

BONUCCHI E ASSOCIATI SRL

PROGETTO 1 Da Singapore all'Umbria

Settore/territorio/filiera interessati:

L'iniziativa è dedicata alle aziende della regione Umbria che vogliono approcciarsi a potenziali distributori e buyer di Singapore. I settori coinvolti nella iniziativa sono: Oil & gas (tecnologie e forniture), green economy, blue economy, materiali per l'edilizia, healthcare (apparecchi e dispositivi biomedicali), innovazione del mondo plastica, arredo e pietre naturali di alta gamma, tessile abbigliamento e food.

Obiettivo e caratteristiche principali: Generazione di contatti commerciali e partnership tra clienti e fornitori.

Attività previste:

La manifestazione ospiterà un'importante delegazione di operatori provenienti da Singapore e promuoverà le eccellenze del sistema produttivo umbro i punti di forza e le opportunità a Singapore, creando le condizioni per collaborazioni economico-commerciali.

La missione di incoming a cui seguirà una intensa attività di incontri b2b sarà così sviluppata:

I° FASE: Preparazione della Missione: Progettazione della manifestazione e avvio del progetto su apposita piattaforma condivisa. Preparazione overview dei settori coinvolti e profilo degli operatori singaporeani da invitare. Contatti con istituzioni singaporeane. Organizzazione di una giornata di presentazione dell'iniziativa, con focus territoriale sulla regione Umbria. Redazione banca dati costituita da contatti potenzialmente interessati ai prodotti, e redazione e traduzione di un testo destinato agli operatori interessati, da inviare via mail con i Company Profile da completare. Invio mailing e contatti telefonici per verificare l'interesse.

II° FASE: Ricezione adesioni: Raccolta delle adesioni + Company Profile dei buyer (a cura di Sviluppumbria). Traduzione in italiano dei materiali e delle manifestazioni di interesse ricevute e trasmissione alle aziende umbre. Convalida dei profili preselezionati. Impostazione del calendario degli incontri.

III° FASE: Organizzazione della Missione: Possiamo prevedere di distinguere un fronte singaporeano e uno umbro:

Singapore: Raccolta delle esigenze di organizzazione e logistica dei partecipanti singaporeani. Preparazione della documentazione su territorio, sistema economico, settori presenti e aziende aderenti. Organizzazione di un incontro di briefing con i partecipanti (probabilmente presso la nostra sede presso il National Design Centre) e finalizzazione delle schedule di viaggio e presentazione dell'accomodation.

Umbria: Gestione della comunicazione in tempo reale sullo svolgimento della manifestazione. Collaborazione con le strutture di ufficio stampa della Regione per la valorizzazione e la creazione di diffusione. Gestione della creazione di contenuti durante la manifestazione. Organizzazione del seminario di apertura. Organizzazione del seminario di chiusura.

Organizzazione del tempo extra-incontri.

IV° FASE: Follow up.

Data di avvio: Aprile 2020. Durata della manifestazione dell'incoming: 3 giorni. Le attività descritte sopra saranno sviluppate in circa 6 mesi.

Costo di partecipazione: euro 4.000,00 + IVA

Modalità di fatturazione e pagamento:

Le condizioni di pagamento saranno: 50% dell'importo all'avvio del progetto e il residuo alla conclusione delle giornate di Incoming.