



Umbria prima per crescita in Italia nel periodo gennaio-settembre 2018
A certificarlo è lo studio dei distretti realizzato da Intesa Sanpaolo

Export da record Maglieria, olio e mobili: +11,6%

PERUGIA

■ E' l'export a trainare l'economia umbra, in particolare i settori maglieria-abbigliamento, olio e mobile dell'alta valle del Tevere. Tutti i distretti umbri monitorati hanno realizzato nel periodo gennaio-settembre una crescita delle esportazioni rispetto al corrispondente periodo 2017: in particolare l'Umbria si distingue come prima regione a livello nazionale in termini di crescita percentuale delle esportazioni distrettuali con un incremento dell'11,6% rispetto alla media nazionale del 2,0%. Dall'analisi del monitor dei distretti dell'Umbria, realizzato dalla Direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo, si evince come i tre distretti abbiano complessivamente realizzato esportazioni per circa 550 milioni di euro

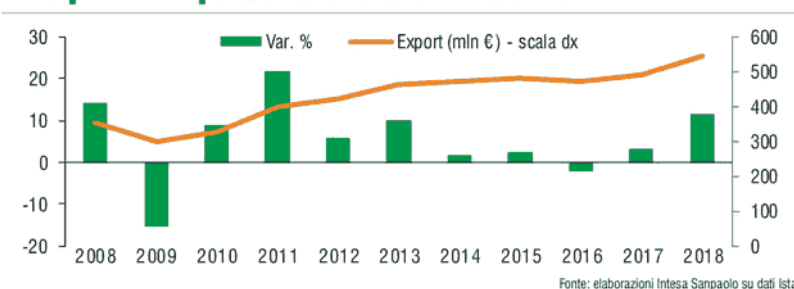
(+11,6%): il principale distretto della regione è quello della maglieria e abbigliamento di Perugia con oltre 350 milioni (+9,3%), seguito dal distretto dell'olio con 139 milioni (+19,8%) ed infine il distretto del mobile dell'alta valle del Tevere, con circa 57 milioni di esportazioni (+7,3%) nel periodo gennaio-settembre 2018. Nel 2018 si è accentuata la propensione dei distretti a esportare verso paesi lontani: il peso delle esportazioni verso i paesi emergenti è infatti passato dal 21% nel 2008 all'attuale 31%, segno di una progressiva strutturazione delle aziende che operano nei settori monitorati. Gli Stati Uniti consolidano la propria posizione di principale partner nelle esportazioni distrettuali, delle quali rappresentano più di un quin-

to, ma è interessante evidenziare la crescita significativa registrata nelle vendite verso la Federazione russa (+25,4%) e verso i mercati dell'Asia orientale, come Hong Kong (+66,5%), Repubblica di Corea (+16,9%) e Cina (+23,5%). Le prospettive per il 2019 restano favorevoli, pur in un quadro di rallentamento del commercio mondiale e di elevata incertezza legata alle tensioni geopolitiche presenti sui mercati internazionali. "L'obiettivo di Intesa Sanpaolo è rafforzare il legame con le imprese del territorio costruendo percorsi di partnership, non solo creditizia, e valorizzando l'iniziativa imprenditoriale grazie a una consulenza mirata e qualificata - spiega Luca Severini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo -. In Umbria nei primi nove me-

si dell'anno abbiamo erogato quasi 260 milioni di euro alle imprese e stiamo ulteriormente investendo sulle Pmi per sostenerne l'internazionalizzazione, grazie ad una rete estera costituita da banche controllate, filiali corporate e sedi di rappresentanza in circa 40 Paesi, ovvero su tutti i principali mercati".

Brunello Cucinelli
Il re del
cachemere
made
in Umbria

L'export nei primi nove mesi del 2018



Peso: 60%



Luca Severini Il direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanapolo



Focus economia



Peso: 60%