



Dal 27 marzo il Perugia-Francoforte

► a pagina 10



Biglietti da 12,99 euro fino al 2 febbraio, piano di promozione per turismo e business: l'aeroporto punta tutto su Ryanair

Volo per Francoforte

Obiettivo 15mila passeggeri

Avvio a prezzi stracciati

di **Alessandro Antonini**

► **PERUGIA** - Una promozione integrata con tanto di offerta lancio. Fiere, road show ma anche progetti di commercio elettronico, i cosiddetti business to business. Turismo e imprese. Per incentivare c'è il biglietto di andata a 12,99 euro, prenotabile fino alla mezzanotte del 2 febbraio (venerdì). Il volo Ryanair Perugia-Francoforte, in partenza dal 27 marzo con due rotazioni settimanali, il martedì e il sabato, deve arrivare minimo a 15mila passeggeri l'anno. Per iniziare. L'asticella - definita al ribasso - è stata fissata dai vertici di Ryanair, Sase, Sviluppumbria, gli operatori commerciali e le associazioni di categoria del turismo che gravitano attorno allo scalo: gli stessi che ieri hanno presentato il piano di promozione - a regime dal 1 febbraio - in formazione allarga-

ta nella sede dell'agenzia regionale, a Perugia. In testa e padrone di casa il direttore di Sviluppumbria Mauro Agostini, che ha tenuto a sottolineare come i passeggeri dell'aeroporto siano in crescita (250mila nel 2017, +13%) e i conti in pareggio. Tutt'intorno ci sono "morti e feriti". Vedi Ancona. L'obiettivo è procedere passo dopo passo con un aumento percentuale dei biglietti venduti intorno al 12%. E in questo senso il vettore più affidabile, la low cost prima in Europa, resta Ryanair: 87 basi, 208 aeroporti, 33 paesi toccati, 1.800 rotte nell'Unione europea, snocciola dati John Francis Alborante, responsabile del marketing per l'Italia del colosso irlandese dell'aria. La compagnia punta su Francoforte e spera di bissare un giorno i risultati di Catania (47mila passeggeri nel 2017), considerando che

ai fini turistici la Germania significa 53mila arrivi l'anno nel cuore verde. Non solo, "è la prima metà del nostro export", sottolinea Agostini. Alborante cita anche l'accordo quinquennale siglato con la Sase e lascia aperte le porte a nuove futuribili tratte: obiettivi Polonia ed est Europa. Se ne riparerà con la stagione invernale. La campagna pubblicitaria nei fatti è già partita con una fiera ad hoc a Francoforte lo scorso dicembre. Sviluppumbria punta ad allargare il bacino potenziale anche fuori dall'Umbria: toccherà anche la bassa Toscana e le Marche. Ryanair mette in campo il sito da 12mila visitatori al mese con claim mirati. La promozione punta anche



Peso: 1-2%,10-36%



al turismo religioso: come ha sottolineato Agostini i tedeschi sono amanti delle camminate nei percorsi spirituali. Non a caso su Assisi le presenze teutoniche sono al 24%. La durata del volo destinazione Main - lo scalo di approdo è il principale di Francoforte - è di un'ora e 40 minuti e da

Perugia la partenza è per il martedì alle 8,30, con rientro sabato alle 6,50 e arrivo al San Francesco alle 8,30. ◀



Formazione allargata I vertici Sase, Sviluppumbria e le associazioni di categoria in conferenza

