

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Settore/ Territorio / Filiera interessati Il Progetto si rivolge a PMI umbre appartenenti ai seguenti settori in particolare: AGROALIMENTARE, SETTORE MODA, MECCANICA e FARMACEUTICA/COSMETICA. Le imprese ed i professionisti possono anche non avere nessuna esperienza nel mercato target e nessuna esperienza sui mercati internazionali, ma sarà fondamentale ragionare in ottica di continuità sul mercato taiwanese. Potrà essere preso in considerazione anche il settore turistico, soprattutto inteso in senso ampio in filiera con i settori agroalimentare, moda e cosmetica. VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali Aumento delle capacità esportative e delle esportazioni delle imprese e professionisti partecipanti nel mercato TAIWANESE. Conoscenza delle potenzialità del mercato. Sviluppo di contatti e relazioni con operatori economici del paese con i quali avviare e consolidare rapporti di collaborazione industriale e commerciale. Sviluppo della conoscenza e dei contatti con Autorità governative e associazioni imprenditoriali locali. Sviluppo di networking con altre aziende umbre ed italiane già operative nel paese.

VII.d. Attività Previste Attività principali - Valutazione generale del grado di compatibilità del profilo aziendale dell'impresa umbra aderente con le possibilità offerte dal mercato (attività realizzata direttamente da Umbria Export in partnership con il locale Ufficio ICE) - Costruzione del company profile dell'azienda umbra partecipante coerente e compatibile con il mercato target - Invio del Company profile ai partner tecnici locali per avvio di una prima ricerca - Rilascio di una prima lista di potenziali controparti - Confronto di questo primo risultato con le imprese umbre e correzione delle informazioni o delle direzioni di ricerca - Seconda ricerca di controparti (affinata) condotta sia da Umbria Export che dai partner locali - Rilascio di una seconda lista e validazione da parte delle imprese umbre - Avvio contatti diretti per la verifica del potenziale interesse da parte delle imprese locali verso le imprese umbre aderenti

- Rilascio dei primi feedback sul grado di interesse - Avvio agendamento degli incontri - Organizzazione dell'Agenda - Organizzazione logistica della missione - Realizzazione della missione con accompagnamento delle imprese da parte di referenti di Umbria Export Attività secondarie - Invio alle aziende umbre di info di settore riferite al mercato estero target - Acquisizione di materiale informativo - Azioni di visibilità della missione presso i media locali ed i circuiti social - Promozione della iniziativa anche presso i media regionali VII.e Avvio del progetto (inizio gennaio 2020) Incontro organizzativo con aziende (inizio gennaio 2020) Raccolta company profile (inizio gennaio 2020) Invio scheda sintetica delle aziende ai partner tecnici locali (metà gennaio 2020) Rilascio prima valutazione congiunta sulla compatibilità del mercato (entro gennaio 2020) Secondo incontro individuale con le imprese (inizio febbraio 2020) Avvio ricerca controparti (sia da parte dei fornitori locali che da parte di Umbria Export) (inizio febbraio 2020) Rilascio prima lista e confronto con le imprese (entro febbraio 2020) Eventuale taratura della ricerca (inizio marzo 2020) Rilascio seconda lista (metà marzo 2020) Validazione della lista da parte delle imprese umbre (metà marzo 2020) Avvio contatti locali (fine marzo 2020) Acquisizione richieste di approfondimenti e di disponibilità all'incontro (marzo-aprile 2020) Organizzazione logistica (prenotazione hotel, trasferimenti internazionali e in loco) (aprile-maggio 2020) Organizzazione attività di promozione locale (maggio 2020) Predisposizione materiale promozionale delle imprese partecipanti (aprile-maggio 2020) Organizzazione dell'agenda e validazione progressiva (seconda metà maggio 2020) Organizzazione degli incontri istituzionali in loco

(Ambasciata Italiana, Istituzioni governative ecc. ) (seconda metà di maggio 2020) Realizzazione della missione con accompagnamento di rappresentanti di Umbria Export (metà giugno 2020) – Sede Prevista per gli incontri – Taipei, con eventuale seconda tappa a Taichung – la data potrebbe subire variazioni in base alle esigenze specifiche delle imprese e degli operatori locali. Azioni di comunicazione in loco e in Regione Umbria (seconda metà giugno 2020) Attività di assistenza post missione e follow up (giugno-luglio 2020) VII.f Costo della Partecipazione € 3.500,00 + iva per ogni azienda partecipante. VII.g Modalità di fatturazione e pagamento: 30 % entro il 31 gennaio 2020, 40% entro il 31/04/2020, 30 % entro 10 giorni dalla data della missione.