

Webinar

APPALTI PUBBLICI PER UN'EDILIZIA INNOVATIVA E SOSTENIBILE

12 giugno 2020

**Promuovere l'innovazione nel settore edile con le
procedure di appalto innovative**

Andrea Terenzi

ECNP – European Centre for Nanostructured Polymers

andrea.terenzi@unipg.it

Accesso facilitato alle tecnologie sul mercato

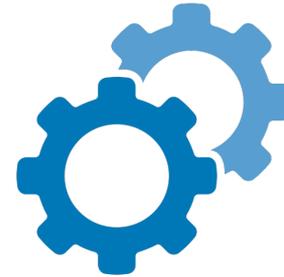
La consultazione iniziale consente l'identificazione immediata dello stato dell'arte

- Identificare meglio le specifiche tecniche e funzionali
- Definire con precisione i fattori premianti
- Inquadrare con precisione il budget adeguato (LCC)

La negoziazione facilita l'innovazione

Spingere con fattori premianti l'introduzione di innovazioni – si genera domanda di innovazione

- Innovazioni tecniche
- Innovazioni ambientali ed economiche
- Innovazioni funzionali



Innovazioni tecniche

Stabiliti dei livelli minimi di performance grazie alla consultazione iniziale

Premialità per miglioramenti nelle performance

- Proprietà termiche
- Proprietà fonoisolanti
- Ingombri
- Resistenza al fuoco
- Ribaltamento della parate interna



Innovazioni ambientali

La sostenibilità rappresenta il maggiore motore di innovazione

- Tecnologie a basso impatto
- Minimizzazione dei rifiuti
- Capacità di misurare i vantaggi ambientali
- Certificare e tracciare le fasi del ciclo di vita



Innovazioni ambientali ed economiche

Valutazione economica basata su LCC

- Costo di acquisto
- Costo di gestione
- Costo di smaltimento
- Esternalità ambientali



Innovazioni ambientali

È stato introdotto il concetto di valutazione delle performance ambientali tramite LCA (superando i CAM)

- Materiali utilizzati
- Operazioni di pulizia e manutenzione
- Indicatori ambientali (es. Carbon Footprint)



Innovazioni funzionali

Soluzioni utili a migliorare l'esperienza formativa e didattica

- Aspetti sensoriali
- Strumenti utili alla didattica
- Organizzazione degli spazi



Coinvolgimento dei docenti nella valutazione di questi aspetti

Conclusioni

La procedura favorisce una conoscenza migliore del mercato nel settore di interesse

Si può generare domanda di innovazione spingendo il mercato ad offrire una risposta

L'innovazione agevola ulteriore innovazione