

UMBRIA EXPORT SOC CONS ARL
PROGETTO 1 MISSIONE IN SERBIA

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.a. Denominazione progetto Missione commerciale in SERBIA VII.b. Settore/ Territorio / Filiera interessati Sulla base dell'esperienza maturata nel corso degli ultimi anni ed in base alle risultanze dei contatti e pre-indagini condotte all'interno del progetto Umbria Balcani, il presente progetto vuole essere aperto a tutti i settori produttivi umbri, in ottica di connessione territoriale tra l'Umbria e la Serbia. Particolare attenzione in ogni caso è riservata ai settori maggiormente interessanti in Serbia, quali: MECCANICA E COMPONENTISTICA, TESSILE E ABBIGLIAMENTO. Le imprese ed i professionisti possono anche non avere nessuna esperienza nel mercato target e nessuna esperienza sui mercati internazionali. Potrà essere preso in considerazione, insieme agli altri, anche il settore turistico, soprattutto inteso in senso ampio in filiera con i settori agroalimentare e moda. VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali Aumento delle capacità esportative e delle esportazioni delle imprese e professionisti partecipanti nel mercato SERBO. Conoscenza delle potenzialità del mercato. Sviluppo di contatti e relazioni con operatori economici del paese con i quali avviare e consolidare rapporti di collaborazione industriale e commerciale. Sviluppo della conoscenza e dei contatti con Autorità governative e associazioni imprenditoriali locali. Sviluppo di networking con altre aziende umbre ed italiane già operative nel paese. VII.d. Attività Previste Attività principali - Valutazione generale del grado di compatibilità del profilo aziendale dell'impresa umbra aderente con le possibilità offerte dal mercato (attività realizzata direttamente da Umbria Export in partnership con Confindustria Serbia - Costruzione del company profile dell'azienda umbra partecipante coerente e compatibile con il mercato target - Invio del Company profile ai partner tecnici locali per avvio di una prima ricerca - Rilascio di una prima lista di potenziali controparti - Confronto di questo primo risultato con le imprese umbre e correzione delle informazioni o delle direzioni di ricerca

- Seconda ricerca di controparti (affinata) condotta sia da Umbria Export che dai partner locali - Rilascio di una seconda lista e validazione da parte delle imprese umbre - Avvio contatti diretti per la verifica del potenziale interesse da parte delle imprese locali verso le imprese umbre aderenti - Rilascio dei primi feedback sul grado di interesse - Avvio agendamento degli incontri - Organizzazione dell'Agenda - Organizzazione logistica della missione - Realizzazione della missione con accompagnamento delle imprese da parte di referenti di Umbria Export Attività secondarie - Invio alle aziende umbre di info di settore riferite al mercato estero target - Acquisizione di materiale informativo - Azioni di visibilità della missione presso i media locali ed i circuiti social - Promozione dell'iniziativa anche presso i media regionali VII.e Avvio del progetto (inizio gennaio 2020) Incontro organizzativo con aziende (inizio gennaio 2020) Raccolta company profile (inizio gennaio 2020) Invio scheda sintetica delle aziende ai partner tecnici locali (inizio gennaio 2020) Rilascio prima valutazione congiunta sulla compatibilità del mercato (entro gennaio 2020) Secondo incontro individuale con le imprese (inizio febbraio 2020) Avvio ricerca controparti (sia da parte dei fornitori locali che da parte di Umbria Export) (febbraio 2020) Rilascio prima lista e confronto con le imprese (fine febbraio 2020) Eventuale taratura della ricerca (fine febbraio 2020) Rilascio seconda lista (inizio marzo 2020) Validazione della lista da parte delle imprese umbre (inizio 2020) Avvio contatti locali (marzo 2020) Acquisizione richieste di approfondimenti e di disponibilità all'incontro (entro metà aprile 2020) Organizzazione logistica (prenotazione hotel, trasferimenti internazionali e in loco) (seconda metà aprile, prima metà maggio 2020) Organizzazione attività di promozione locale (aprile 2020) Predisposizione

materiale promozionale delle imprese partecipanti (aprile-maggio 2020) Organizzazione dell'agenda e validazione (seconda metà di aprile 2020) Organizzazione degli incontri istituzionali in loco (Ambasciata Italiana, Istituzioni governative ecc.) (aprile 2020) Realizzazione della missione con accompagnamento di rappresentanti di Umbria Export (metà maggio 2020) – Sede Prevista per gli incontri – Belgrado, potenziale tappa a Novi Sad – la data potrebbe subire variazioni in base alle esigenze specifiche delle imprese e degli operatori locali Azioni di comunicazione in loco e in Regione Umbria (seconda metà maggio 2020) Attività di assistenza post missione e follow up (seconda metà maggio 2020) VII.f Costo della Partecipazione € 2.200,00 + iva per ogni azienda partecipante. VII.g Modalità di fatturazione e pagamento: 30% entro il 31 gennaio 2020, 40% entro il

31/03/2020, 30% entro 10 giorni dalla data della missione.