|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\LOGO UE OK.png** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Emblem_of_Italy.svg.png** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Logo Regione Umbria.jpg** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Sviluppumbria.jpg** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\logo-por-fesrultimo.JPG** |

**AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL’ESTERO E DI INCOMING IN FAVORE DELLE PMI UMBRE PROGETTATE DA SOGGETTI ATTUATORI QUALIFICATI. CREAZIONE DEL CATALOGO REGIONALE 2018-2019**

**Appendice n. 1 – ARTICOLAZIONE DEL Progetto di Missione Imprenditoriale e di Incoming**

|  |
| --- |
| **Sezione I. Caratteristiche del Soggetto Attuatore** |
| I.a. Esperienza pregressaI.b. Capacità tecnico – organizzativa (struttura organizzativa; risorse umane assegnate al Progetto; referenti stranieri; sedi all’estero);I.c. Grado e livello di rappresentanza delle imprese umbre (per la tipologia B)I.d. Specializzazione sul settore e/o territorio target (anni di attività e progetti realizzati nel settore e/o nel territorio target);I.e. Sinergia/integrazione con attività di altri oggetti in grado di garantire maggiore efficacia al Progetto di internazionalizzazione.**(max 30 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione II. Contesto e soggetti interessati (destinatari)** |
| II.a. Settore/territorio/filiera interessatiII.b. Analisi del contesto, area geografica di riferimento, criticità e potenzialitàII.c. Descrizione della/e tipologia/e delle PMI e liberi professionisti cui si rivolge la proposta progettuale**(max 20 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione III. Attività previste** |
| III.a. Obiettivi e strategia di interventoIII.b. Attività previste con evidenza delle Attività Principali e delle Attività AccessorieIII.c. Programma e Calendario delle attivitàIII.d. Data di avvio del ProgettoIII.e. Durata complessiva del Progetto**(max 30 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |
| --- |
| **Sezione IV. Piano Economico del Progetto** |
| Dettaglio delle azioni o servizi che compongono ogni Attività e indicazione dettagliata dei relativi importi per Destinatario partecipante, che, sommati, determinano il costo di partecipazione al Progetto per la singola PMI o libero professionista.Spese Ammissibili:* Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d’affari;
* Noleggio e allestimento sale per incontri;
* Interpretariato;
* Transfer in loco;
* Assistenza in loco;
* Seminari introduttivi al mercato target;
* Produzione, traduzione di materiali informativi e promozionali degli eventi organizzati;
* Spese di viaggio e alloggio di operatori esteri (nr.1 per azienda) solo per i progetti di incoming;
* Spese di progettazione, organizzazione e gestione della missione (fino a un max del 15% della spesa massima ammissibile)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione IV. Elementi di valutazione del Progetto** |
| IV.a. Strumenti utilizzati/modalità di intervento (obiettivi-attività-tempi-risultati)IV.b. Valore aggiunto del Progetto (Es.: originalità, approccio innovativo, esistenza di partenariati con soggetti residenti nei Paesi target, sedi estere);IV.c. Ricadute attese (impatto in termini di miglioramento competitivo delle PMI e liberi professionisti destinatari in relazione all’espansione su altri mercati);IV.d. Modalità di monitoraggio e verifica dei risultati.**(max 20 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione V. Altri elementi di valutazione / priorità**  |
| V.a. Ricadute positive attese in termini occupazionali per le PMI e liberi professionisti V.b. Integrazione con le priorità della RIS 3 della Regione Umbria,**(max 15 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione VI. Modalità attuative** |
| VI.a. Numero minimo di Destinatari che devono aderire per l’attivazione del ProgettoVI.b. Numero massimo di Destinatari che possono aderireVI.c. Quota per partecipante (valore unitario per singolo Destinatario)VI.d. Modalità di fatturazione e pagamento**(max 10 righe)**Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione VII. Informazioni sintetiche da pubblicare sul Catalogo** |
| VII.a. Denominazione ProgettoVII.b. Settore/territorio/filiera interessati VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali VII.d. Attività previste VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attivitàVII.f. Costo di partecipazione VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |