



# STRUMENTI A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI UMBRE A VALERE SULL'AZIONE 3.3.1 – POR FESR 20140-2020

---

*Avviso Pubblico per la concessione di contributi a sostegno dell'internazionalizzazione mediante la partecipazione a Fiere internazionali 2019-2020;*

*Creazione del Catalogo Regionale per le missioni imprenditoriali all'estero e attività di incoming 2019-2020;*

*Prossime iniziative di promozione integrata della RU e Sviluppumbria.*





SVILUPPO UMBRIA

Multi-function Agency

# Avviso Pubblico per la concessione di contributi a sostegno dell'internazionalizzazione mediante la partecipazione a Fiere internazionali 2019-2020

---

## Premessa:

Il nuovo **Regolamento Omnibus (1046/2018)** - all'art. 67 del Reg. 1303/2013 ha rinnovato l'attenzione della Commissione (e, pertanto, degli Stati Membri) **sulle opportunità e sull'obbligatorietà dell'adozione delle forme di semplificazione dei costi.**

Queste, già previste nella programmazione 2007-2013, rappresentano utili alternative alla rendicontazione a costi reali, e sono motivate dalla necessità di incentrare la certificabilità delle spese relative ai Programmi cofinanziati dai fondi SIE non in base alla mera correttezza documentale-amministrativa, ma sulla capacità effettiva delle operazioni ammesse al sostegno di dispiegare la loro capacità attuativa.



## Premessa:

Il comma 2bis dell'art. 67 RDC stabilisce quale forma "naturale" di sovvenzione – per le operazioni di importo inferiore a 100.000 euro quella dei costi semplificati;

- che l'applicazione della metodologia dei costi semplificati comporta da una parte, l'adattamento dei metodi e delle prassi di lavoro dei beneficiari e dell'Autorità di Gestione dei PO per sfruttare gli **effetti positivi della semplificazione**, senza compromettere la legalità e la regolarità della spesa; dall'altra, in generale, comporta una serie di vantaggi sia per l'AdG sia per i beneficiari delle risorse;
- che l'applicazione della metodologia dei costi semplificati consente, per l'Autorità di Gestione:
  1. la riduzione dei costi di gestione, con particolare riferimento ai costi legati alle verifiche dei rendiconti delle spese sostenute dai beneficiari;
  2. l'accelerazione della spesa da certificare alla Commissione Europea così da conseguire il target "N+3" previsto dall'art. 136 del Regolamento UE n. 1303/2013.



SVILUPPO UMBRIA

Multi-function Agency

## **AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI** che si svolgono dal 01/09/2019 al 31/03/2020

I beneficiari, per poter usufruire dei contributi previsti dal presente Avviso, potranno partecipare alle seguenti tipologie di iniziative fieristiche:

- fiere internazionali in Italia individuate dal Comitato delle Regioni a valenza internazionale come da allegato all'Avviso (148 fiere internazionali in Italia);
- fiere internazionali di settore che si svolgono all'estero\*.

\*In questo caso, il carattere internazionale dell'evento sarà verificato, attraverso la consultazione dei siti ufficiali degli Enti Fiera, sulla base della percentuale di visitatori esteri o, in caso di assenza dell'informazione, calcolando la percentuale degli espositori esteri che dovrà essere pari ad almeno il 15% del totale rispettivamente dei visitatori o degli espositori come dovrà essere dichiarato dall'Ente fiera..



# AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

## Tipologia ed entità delle agevolazioni

Il contributo a fondo perduto riconosciuto per la partecipazione a ciascuna fiera ammissibile sarà determinato sulla base di un costo standard semplificato determinato in base al paese di svolgimento della fiera, alla durata dell'evento e ai giorni di partecipazione del beneficiario alla Fiera.

TABELLA COSTO STANDARD- CONTRIBUTO DA RICONOSCERE PER LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI		
	FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA	FIERE INTERNAZIONALI ALL'ESTERO
Contributo riconosciuto per ogni giorno di partecipazione all'evento (fino a un max di 5 giorni)	Euro 1.600,00	Euro 2.000,00



# **AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

## **Compatibilità con la legislazione sugli aiuti di stato**

Gli interventi previsti dal presente Avviso sono disposti in conformità alla normativa dell'Unione Europea con particolare riferimento al Fondo FESR e del Reg. (UE) n. 1407/2013 per gli aiuti De Minimis.

Le agevolazioni di cui al presente Avviso non sono cumulabili con altri aiuti di Stato concessi dalla Regione, da altri enti pubblici (ad esempio Camere di Commercio), dallo Stato e dall'Unione europea per le medesime iniziative, ad eccezione degli incentivi fiscali per le MPMI



# AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

## Domanda di accesso ai contributi

La presentazione della domanda avverrà esclusivamente in via telematica tramite PEC all'indirizzo di Sviluppumbria ([sviluppumbria@legalmail.it](mailto:sviluppumbria@legalmail.it)) a partire dal **giorno successivo** alla data di pubblicazione del presente avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria - BURU, e fino **alle ore 13:00 del 31 dicembre 2019**



## Presentazione della domanda di agevolazione (*semplificata*)

1. **la domanda di ammissione** (secondo il format – Allegato 1), cui dovrà essere apposta la firma digitale (con certificato in corso di validità) del legale rappresentante;
2. **Dichiarazione “de minimis”** - completa di copia di documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente. Nel caso di imprese proponenti controllate/controllante, dovrà essere aggiunta la “Dichiarazione “de minimis” II, anch’essa corredata di documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell’impresa controllata/controllante, e a firma del rappresentante legale della stessa impresa;
3. **Copia dell’acquisizione degli spazi espositivi e copia del modello di iscrizione in fiera;**
4. **Documentazione ufficiale dell’Ente fiera**, laddove non consultabile dal sito ufficiale, che dichiara o dimostra che la fiera è di carattere internazionale.



## Istruttoria e valutazione della domanda di agevolazione

La procedura di assegnazione del contributo sarà di tipo valutativo a sportello, ai sensi dell'art.5, comma 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123, e prevede la determinazione di concessione del contributo per singola domanda in base al raggiungimento di un punteggio di merito pari ad almeno punti 7 (6 punti per i liberi professionisti)

<b>Criteri di Valutazione</b>	<b>Punteggio</b>
Per le imprese che dispongono di un sito internet in lingua inglese e/o in altra lingua estera	No=0 Si=1
Per le imprese che hanno registrato un nuovo proprio marchio commerciale per i mercati esteri	No=0 Si=1
Per le imprese a prevalente partecipazione giovanile** (max 40 anni)	No=0 Si=1
Per le imprese a prevalente partecipazione femminile***	No=0 Si=1
Impresa in cui il fatturato export è pari almeno al 10% come risulta dall'ultimo bilancio approvato (da documentare da parte dell'impresa)	No=0 Si=1
Per le imprese che partecipano per la prima volta ad almeno 1 fiera indicata nel progetto	No=0 Si=1
Livello di Qualità tecnica e innovatività del Progetto di internazionalizzazione in relazione agli obiettivi aziendali da raggiungere	Assente = 0 Basso = 1 Medio = 2 Alto = 3
Livello di Coerenza tra la partecipazione alle fiere richieste il progetto di internazionalizzazione	Assente = 0 Basso = 1 Medio = 2 Alto = 3



## Istruttoria e valutazione della domanda di agevolazione

La procedura di assegnazione del contributo sarà di tipo valutativo a sportello, ai sensi dell'art.5, comma 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123, e prevede la determinazione di concessione del contributo per singola domanda in base al raggiungimento di un punteggio di merito pari ad almeno punti 7 (6 punti per i liberi professionisti)

Progetto di internazionalizzazione vs Paesi prioritari *	No=0 Si=1
Partecipazione ad altri progetti di internazionalizzazione e/o promozione integrata all'estero ammessi e finanziati a valere su risorse POR FESR 2014-2020 della Regione Umbria nell'ultimo triennio	No=0 Si=1
<b>TOTALE MAX PUNTI</b>	<b>14</b>
<b>CRITERI DI PREMIALITA'</b>	
Per le imprese operanti nelle aree di crisi complessa Terni-Narni, o nell'Area ex Merloni ovvero nell'area del cratere sismico	No=0 Si=1
Per le imprese iscritte nella sezione speciale "Start---up innovativa" del Registro Imprese, ai sensi della Legge 221/2012, ovvero nella sezione "PMI Innovativa" ai sensi della Legge 33/2015	No=0 Si=1
<b>TOTALE PUNTI COMPRESI PREMIALITA'</b>	<b>16</b>

### \*Paesi prioritari:

Paesi dell'Unione Europea e del Nord America;

Russia, Cina e India;

sugli Stati della regione del Mediterraneo (Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto);

sugli Stati della regione del Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Oman, Qatar, Turchia, Iraq, ...)



## Rendicontazione delle attività

A conclusione delle attività per la quale sono state ammesse al contributo, le imprese sono tenute a rendicontare entro 90 giorni dal termine del progetto di internazionalizzazione presentato e ammesso:

- La spesa relativa all'acquisto/affitto degli spazi espositivi e diritti connessi. Le spese sostenute, comprovate da regolare fattura intestata al beneficiario, dovranno essere pagate solamente tramite bonifici bancari o altre forme tracciabili di pagamento direttamente dal beneficiario;
- relazione complessiva del progetto di internazionalizzazione (Allegato 8, Modello feedback), firmato digitalmente dal legale rappresentante, sui risultati ottenuti;
- documentazione comprovante l'effettiva partecipazione alla manifestazione fieristica (es. copia catalogo, copia guida della fiera, copia pass espositori, documentazione fotografica, ecc) e materiale informativo realizzato tenuto conto di quanto prescritto dal Reg. n. 1303/2013 sugli obblighi di informazione sulla natura dei fondi);



## Rendicontazione delle attività

---

- documentazione comprovante, in maniera inequivocabile, la partecipazione alla Fiera dell'impresa beneficiaria per ciascun giorno di svolgimento della manifestazione fieristica;
- documentazione comprovante l'assolvimento degli obblighi di informazione sulla natura dei fondi, di cui al Reg. n. 1303/2013, così come meglio descritti all'art. 17;
- la dimostrazione dell'eventuale inserimento nel/nei cataloghi dell'evento fieristico.

E' facoltà del beneficiario di richiedere un proroga motivata di 60 giorni, per cause non direttamente a lui imputabili, per la rendicontazione del progetto



## Rendicontazione delle attività

---

Obbligatoriamente, pena la revoca totale del contributo, l'impresa è tenuta a rendicontare la realizzazione di almeno il seguente numero di fiere sul totale delle ammesse:

- 1 fiera realizzata su 1 ammessa solo se effettuata in data successiva alla presentazione della domanda;
- 2 fiere realizzate su 2 ammesse di cui solamente 1 fiera svolta in data antecedente;
- 2 fiere realizzate su 3 ammesse di cui solamente 1 fiera svolta in data antecedente;
- 3 fiere realizzate su 4 ammesse di cui solamente 1 fiera svolta in data antecedente.



**SVILUPPO UMBRIA**

Multi-function Agency

**AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MISSIONI  
IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO E DI INCOMING IN FAVORE  
DELLE PMI UMBRE PROGETTATE DA SOGGETTI  
ATTUATORI QUALIFICATI**

**CREAZIONE DEL CATALOGO REGIONALE 2019-2020**



SVILUPPO UMBRIA

Multi-function Agency

Ogni soggetto **Attuatore** può presentare più di un Progetto, con un'unica domanda, nell'ambito del presente Avviso; tuttavia, potranno essere inseriti nel Catalogo fino a un massimo di **5 Progetti** presentati dallo stesso **Attuatore**, che verranno inseriti in graduatoria in ordine di punteggio ottenuto.

*Tempi per presentazione dei Progetti per il Catalogo Regionale:*

*Dal 15 ottobre (circa) e fino al 29 novembre 2019* per partecipare ai Progetti che si attivano nel periodo compreso fra il 1 gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020



## Spese ammissibili e Costo di adesione al Progetto

Area Geografica	Importo massimo contributo per beneficiario (euro)*	Spesa massima ammissibile per beneficiario (euro)
Europa (e area mediterranea)	2.000,00	4.000,00
Area Resto del Mondo	3.500,00	7.000,00
Umbria (per progetti di Incoming)	2.000,00	4.000,00

\*Con possibilità di variare la % di contributo tra micro e pmi

Sono ammissibili le seguenti tipologie di attività e voci di spesa:

- Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d'affari;
- Noleggio e allestimento sale per incontri;
- Interpretariato;
- Transfer in loco;
- Assistenza in loco;
- Seminari introduttivi al mercato target;
- Produzione, traduzione di materiali informativi e promozionali degli eventi organizzati;
- Spese di viaggio e alloggio di operatori esteri (nr.1 per azienda) solo per i progetti di incoming;
- Spese di progettazione, organizzazione e gestione della missione (fino a un max del 15% della spesa massima ammissibile).



# PROGETTI di INCOMING E OUTGOING 2019-2020

Proposte da 13 soggetti attuatori - 5 fuori regione

13

Soggetti Attuatori

1. **BONUCCI E ASSOCIATI SRL** - Milano
2. CONFARTIGIANTERNI SERVIZI SRL
3. CONSORZIO UMBRIA BENESSERE - CLUB VITAE
4. FORTHALIA SRL - Milano
5. ICUBE ITALY SRL – Roma
6. **IN.DA.CO - SOCIETA' COOPERATIVA** - Pesaro
7. METRON SRL
8. PROMEXPORT UMBRIA SRL
9. **SMP CONSULTING SRL** - Roma
10. UMBRIA & TASTES
11. UMBRIA EXPORT SOC-. CONS. ARL
12. UMBRIA&BIKE
13. UMBRIASI' SOCIETA' CONSORTILE ARL

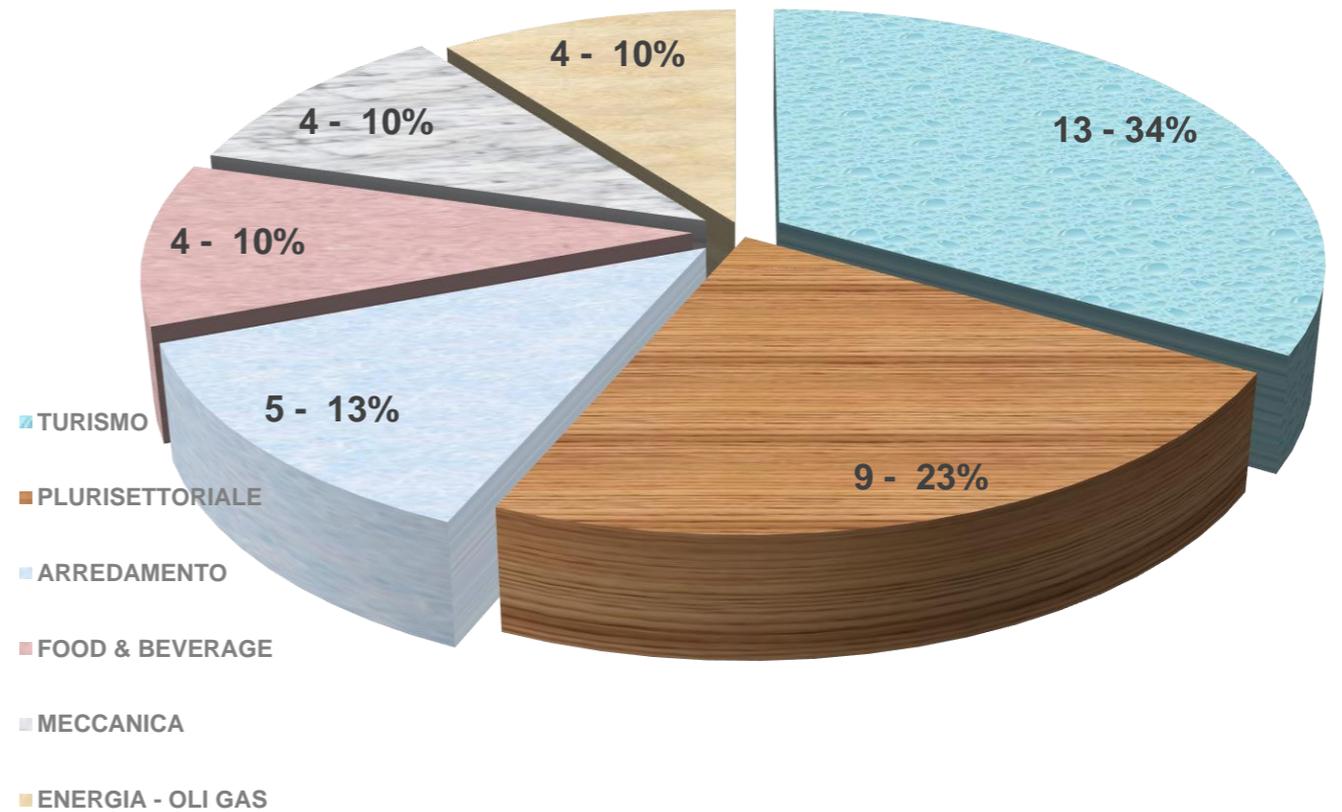
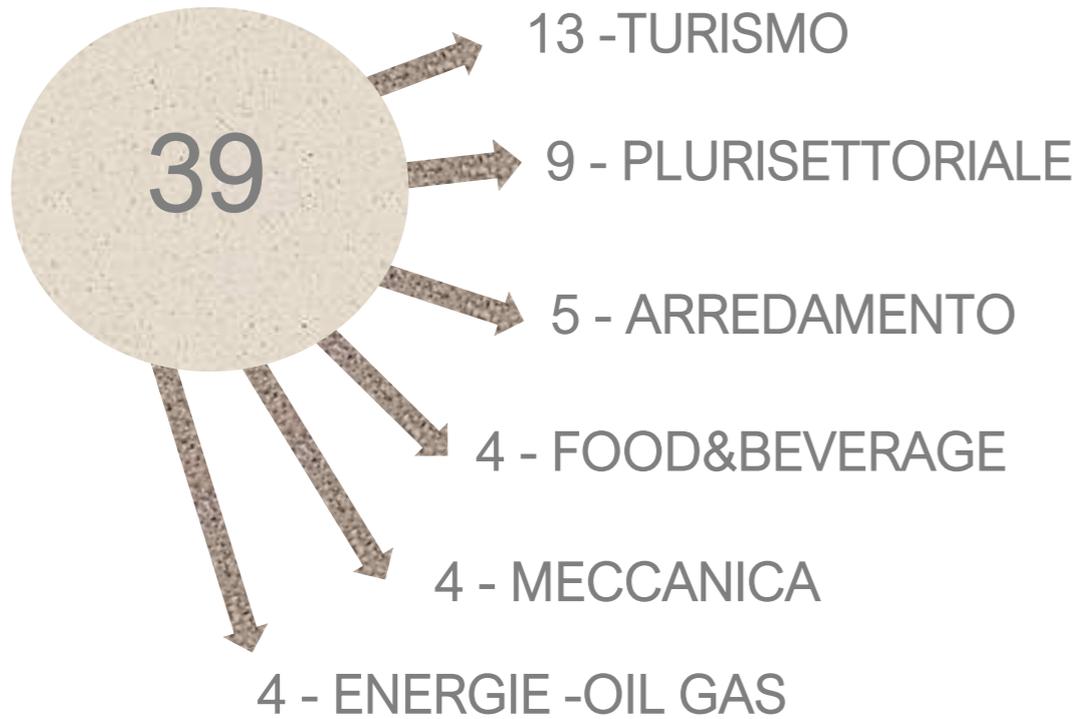
5

Soggetti Attuatori  
da fuori regione



# PROGETTI PRESENTATI

## Avviso pubblico per la realizzazione di missioni imprenditoriali all'estero e di incoming





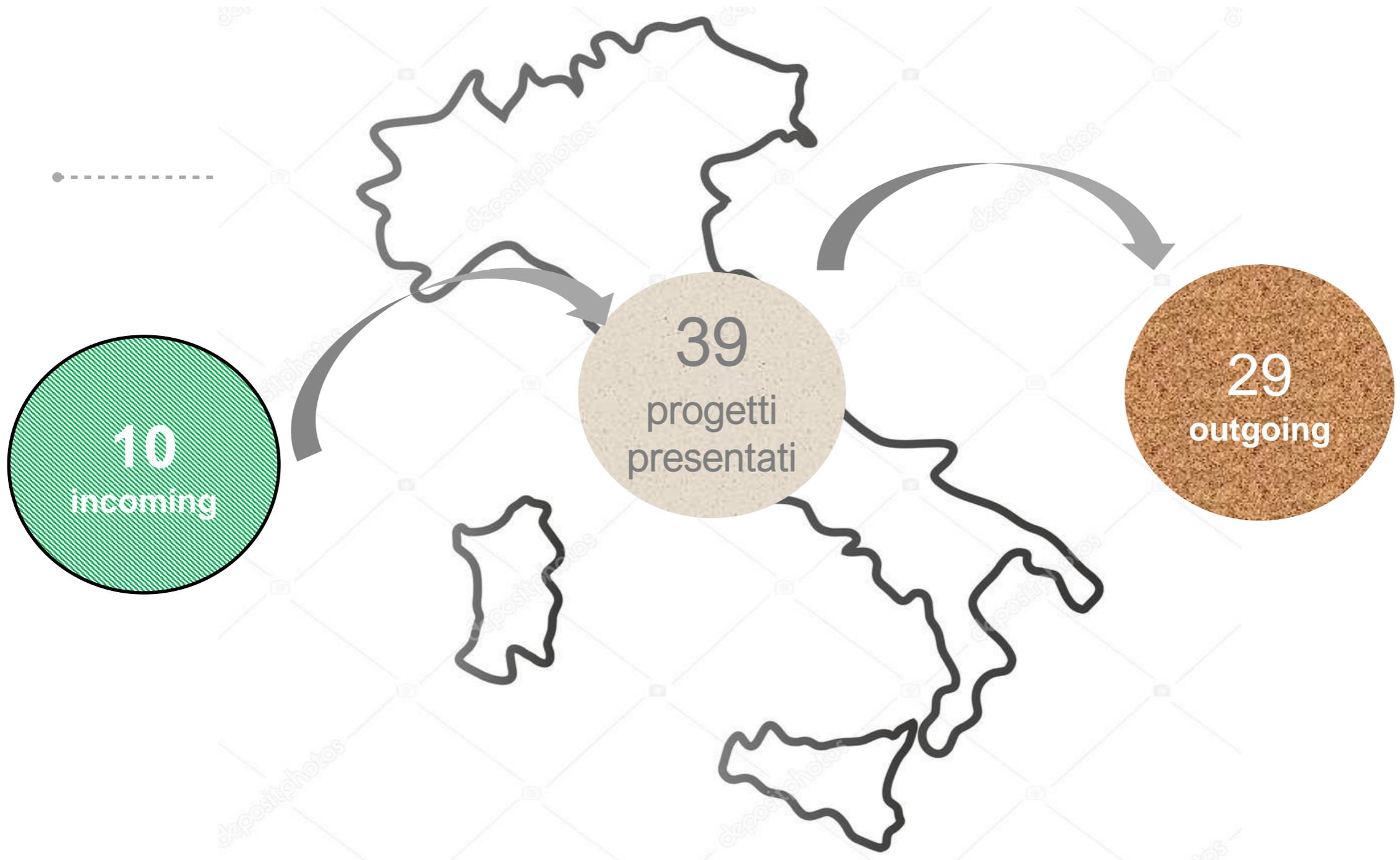
SVILUPPO UMBRIA



Multi-function Agency



## Missioni imprenditoriali all'estero e di INCOMING/OUTGOING



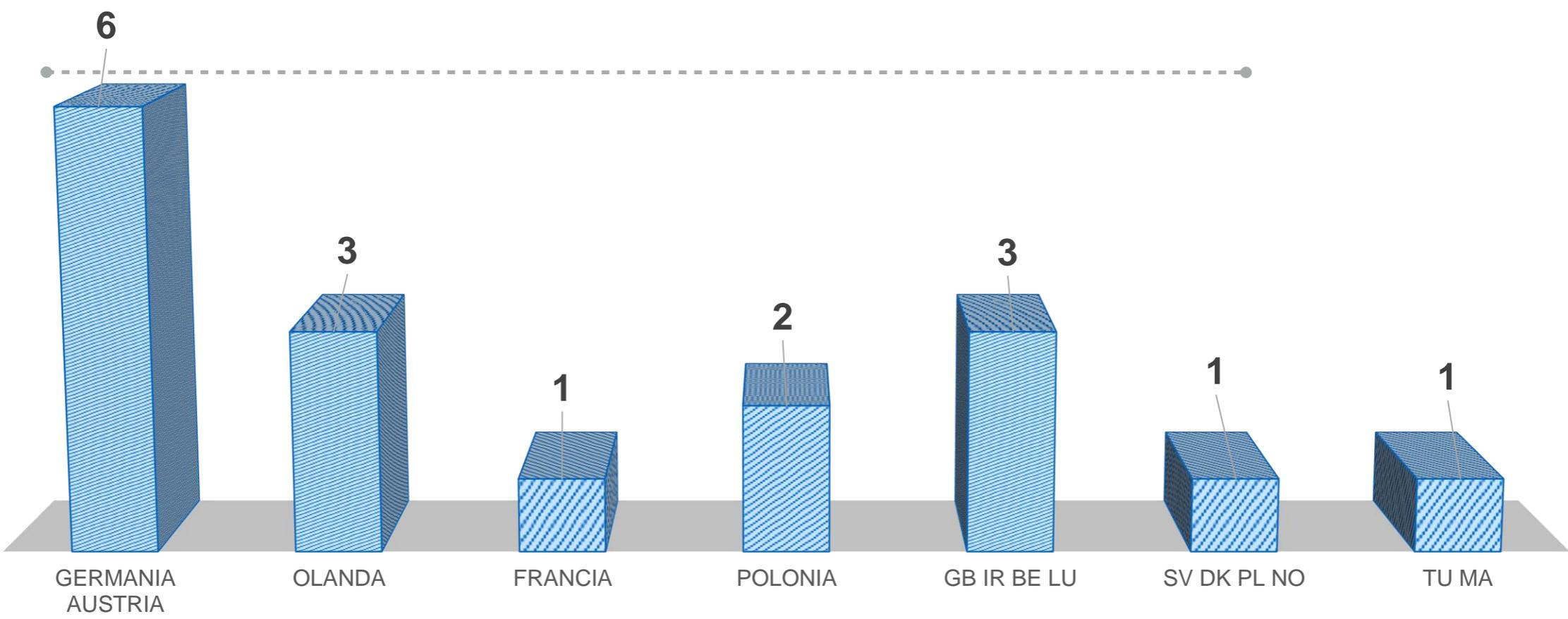


SVILUPPO UMBRIA



Multi-function Agency

# EUROPA PAESI TARGET





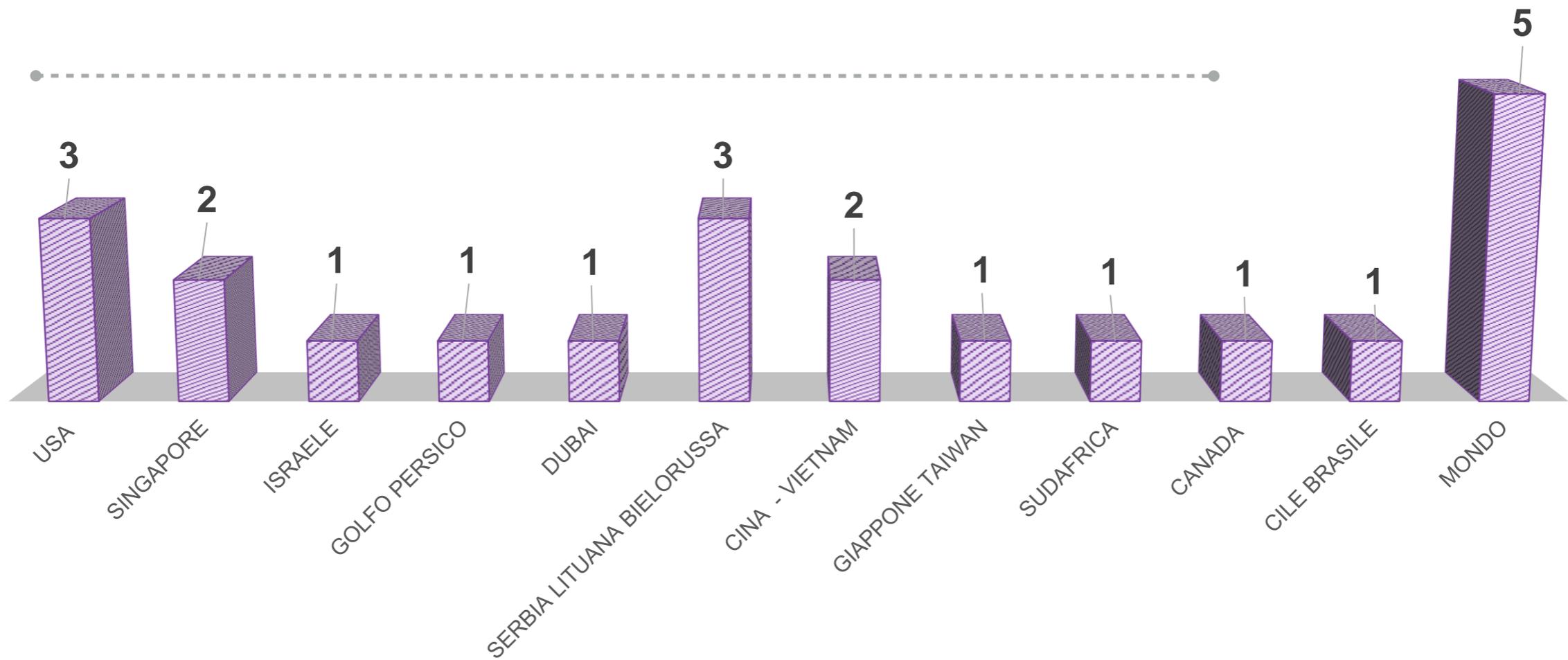
SVILUPPO UMBRIA



Multi-function Agency



## MONDO PAESI TARGET





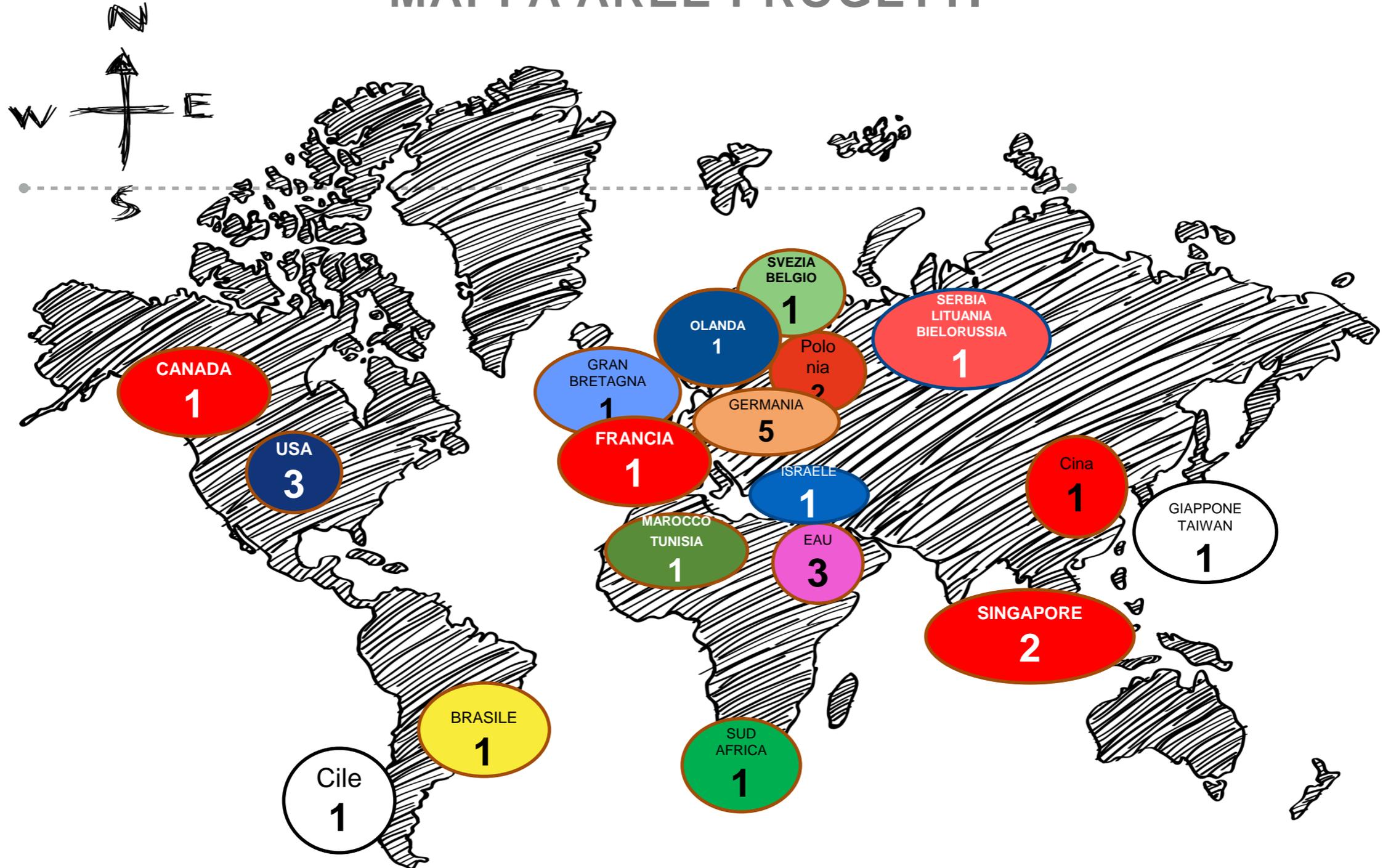
SVII UPPUMBRIA



Multi-function Agency



# MAPPA AREE PROGETTI





**PROGETTI PRESENTATI –**  
Avviso pubblico per la realizzazione di  
missioni imprenditoriali all'estero e di incoming

Turismo  
Progetti presentati

13

Soggetti Attuatori  
Turismo

1. **CONSORZIO UMBRIA  
BENESSERE - CLUB VITAE**
2. **UMBRIA & TASTES**
3. **UMBRIA & BIKE**
4. **UMBRIASI' SOCIETA'  
CONSORTILE ARL**

Paesi Target

- Germania – 6**
- Austria - 1**
- Paesi Bassi – 2**
- Nord Europa – 1**
- GB / IR - 1**
- Golfo Persico – 1**
- California - 1**



**SVILUPPUMBRIA**

Multi-function Agency



Grazie!

[www.sviluppumbria.it](http://www.sviluppumbria.it)