

VII.a. Denominazione Progetto

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Il progetto si rivolge a PMI umbre che producono prodotti alimentari e bevande, come ad es. cereali, legumi, pasta di semola, pasta all'uovo, olio extra vergine d'oliva, vini, liquori, dolci, etc.

VII.c. L'obiettivo del progetto è di far conoscere tali eccellenze dell'Umbria ad importanti importatori distributori esteri che servono i canali GDO, Ho.Re.Ca., Negozi di specialità. Lo scopo finale è di fare in modo che le PMI umbre entrino in contatto con potenziali clienti esteri e riescano ad aumentare le loro esportazioni.

VII.d. Si tratta di un progetto di incoming che prevede le seguenti attività:

- 1) Analisi delle imprese destinatarie per capire bene le loro caratteristiche e definire la tipologia dei soggetti esteri da invitare;
- 2) Creazione di una lista di importanti importatori e distributori esteri;
- 3) Preparazione dei materiali di presentazione collettiva delle PMI umbre destinatarie del progetto (minisito in inglese);
- 4) Contatti telefonici con le aziende estere per chiedere il consenso ad inviare la presentazione del progetto di incoming;
- 5) Invio della presentazione del progetto via email per raccogliere delle pre-adesioni da parte dei distributori esteri;
- 6) Ricontatti telefonici per individuare quelli più interessanti e interessati a conoscere le imprese umbre e per concordare con loro le date dell'incoming;
- 7) Scelta dei distributori esteri più interessanti da ospitare, organizzazione delle visite e accompagnamento degli operatori esteri presso le imprese umbre destinatarie;
- 8) Analisi dei risultati del progetto e preparazione di un rapporto conclusivo.

VII.e. Compatibilmente con quanto previsto nel bando, il progetto – se approvato e se raggiungerà il numero minimo di imprese aderenti – verrà avviato in gennaio 2020 e si concluderà a dicembre 2020, secondo il seguente cronoprogramma delle attività:

Attività 1): gennaio 2020.

Attività 2): febbraio 2020.

Attività 3): marzo+aprile 2020

Attività 4): maggio+giugno 2020

Attività 5): maggio+giugno 2020

Attività 6): luglio+agosto 2020

Attività 7): settembre+ottobre+novembre 2020.

Attività 8): dicembre 2020

VII.f. Il costo per ciascun partecipante è di € 4.000 + Iva. Il contributo minimo del 50% (pari a € 2.000) verrà erogato da Sviluppumbria alle aziende partecipanti al termine delle attività dopo la fase di rendicontazione e verifica.

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento = € 1.000 + Iva all'inizio del progetto; € 1.000 + Iva ad aprile 2020; € 1.000 + Iva a luglio 2020; € 1.000 + Iva a novembre 2020.

