



Università, ecco il bilancio sociale

Moriconi: «Collaborazione decisiva»

Definito il bilancio sociale dell'Università di Perugia, è in sei parti: identità dell'Ateneo, mission, relazioni con gli stakeholder, analisi economica, finanziaria e sociale, bilancio di genere, report di sostenibilità. L'obiettivo è dare conto dell'organizzazione e del grado di conseguimento degli obiettivi istituzionali: la ricerca scientifica, il trasferimento dei risultati, la formazione superiore, l'internazionalizzazione e pure «i fattori che contribuiscono in modo determinante al benessere dell'organizzazione,

della società e del territorio, quali il contrasto alle discriminazioni, la promozione delle pari opportunità e del benessere organizzativo». L'Università di Perugia è risultata tra le 400 aziende italiane in cui si lavora meglio. «Lo sforzo costante di questi ultimi anni sta dando frutti al di là delle nostre aspettative - spiega il rettore Franco Moriconi - ho sempre detto che solo con la collaborazione di tutti si può andare lontani e ho sempre inteso con queste parole includere la società e il

territorio. Ora abbiamo due strumenti in più: il bilancio sociale, che è un doveroso atto di trasparenza, e il Master in Etica, Economia e Management, che introduce in modo concreto l'etica nel mondo dell'economia. E di quanto ne abbiamo bisogno credo sia ormai chiaro per tutti».

