|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\LOGO UE OK.png** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Emblem_of_Italy.svg.png** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Logo Regione Umbria.jpg** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\Sviluppumbria.jpg** | **U:\AREE DI COORDINAMENTO\17_INTERNAZIONALIZZAZIONE\Loghi Umbria POR FESR\Stringa loghi ok_mar17\logo-por-fesrultimo.JPG** |

**AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL’ESTERO E DI INCOMING IN FAVORE DELLE PMI UMBRE PROGETTATE DA SOGGETTI ATTUATORI QUALIFICATI. CREAZIONE DEL CATALOGO REGIONALE 2018-2019**

**Appendice n. 1 – ARTICOLAZIONE DEL Progetto di Missione Imprenditoriale e di Incoming**

|  |
| --- |
| **Sezione I. Caratteristiche del Soggetto Attuatore** |
| I.a. Esperienza pregressa  I.b. Capacità tecnico – organizzativa (struttura organizzativa; risorse umane assegnate al Progetto; referenti stranieri; sedi all’estero);  I.c. Grado e livello di rappresentanza delle imprese umbre (per la tipologia B)  I.d. Specializzazione sul settore e/o territorio target (anni di attività e progetti realizzati nel settore e/o nel territorio target);  I.e. Sinergia/integrazione con attività di altri oggetti in grado di garantire maggiore efficacia al Progetto di internazionalizzazione.  **(max 30 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione II. Contesto e soggetti interessati (destinatari)** |
| II.a. Settore/territorio/filiera interessati  II.b. Analisi del contesto, area geografica di riferimento, criticità e potenzialità  II.c. Descrizione della/e tipologia/e delle PMI e liberi professionisti cui si rivolge la proposta progettuale  **(max 20 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione III. Attività previste** |
| III.a. Obiettivi e strategia di intervento  III.b. Attività previste con evidenza delle Attività Principali e delle Attività Accessorie  III.c. Programma e Calendario delle attività  III.d. Data di avvio del Progetto  III.e. Durata complessiva del Progetto  **(max 30 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

|  |
| --- |
| **Sezione IV. Piano Economico del Progetto** |
| Dettaglio delle azioni o servizi che compongono ogni Attività e indicazione dettagliata dei relativi importi per Destinatario partecipante, che, sommati, determinano il costo di partecipazione al Progetto per la singola PMI o libero professionista.  Spese Ammissibili:   * Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d’affari; * Noleggio e allestimento sale per incontri; * Interpretariato; * Transfer in loco; * Assistenza in loco; * Seminari introduttivi al mercato target; * Produzione, traduzione di materiali informativi e promozionali degli eventi organizzati; * Spese di viaggio e alloggio di operatori esteri (nr.1 per azienda) solo per i progetti di incoming; * Spese di progettazione, organizzazione e gestione della missione (fino a un max del 15% della spesa massima ammissibile)   Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione IV. Elementi di valutazione del Progetto** |
| IV.a. Strumenti utilizzati/modalità di intervento (obiettivi-attività-tempi-risultati)  IV.b. Valore aggiunto del Progetto (Es.: originalità, approccio innovativo, esistenza di partenariati con soggetti residenti nei Paesi target, sedi estere);  IV.c. Ricadute attese (impatto in termini di miglioramento competitivo delle PMI e liberi professionisti destinatari in relazione all’espansione su altri mercati);  IV.d. Modalità di monitoraggio e verifica dei risultati.  **(max 20 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione V. Altri elementi di valutazione / priorità** |
| V.a. Ricadute positive attese in termini occupazionali per le PMI e liberi professionisti  V.b. Integrazione con le priorità della RIS 3 della Regione Umbria,  **(max 15 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione VI. Modalità attuative** |
| VI.a. Numero minimo di Destinatari che devono aderire per l’attivazione del Progetto  VI.b. Numero massimo di Destinatari che possono aderire  VI.c. Quota per partecipante (valore unitario per singolo Destinatario)  VI.d. Modalità di fatturazione e pagamento  **(max 10 righe)**  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| **Sezione VII. Informazioni sintetiche da pubblicare sul Catalogo** |
| VII.a. Denominazione Progetto  VII.b. Settore/territorio/filiera interessati  VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali  VII.d. Attività previste  VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività  VII.f. Costo di partecipazione  VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |