

Appendice 2)



AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MISSIONI IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO E DI INCOMING IN FAVORE DELLE PMI UMBRE PROGETTATE DA SOGGETTI ATTUATORI QUALIFICATI. CREAZIONE DEL CATALOGO REGIONALE 2018-2019

CRITERI DI VALUTAZIONE

per soggetti tipologia A)

Criterio di selezione	Sub-criteri e Parametri di valutazione	Punteggio Sub-Criteri	Punteggio massimo
Qualificazione del Soggetto Attuatore	Livello di esperienza del soggetto proponente (0 se inferiore a 3 anni; 5 se uguale a 3 anni; 10 per esperienza oltre a 3 anni)	10	40
	Capacità tecnico-organizzativa in termini di: - risorse umane assegnate al progetto in rapporto alla struttura organizzativa del proponente; - referenti stranieri; - sedi all'estero.	10	
	Livello di specializzazione relativamente al settore e/o al territorio interessato (settore/Paese target) e relativamente al settore/filiera/territorio cui si rivolge il PROGETTO, misurato in termini di anni di attività e di progetti realizzati,	10	
	Livello di sinergia, in termini di integrazione con attività di altri soggetti in grado di garantire una maggiore efficacia alla/e proposta/e	10	
Validità tecnica e fattibilità del progetto	Livello di chiarezza e dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione e descrizione dei seguenti aspetti: obiettivi, attività previste, potenziale carattere collettivo del PROGETTO (numerosità delle imprese cui si rivolge), tempi, risultati	20	30
	Qualità tecnica e contenuto innovativo del progetto	10	

Validità economica – finanziaria del progetto	Congruità e pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere	10	20
	Validità economico-finanziaria, valutata con riferimento ai costi proposti in relazione alle attività e alle azioni/servizi inclusi nel Progetto	10	
Impatto potenziale del progetto	Miglioramento competitivo atteso a livello di singola impresa e di filiera produttiva, da valutare in relazione all'espansione su altri mercati e alla numerosità di imprese potenzialmente coinvolte	10	10

CRITERI DI VALUTAZIONE - per soggetti tipologia B)

Criterio di selezione	Sub-criteri e Parametri di valutazione	Punteggio Sub-Criteri	Punteggio massimo
Qualificazione del PROMOTORE	Livello di esperienza del soggetto proponente (0 se inferiore a 1 anni; 5 se uguale a 1 anni; 10 per esperienza oltre a 1 anni)	10	40
	Capacità tecnico-organizzativa e rappresentativa delle imprese umbre in termini di: - nr di imprese umbre aderenti al soggetto attuatore (2 punti se minori di 5 imprese, 5 se maggiori di 5 e minori a 10, 7 punti se maggiori di 10 imprese); - referenti stranieri; - sedi all'estero.	10	
	Livello di specializzazione relativamente al settore e/o al territorio interessato (settore/Paese target) e relativamente al settore/filiera/territorio cui si rivolge il PROGETTO, misurato in termini di anni di attività e di progetti realizzati,	10	
	Livello di sinergia, in termini di integrazione con attività di altri soggetti in grado di garantire una maggiore efficacia alla/e proposta/e	10	
Validità tecnica e fattibilità del progetto	Livello di chiarezza e dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione e descrizione dei seguenti aspetti: obiettivi, attività previste, potenziale carattere collettivo del PROGETTO (numerosità delle imprese cui si rivolge), tempi, risultati	20	30
	Qualità tecnica e contenuto innovativo del progetto	10	

Validità economica – finanziaria del progetto	Congruità e pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere	10	20
	Validità economico-finanziaria, valutata con riferimento ai costi proposti in relazione alle attività e alle azioni/servizi inclusi nel Progetto	10	
Impatto potenziale del progetto	Miglioramento competitivo atteso a livello di singola impresa e di filiera produttiva, da valutare in relazione all'espansione su altri mercati e alla numerosità di imprese potenzialmente coinvolte	10	10