

VII.b.

Industria turistica, industria agroalimentare, liberi professionisti dell'Umbria.

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

Il progetto prevede un insieme di azioni propedeutiche e di accompagnamento per aziende e liberi professionisti umbri al fine di promuovere il settore dell'agroalimentare e del turismo regionale nel mercato cinese; saranno organizzati momenti seminariali e di formazione che prepareranno una missione in Cina (Nanchino, Luglio 2020) che prevede incontri individuali con buyer e distributori locali interessati ad acquistare i prodotti e servizi delle aziende partecipanti.

VII.d. Attività previste

Audit aziendale personalizzato;  
Seminari e webinar preparatori;  
Realizzazione materiale aziendale in lingua cinese;  
Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d'affari;  
Missione a Nanchino (Luglio 2020);  
Follow-up commerciale.

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

Avvio attività nel Gennaio 2020; termine entro Settembre 2020

Cronoprogramma:

Incontro con i Destinatari (febbraio 2020)  
Seminario di introduzione al mercato obiettivo (marzo 2020)  
Traduzione e predisposizione materiale promozionale (aprile 2020)  
Ricerca partners, buyers, distributori (maggio 2020)  
Missione di incontri d'affari nel paese target (luglio 2020)  
Follow-up commerciale (agosto)  
Incontro e conclusione del progetto (settembre)

VII.f. Costo di partecipazione

EUR 6.900 + IVA

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

60% della quota alla firma del contratto

Rimanente 40% della quota entro Luglio 2020 (partenza per la Missione in Cina)

Termini di pagamento:

-30 giorni data fattura

Modalità di pagamento

-bonifico bancario