

CONSORZIO UMBRIA & BIKE

PROGETTO 1 BIKE FOR FAMILY

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII a Denominazione progetto. Bike for Family VII. b Settore/territorio/filiera interessati. Turismo familiare. L'area geografica bersaglio per lo sviluppo dell'azione promozionale sono i paesi del Nord Europa, in particolare Svezia, Danimarca, Norvegia e Polonia cui rivolgere proposte per il turismo delle famiglie. La scelta del mercato polacco, in combinazione con il Nord Europa, è sostenuta da un trend costante di crescita delle presenze nel corso degli ultimi anni, con un parallelo aumento della capacità e della propensione alla spesa dei polacchi. L'uso delle bicicletta, in questi paesi, è estremamente diffuso, anche per leisure, con percentuali che vanno dal 60% dei norvegesi fino al 75% dei danesi e anche in Polonia, che è la maggiore produttrice europea di questo mezzo, l'uso della bici è molto diffuso. Il movimento turistico generato verso l'Italia da questi paesi, è composto in gran parte da gruppi familiari per cui offerte che comprendano la possibilità di escursioni e itinerari di facile percorrenza, anche con l'utilizzazione di E-bike, possono essere di interesse per i collettori e i T.O. L'immagine dell'Umbria come territorio "sicuro" e la ricchezza di storia, architetture, produzioni e offerte dell'enogastronomia di qualità, è funzionale a prodotti turistici di filiera che rispondono alle aspettative e motivazioni turistiche delle famiglie del nord Europa. La zona di destinazione dell'educational è il tratto fra Assisi e Spoleto e l'area di Montefalco, già al centro di un'azione strategica per lo sviluppo del turismo delle famiglie. Il progetto Family on Bike, che si concentra su nuovi mercati, ha l'obiettivo di aprire a nuove possibilità di sviluppo e di ottimizzare le risorse disponibili offrendo al turismo familiare delle ulteriori possibilità di vivere il territorio, anche utilizzando la bici a pedalata assistita, che consente di percorrere gli itinerari anche senza una specifica preparazione fisica. Le imprese che hanno partecipato al bando regionale Family, hanno avviato profondi lavori di ristrutturazione per adeguare le loro strumentazioni alle necessità delle famiglie con figli, contemporaneamente alla organizzazione di attività di intrattenimento e percorsi specificatamente pensati per un turismo "slow e sicuro". Gli itinerari in bicicletta quindi possono essere un elemento di arricchimento dell'offerta territoriale e, nell'area considerata, esistono molti percorsi bike, immersi in una natura di ancora grande pregio e oggetto di attenzioni, (La fascia olivata, il parco del Subasio, il Montesacro, le cascate delle Marmore ecc.) Questo consente di migliorare le potenzialità del progetto tramite azioni di co-marketing e di capitalizzazione delle risorse disponibili con l'allargamento a nuovi mercati rispetto a quelli già previsti nelle progettualità del Bando Family. VII. c Obiettivo caratteristiche principali. Obiettivo dell'intervento è coinvolgere e stringere relazioni commerciali con intermediari, associazioni e convogliatori di flussi di turismo del Nord Europa che propongono soluzioni di vacanza per famiglie. Le proposte di offerta saranno organizzate per indirizzare i flussi di turismo verso i territori in cui sono maggiormente presenti strutture ricettive attrezzate per l'accoglienza di famiglie, anche a seguito della strategia regionale di cui al Bando Family. VII. d Attività previste. L'educational si svolgerà in via principale lungo l'itinerario definito dalla pista ciclabile Assisi – Spoleto e

nei comuni e località di interesse confinanti e/o potenziali (Cascate delle Marmore, Trevi, Montefalco, ecc.). L'educational viene preceduto da una missione all'estero del soggetto proponente per il primo contatto e la selezione dei partecipanti. Nel dettaglio, il primo giorno dopo l'arrivo e la sistemazione degli ospiti verrà organizzata una breve conferenza di presentazione dell'itinerario e delle attività dell'educational nonché la presentazione delle aziende che aderiscono al progetto. Le giornate successive prevedono la visita e la sperimentazione delle possibilità per il turismo delle famiglie offerte dai diversi itinerari percorribili nell'area individuata. Sono previste visite presso le aziende destinatarie che partecipano al progetto con la presentazione delle strutture e dei servizi presenti all'interno. La ricognizione territoriale ha lo scopo di presentare e far sperimentare le possibilità di intrattenimento territoriale. Ultima giornata dopo i percorsi sul territorio e le visite aziendali al rientro in Hotel viene organizzato un Workshop B2B con gli operatori turistici e con la presenza delle aziende contattate durante gli itinerari. Con al termine una cena tipica alla presenza anche degli operatori umbri per approfondire la reciproca conoscenza e lo sviluppo di contatti commerciali con i TO.

VII.e. Data di avvio del progetto Primi mesi 2020, Durata Educational quattro giornate (tre pernottamenti) da realizzarsi in Primavera 2020. Missione di scouting due/tre giornate nei paesi bersaglio del nord Europa interessati dal progetto.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00

VII.g. Fatturazione al netto di IVA in due quote: di euro 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; €2000 al termine del progetto. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario