Regione Umbria
Sezione: ECONOMIA/PROGRAMMAZIONE

LA NAZIONE Umbria
Dir. Resp.: Francesco Carrassi
Tiratura: 66.359 Diffusione: 90.198 Lettori: 729.000

Edizione del: 28/07/18
Estratto da pag.: 41
Foglio: 1/1

SVILUPPUMBRIA PRESENTATO IL BANDO

Missioni all'estero Un nuovo strumento per imprese e privati

– PERUGIA –

«**LA PUBBLICAZIONE** del primo catalogo regionale per la partecipazione a missioni imprenditoriali all'estero e per le attività di incoming rappresenta l'ultimo innovativo tassello messo a disposizione per l'internazionalizzazione delle imprese umbre». Lo ha sottolineato il presidente di Sviluppumbria Gabrio Renzacci durante la presentazione del nuovo strumento operativo. «L'internazionalizzazione delle aziende contribuisce significativamente al Pil regionale – prosegue Renzacci – e da oggi la nostra regione dispone di un nuovo strumento flessibile, aperto a tutti i settori, mercati e tipologie di imprese, abbracciando anche le imprese del turismo e per la prima volta anche i professionisti. Si tratta di uno strumento che restituisce al settore privato il ruolo di protagonista della progettazione degli interventi».

PER IL DIRETTORE generale Mauro Agostini «si tratta di una modalità di lavoro che consente realmente di sperimentare un nuovo partenariato pubblico-privato come testimoniato dai risultati molto positivi in termini di adesioni e domane presentate». I soggetti attuatori sono una ventina, 44 i progetti candidati. Il ventaglio dei mercati esteri coperti va dal Sud Africa, Dubai, Russia, Brasile, Cina, Polonia, Bulgaria, Cile, Austria , Giappone, Germania, al Canada.

AL VERTICE
Mauro Agostini, direttore generale di Sviluppumbria

Peso: 23%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
136-126-080
Telpress
Servizi di Media Monitoring