

Contatti:

IWS ITALY WORLD SERVICES S.R.L

Via Vittoria Colonna, 11

00193 Roma

Tel: (+39) 069 652 - 0453

www.italyworldservices.it - pietro.urso@italyworldservices.it

Informazioni di sintesi del progetto:

a. Denominazione Progetto

“Inter-Umbria”

b. Settore/territorio/filiera interessati

I settori di riferimento sono piccole e medie imprese produttive che abbiano una struttura organizzativa avanzata, ovvero una struttura dotata di un responsabile commerciale e di un responsabile marketing. Queste due figure sono necessarie per poter impostare una strategia di presenza dell’azienda in un mercato diverso da quello domestico. Le PMI dovranno realizzare un prodotto che risponde alla normativa sul “Made in” e che pertanto sia etichettabile quale prodotto “Made in Italy”. I soggetti al quale il progetto “Inter-Umbria” si rivolge sono le PMI con sede legale o operativa nella Regione Umbra, le filiere di interesse sono quelle del fashion, abbigliamento ed accessori, e dei complementi d’arredo.

c. Obiettivo e caratteristiche principali

Obiettivo di questo progetto è quello di consentire alle imprese umbre che operano nei settori di interesse del progetto di cogliere le opportunità offerte da un mercato in rapida espansione come quello della Penisola Arabica garantendosi una presenza nei luoghi di diffusione dei prodotti di moda, maison e negozi tradizionali, oltre che una visibilità sul web attraverso il commercio elettronico, strumento in forte ascesa nel mercato della Penisola Araba.

d. Attività previste

La realizzazione degli obiettivi passa per la realizzazione delle seguenti attività: studiare il posizionamento dei prodotti rispetto al mercato individuato; Individuare il canale distributivo di riferimento; Predisporre il materiale di presentazione dei prodotti in conformità con quanto prescritto dalle leggi islamiche; Predisporre il materiale fotografico per il commercio elettronico in conformità con i precetti delle leggi islamiche. Parallelamente allo sviluppo del tradizionale canale retail si prevede di inserire i prodotti delle aziende che aderiranno al progetto in un portale di proprietà italiana, specializzato nella vendita on line di prodotti “Made in Italy”.

e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

| | Anno 2018 | | | | Anno 2019 | | | | | |
|------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Sett | Ott | Nov | Dic | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu |
| TEM Export Manager X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Individuazione Partner | | | X | X | X | X | | | | |
| Organizzazione incoming | | | | | | | X | X | X | X |
| Attivazione vendite on line. | | | X | X | X | X | X | X | X | X |

Data di avvio il 1 Settembre 2018. Data completamento 30 giugno 2019.

La durata complessiva è di 10 mesi.

f. Costo di partecipazione

Per ogni impresa è prevista una quota di partecipazione di 7.000 euro.

*g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL),
Modalità di pagamento*

Le fatture relative ai singoli servizi devono verranno saldate con bonifico su un conto corrente dedicato utilizzando, come previsto dalla normativa, un CUP ovvero un il nome del progetto qualora il CUP non sia presente.