

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati Arredamento e complemento d'arredo; moda accessori; agro alimentare

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali Individuazione di opportunità commerciali in

Polonia per aziende umbre attraverso la realizzazione di una missione commerciale con realizzazione di incontri B2B presso le sedi delle controparti polacche

VII.d. Attività previste

comunicazione finalizzata al coinvolgimento delle aziende dei comparti individuati; raccolta di profili aziendali dettagliati (sulla base di uno schema proposto dal soggetto attuatore) ed attivazione del partner per la individuazione di controparti potenziali; attività di matchmaking basata su azioni field e desk, con interviste di controparti e presentazione dei profili delle aziende umbre; selezione delle imprese umbre partecipanti in funzione degli interessi manifestati da parte polacca con conseguente predisposizione del programma della missione e delle agende personalizzate degli appuntamenti che saranno realizzati presso le controparti polacche.

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

Data di avvio: 1 febbraio 2020

Durata complessiva del progetto: 8 mesi

Cronoprogramma attività:

- comunicazione finalizzata al coinvolgimento delle aziende dei comparti individuati:

febbraio-marzo 2020

- attivazione del partner polacco per la individuazione di controparti potenziali; attività di matchmaking basata su azioni field e desk, con interviste di controparti polacche e presentazione dei profili delle aziende umbre: marzo-aprile 2020;

- selezione delle imprese umbre partecipanti: marzo 2020

- predisposizione del programma della missione e delle agende personalizzate degli appuntamenti che saranno realizzati presso le controparti: maggio 2020

- realizzazione della missione: giugno 2020

- azioni di follow up: luglio-settembre 2020.

VII.f. Costo di partecipazione

Euro 3.500,00 Iva esclusa

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

Fatturazione effettuata dal soggetto attuatore ai partecipanti, con pagamento da effettuare in un'unica soluzione a seguito dell'esito positivo della analisi di fattibilità e conseguente conferma di partecipazione alla missione commerciale.