

**CONSORZIO UMBRIA BENESSERE**

**PROGETTO 1 IL BENESSERE IN UMBRIA**

VII. b Settore/territorio/filiera interessati Filera del turismo del benessere

VII. c Obiettivo caratteristiche principali. Migliorare l'immagine e la capacità attrattiva dei prodotti regionali per il turismo del benessere.

VII. d Attività previste. Il progetto prevede la realizzazione di un road show a Monaco di Baviera il 18 febbraio 2020, immediatamente prima del salone F.re.e. L'evento prevede la partecipazione dei maggiori collettori e generatori di flussi turistici dalla Germania di turisti motivati dalla ricerca del benessere e dell'"essere bene". L'organizzazione prevede una prima presentazione del territorio e dei prodotti turistici dell'Umbria legati al benessere e la presentazione delle strutture che partecipano all'evento con la riproduzione di slide e/o filmati realizzati dai partecipanti. La presentazione potrà essere fatta in lingua inglese ma, se ritenuto utile, sarà disponibile un interprete per la traduzione in lingua tedesca. Al termine delle presentazioni potranno iniziare i contatti individuali. Durante l'incontro sarà disponibile un desk per coffee break in cui potranno essere assaggiati i prodotti tipici umbri.

Al termine della giornata verrà organizzata una cena con preparazioni tipiche della tradizione enogastronomica umbra.

VII. data avvio durata complessiva crono programma attività. 18 febbraio 2020 – giornata unica

VII. f Costo partecipazione euro 4.000 a partecipante

VII. g Modalità di fatturazione e pagamento: Fatturazione di euro 2.000,00 a titolo di acconto e saldo di euro 2.000,00 alla conclusione del programma da regolare con bonifico bancario sul conto del Consorzio Umbriabenessere