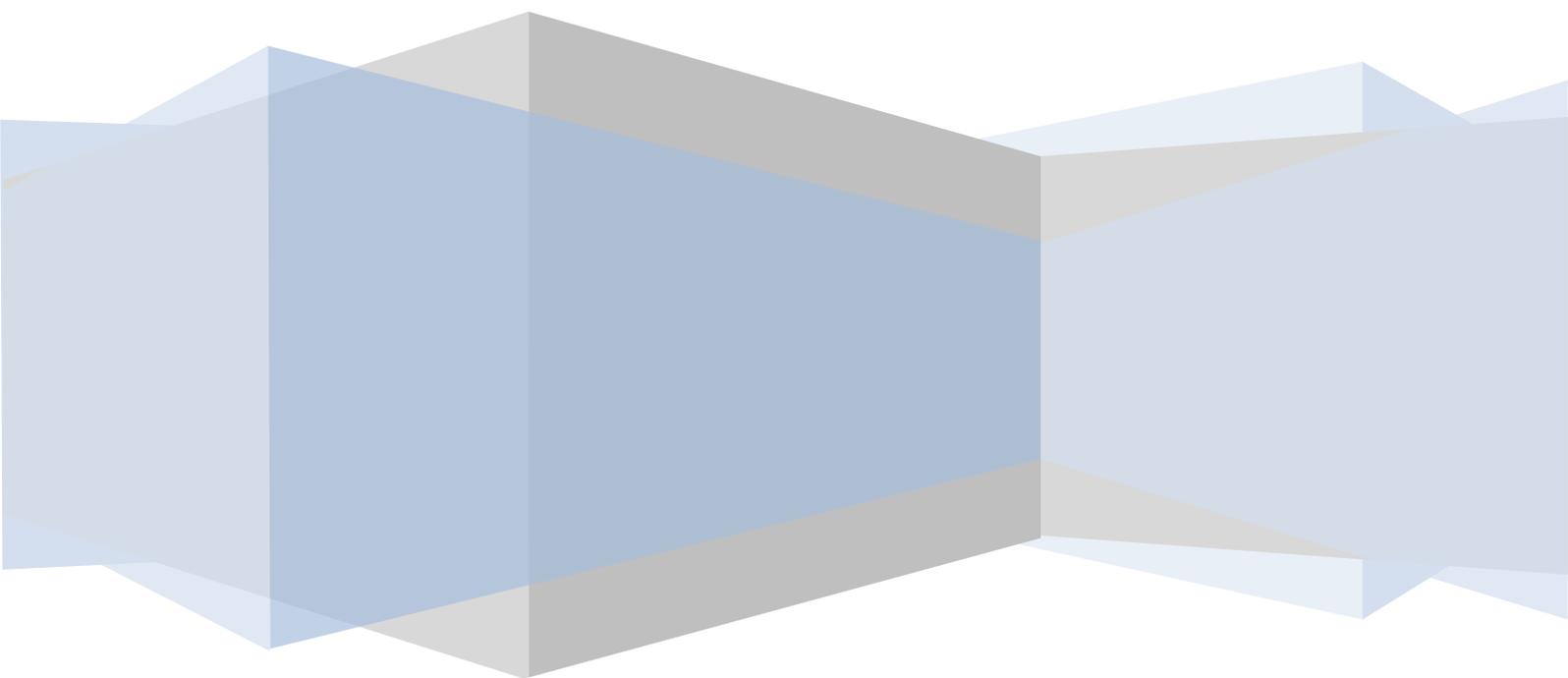


Sviluppumbria spa

# Documento di sintesi del programma I-Start

Risultati dei progetti a totale carico  
pubblico e a costi condivisi



## Sommario

Documento di sintesi del programma I-Start

|  |  |
|--|--|
| Premessa .....   |  |
| Analisi delle attività a totale carico pubblico                              |  |
| Creare l'ambiente giusto per le idee innovative .....                        |  |
| Eventi .....   |  |
| Audit e indagine sui processi di innovazione .....                           |  |
| Neswletter d'informazion tecnologica .....                                   |  |
| Trasferimento tecnologico.....   |  |
| Il bollettino di innovazione tecnologica .....                               |  |
| Analisi delle attività a costi condivisi con le imprese .....                |  |
| I progetti di innovazione per cluster d'impresre del programma i-Start ..... |  |

# DOCUMENTO DI SINTESI DEL PROGRAMMA

## I-START

### *Premessa*

Il Programma I-start, gestito da Sviluppo Umbria spa nel 2015 per conto della Regione Umbria, da alcune annualità cerca attraverso attività di animazione verticale ed orizzontale ed attraverso Progetti di Innovazione rivolti a cluster di imprese, di promuovere la realizzazione di processi innovativi nelle PMI umbre e nelle imprese artigiane.

Sulla strada tracciata negli anni precedenti con gli omonimi programmi, Sviluppo Umbria, nel corso del programma i-start 2015 ha messo in campo azioni specifiche per aiutare le imprese PMI e artigiane a comprendere la direzione verso la quale indirizzare sforzi e risorse, sia per stimolare gli imprenditori e tutto il tessuto produttivo regionale su temi specifici che riguardano l'innovazione.

## ANALISI DELLE ATTIVITÀ A TOTALE CARICO PUBBLICO

### EVENTI

E' stato realizzato un focus group sul Content Marketing con gli esperti e le imprese. Il focus si è concluso con una serie di incontri one-to-one di approfondimento tra gli esperti e le imprese interessate

E' stato organizzato un workshop con un gruppo selezionato di imprese sul tema dell'Innovation Management. Nell'incontro sono state trasferite indicazioni metodologiche e pratiche per una migliore gestione dell'innovazione all'interno dei processi aziendali.

E' stato organizzato e realizzato un focus group con i ricercatori dei dipartimenti universitari ed enti di ricerca. Nell'ambito dell'incontro sono state analizzate le diverse metodologie ed approcci al trasferimento tecnologico con particolare riferimento alle tecnologie ICT. Inoltre è stato anche condiviso un comune approccio al fine di migliorare e favorire la collaborazione tra centri di ricerca e imprese

Infine sono stati organizzati due incontri pubblici per la presentazione dell'Avviso per Progetti di innovazione rivolti a cluster di imprese (PMI e Artigiani) alla presenza del coordinatore area imprese di Sviluppo Umbria Dott. Simone Peruzzi, della Dott.ssa Elisabetta Boncio, del dirigente regionale Dott. Edoardo Pompo e del coordinatore regionale Dott. Luigi Rossetti.

Nel corso degli incontri è stato presentato l'Avviso Pubblico evidenziando sia le finalità dello stesso sia i criteri attraverso i quali sono state selezionate le domande di partecipazione. A seguire sono stati effettuati, dal personale di Sviluppo Umbria una serie di incontri one-to one sia con le aziende che con i consulenti al fine di approfondire e chiarire tutti gli aspetti dell'avviso pubblico.

## AUDIT E INDAGINE SUI PROCESSI DI INNOVAZIONE

E' stato elaborato un questionario (Content marketing awareness) per approfondire il livello di conoscenza e di utilizzo del Content Marketing, somministrato ad un campione di imprese umbre. I risultati raccolti sono confluiti in un documento informativo dal quale emerge che il 78% delle imprese analizzate conosce il Content Marketing ma soltanto il 59% lo utilizza.

Sono stati elaborati due questionari di audit, uno per le PMI e l'altro per le imprese Artigiane, per approfondire gli aspetti legati ai fabbisogni tecnologici e all'innovazione.

Sono state intervistate 41 aziende PMI e 20 aziende Artigiane.

Alla luce dei dati raccolti sono stati elaborati due documenti di sintesi ed un report di raffronto tra l'indagine imprese PMI e l'indagine imprese artigiane

L'indagine condotta ha comparato i processi aziendali ed organizzativi adottati dalle micro, piccole e medie imprese da un lato e dalle imprese artigiane dall'altro, ponendo particolare attenzione alle modalità utilizzate per l'introduzione o la creazione di innovazione e ai fattori che le inducono al cambiamento o che lo ostacolano.

Oggetto di esame sono state anche le tipologie di innovazione introdotte nell'ultimo triennio, gli obiettivi perseguiti dalle imprese con l'introduzione dell'innovazione, le attività preliminari realizzate per sostenere l'attività innovativa ed i soggetti facilitatori .

#### NESWLETTER D'INFORMAZIONE TECNOLOGICA

Sono state realizzate 16 newsletter inviate periodicamente. INNOVATION! È il nome scelto per la newsletter che vuole essere un'esortazione all'innovazione attraverso la diffusione di informazioni selezionate su tecnologie emergenti e sugli strumenti per lo sviluppo e la valutazione di soluzioni innovative, sulla tutela dell'innovazione e opportunità di finanziamenti a livello europeo. Vengono inoltre messe in evidenza eventi e appuntamenti importanti per le imprese dell'Umbria. Anche in base alle risposte delle aziende, questo strumento è risultato molto efficace per veicolare informazioni altrimenti di difficile reperibilità per le imprese. Le newsletter vengono inviate a circa 1 indirizzi e-mail.

All'interno del Programma i-Start 2015 sono stati realizzati alcuni report:

- "Il Content Marketing tra presente e futuro – l' approccio degli esperti", report che analizza la crescente diffusività delle nuove tecnologie, in particolare quelle riguardanti la comunicazione in cui un settore chiave, il marketing, è costretto a innovarsi.
- "Best Practice nella valorizzazione dei brevetti. L'esempio di una multinazionale italiana: Indesit Company", report sull'azienda

italiana Indesit Company che ha saputo valorizzare il portafoglio brevettuale posseduto a vantaggio della propria competitività.

- “Buone Pratiche per la Diffusione della Cultura della Proprietà Industriale”, report volto a diffondere la conoscenza della Proprietà Industriale (brevetti, modelli, design, marchi...) essenziale per sostenere ed accelerare i processi d'innovazione tecnologica, accrescere la competitività e tutelare e valorizzare i risultati della ricerca.
- “L'innovazione tecnologica nell'America Latina” e “Prospettive di crescita della regione e opportunità per le aziende italiane in India”. La scelta è caduta nei due subcontinenti anche in considerazione delle forti relazioni tra l'Italia e il Sud America (quarta e quinta conferenza italo/latino-americana – Ministero Affari esteri) e le relazioni tecnologiche tra l'Italia e l'India.
- “Studio sulle modalità relative alla fornitura di servizi alle imprese”, report comparato sulle modalità internazionali di fornitura di servizi inerenti l'innovazione, la qualità, il trasferimento tecnologico e il marketing territoriale alle imprese
- “Progetto I Horizon 2020 come favorire l'accesso delle imprese ai programmi dell'unione europea per la ricerca e l'innovazione”, report contenente le modalità seguite dalle Regioni Toscana, Lazio e Marche per la progettazione degli strumenti di supporto alla partecipazione delle imprese al programma Horizon 2020.

## TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Sviluppumbria spa, partner umbro di Enterprise Europe Network, utilizza gli strumenti informatici messi a disposizione dalla rete per diffondere competenze e invenzioni umbre in tutta Europa e oltre. Grazie a questa partecipazione nel network EEN Sviluppumbria oltre a supportare le PMI umbre nella ricerca di potenziali partner tecnologici diffondendo i profili delle aziende che ne fanno richiesta attraverso una serie di contatti telefonici e email di soggetti già pre-individuati, ha supportato una PMI

nell'iscrizione e partecipazione al brokerage event organizzato nell'ambito della Fiera Internazionale Pollutec ed incentrato su tecnologie e soluzioni ambientali. La PMI ha incontrato potenziali partner provenienti da: Francia, Repubblica Ceca, Uruguay e Polonia

## IL BOLLETTINO di INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Sono stati realizzati 4 numeri del BIT Bollettino Innovazione Tecnologica dove vengono trasmesse informazioni sull'evoluzione delle tecnologie e sui trend dell'innovazione. All'interno della rivista sono stati inseriti anche articoli specifici sulle realtà innovative e di ricerca del territorio. Il BIT viene realizzato in formato digitale e viene spedito via email a circa 2000 contatti tra aziende, enti, centri di ricerca e professionisti sia in Umbria che in altre regioni d'Italia. Viene inoltre pubblicato sul sito [www.programmaistart.it](http://www.programmaistart.it)

Sviluppumbria spa ha realizzato incontri pubblici per la presentazione dell'Avviso per Progetti di innovazione rivolti a cluster di imprese PMI e artigiane evidenziando sia le finalità dello stesso sia i criteri attraverso i quali sarebbero state selezionate le domande di partecipazione. Il successo di pubblico riscosso dai due eventi testimonia come le aziende siano sensibili al tema dell'innovazione e interessate a costruire progetti collaborativi per indirizzare le strategie aziendali in un approccio finalizzato ad accelerare i propri processi di innovazione. In entrambi gli incontri le imprese hanno potuto approfondire con gli esperti di Sviluppumbria spa la loro idea di progetto di Innovazione grazie ad incontri one to one.

Sviluppumbria spa, anche grazie agli incontri realizzati ha ricevuto:

- Domande di partecipazione di cluster PMI 60 per un totale di 198 imprese. Progetti avviati 29 per 101 imprese totali.
- Domande di partecipazione di cluster Artigiani 14 per un totale di 46 imprese. Progetti avviati 13 per 42 imprese totali.

## ANALISI DELLE ATTIVITÀ A COSTI CONDIVISI CON LE IMPRESE

*I progetti di innovazione per cluster d'impreses del programma i-Start*

L'analisi dei progetti di innovazione per cluster di imprese del programma I-start, offre una visione della propensione all'innovazione delle imprese del nostro territorio. Al progetto hanno partecipato 138 aziende dell'Umbria tra PMI e imprese artigiane. I risultati, benché riferiti a questo universo di imprese, possono offrire lo spunto per una riflessione sia sullo stato dell'innovazione, sia su come Umbria Innovazione potrà intervenire nel futuro per migliorare l'offerta di strumenti e servizi a sostegno delle imprese.

#### **Per i cluster PMI:**

i progetti di cluster di impresa portati a termine sono stati 29 e hanno prodotto un budget totale di € **564.666,00** di cui:

€ **289.126,60** di contributo pubblico

€ **275.539,40** di quota di cofinanziamento privato da parte delle singole imprese partecipanti ai cluster

#### **Per i cluster imprese artigiane:**

i progetti di cluster di impresa portati a termine sono stati 11 e hanno prodotto un budget totale di € **217.880,00** di cui:

€ **136.638,00** di contributo pubblico

€ **81.242,00** di quota di cofinanziamento privato da parte delle singole imprese partecipanti ai cluster

#### **Totale cluster PMI + cluster artigiani:**

i progetti di cluster avviati dal Programma i-Start per l'annualità 2015 sono stati 40 e hanno prodotto un budget totale di € **782.546,00** di cui

€ **425.764,60** di contributo pubblico

€ **356.781,40** di quota di cofinanziamento privato da parte delle singole imprese partecipanti ai cluster