

CONSORZIO UMBRIASI

PROGETTO 1 CALIFORNIA & JAZZ

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII. b Settore/territorio/filiera interessati. Progetto di promozione turistica in concomitanza con UJ USA per la promozione dell'Umbria in California e negli USA – Contatti con TO e OTA USA e organizzazione di un educational in Umbria da realizzare nei comprensori turistici del perugino, dell'assiano e dell'orvietano.

VII. c Obiettivo caratteristiche principali. Favorire lo sviluppo di nuovi flussi turistici dalla California e dagli USA. La strategia prevede una missione da parte dell'ente attuatore, in concomitanza alla presentazione di UJ 2021 in California, per selezionare e per prendere contatti con i principali operatori outbound americani, disponibili a introdurre i prodotti umbri nei cataloghi per la distribuzione diretta e on line. A lato delle manifestazioni di UJ saranno organizzati incontri con gli operatori americani per valutare il loro interesse ad aprire dei rapporti commerciali finalizzati alla distribuzione dei prodotti turistici dell'Umbria in California.

Gli operatori selezionati saranno successivamente invitati a partecipare a un educational in Umbria per prendere contatti con le imprese, e con il territorio in generale, allo scopo di analizzare e valutare la qualità e varietà dei pacchetti e delle offerte turistiche dell'Umbria. L'educational prevede la visita dei luoghi e delle strutture che metteranno a disposizione la ricettività e la ristorazione e i fornitori di offerte di intrattenimento territoriale per creare value for time per i consumatori finali e favorire nuovi flussi e l'incremento della permanenza media. (Luoghi della cultura, parchi e percorsi naturalistici, cantine, produttori dell'enogastronomia tipica, percorsi per lo shopping del lusso, ecc.). Durante gli educational saranno inoltre effettuate visite guidate alle città di Perugia, Assisi e Orvieto.

VII. d Attività previste. Missione di scouting del proponente in California per il primo contatto e selezione degli operatori americani. Organizzazione di un educational della durata di tre notti con la visita delle strutture ricettive e ristorative e la visione e sperimentazione dei percorsi e degli itinerari per lo sviluppo di turismo per motivazioni culturali e per il turismo dell'enogastronomia e per il turismo ambientale e naturalistico nei comprensori considerati. VII.e. La missione di scouting si svolgerà nel mese di novembre 2020 con 3 giorni di permanenza più viaggio in California. A gennaio 2021 l'educational tour in Umbria con durata di 3 notti più viaggio. VII.f. Costo individuale di partecipazione pari ad Euro 4.000,00 VII.g. Fatturazione al netto di IVA in due quote: acconto di Euro 2.000,00 all'avvio del progetto e saldo di Euro 2.000,00 al termine del progetto. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.