

Contatti:

UMBRIA EXPORT SOC. CONS. A R.L.

Via Palermo, 80/a

06124 Perugia

Tel. 39 075 58 27 61

[www.exp.it](http://www.exp.it) - [uexp@exp.it](mailto:uexp@exp.it)

Informazioni di sintesi del progetto:

*a. Denominazione Progetto*

### **Missione commerciale in RUSSIA**

*b. Settore/territorio/filiera interessati*

Il Progetto si rivolge a PMI umbre appartenenti ai seguenti settori in particolare: AGROALIMENTARE, MECCANICA, SISTEMA CASA / ATTREZZATURE HORECA , BIOMEDICALE, ABBIGLIAMENTO. Per quanto riguarda i professionisti si rivolge in particolare a studi di ingegneria e agronomia. Le imprese ed i professionisti possono anche non avere nessuna esperienza nei due mercati target e nessuna esperienza sui mercati internazionali.

*c. Obiettivo e caratteristiche principali*

Aumento delle capacità esportative e delle esportazioni delle imprese e professionisti partecipanti nel mercato RUSSO. Conoscenza delle potenzialità del Mercato. Sviluppo di contatti e relazioni con operatori economici del paese con i quali avviare e consolidare rapporti di collaborazione industriale e commerciale. Sviluppo della conoscenza e dei contatti con Autorità governative e associazioni imprenditoriali locali. Sviluppo di networking con altre aziende umbre ed italiane già operative nei due paesi

*d. Attività previste*

Attività principali

- Valutazione generale del grado di compatibilità del profilo aziendale dell'impresa umbra aderente con le possibilità offerte dal mercato ( attività realizzata direttamente da Umbria Export in partnership con le organizzazioni locali ( ICE, Camere di Commercio, Altre istituzioni locali, Confindustria Russia, Sistema Bancario Italiano in Russia )
- Costruzione del company profile dell'azienda umbra partecipante coerente e compatibile con il mercato target
- Invio del Company profile ai partner tecnici locali per avvio di una prima ricerca
- Rilascio di una prima lista di potenziali controparti
- Confronto di questo primo risultato con le imprese umbre e correzione delle informazioni o delle direzioni di ricerca
- Seconda ricerca di controparti ( affinata ) condotta sia da Umbria Export che dai partner locali - Rilascio di una seconda lista e validazione da parte delle imprese umbre
- Avvio contatti diretti per la verifica del potenziale interesse da parte delle imprese locali verso le imprese umbre aderenti
- Rilascio dei primi feedback sul grado di interesse
- Avvio agendamento degli incontri
- Organizzazione dell'Agenda
- Organizzazione logistica della missione

- Realizzazione della missione con accompagnamento delle imprese da parte di referenti di Umbria Export Attività secondarie
- Invio alle aziende umbre di info di settore riferite al mercato estero target
- Acquisizione di materiale informativo
- Preparazione di un catalogo ragionato delle aziende partecipanti alla missione ( Catalogo cartaceo ed elettronico )
- Azioni di visibilità della missione presso i media locali ed i circuiti social
- Promozione della iniziativa anche presso i media regionali

*e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività*

Avvio del progetto 15 ottobre 2018 Incontro organizzativo con aziende ( ottobre 2018 ) Raccolta company profile ( ottobre 2018 ) Invio scheda sintetica delle aziende ai partner tecnici locali ( ottobre 2018 ) Avvio ricerca diretta da parte di Umbria Export ( novembre 2018) Rilascio prima ricerca di mercato generale a ciascuna azienda ( novembre 2018) Rilascio prima valutazione sulla compatibilità del mercato da parte dei fornitori locali ( novembre 2018) Secondo incontro individuale con le imprese ( dicembre 2018) Avvio ricerca controparti ( sia da parte dei fornitori locali che da parte di Umbria Export ) (dicembre 2018) Rilascio prima lista e confronto con le imprese ( gennaio 2019) Ritaratura della ricerca ( gennaio 2018) Rilascio seconda lista ( febbraio 2019) Validazione della lista da parte delle imprese umbre ( febbraio 2019) Avvio contatti locali ( marzo 2019) Acquisizione richieste di approfondimenti e di disponibilità all'incontro ( aprile 2019) Organizzazione logistica ( prenotazione hotel, sale , trasferimenti internazionali e nazionali) ( fine maggio 2019) Organizzazione attività di promozione locale (fine maggio – inizio giugno 2019) Predisposizione materiale promozionale delle imprese partecipanti ( maggio 2019) Organizzazione dell'agenda e validazione progressiva ( inizio giugno 2019) Organizzazione degli incontri istituzionali in loco ( Ambasciata Italiana, Istituzioni governative ecc. ) ( maggio - giugno 2019) Realizzazione della missione con accompagnamento di rappresentanti di Umbria Export (seconda o terza settimana di giugno 2019) – Sede Prevista per gli incontri- Mosca – La Data potrebbe subire variazioni in base alle esigenze specifiche delle imprese e degli operatori locali Azioni di comunicazione in loco e in Regione Umbria (fine maggio 2019) Attività di assistenza post missione e follow up (giugno - luglio 2019)

*f. Costo di partecipazione*

Costo della Partecipazione € 3.000,00 + iva per ogni azienda partecipante.

*g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).*

Modalità di fatturazione e pagamento (30% entro il 15 novembre, 40% entro il 28/02/2019, 30 % entro 10 giorni dalla data della missione)