

PROGETTO ZEN



IMPATTO ZERO EVENTI PATRIMONIO CULTURALE



European Union
European Regional Development Fund

Il progetto è finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale dell'UE attraverso il programma INTERREG IVC

ZEN

è un progetto che ha lo scopo di identificare e sviluppare una metodologia condivisa a livello europeo per la riduzione dell'impatto ambientale di eventi e manifestazioni che si svolgono all'interno dei centri storici. In tutta Europa eventi e manifestazioni hanno la capacità di produrre effetti positivi sul turismo, favorire la diversità culturale e l'economia locale, ma hanno anche possibili ricadute negative sui luoghi che li ospitano. Si stima che nel solo Regno Unito gli eventi di musica dal vivo producano 400 t di CO2 ogni anno. Un'indagine del 2007, svolta dall'Università di Buckinghamshire per conto di A Greener Festival, ha rilevato come su campione di 649 partecipanti a manifestazioni ed eventi tra Gran Bretagna, Germania e Paesi Bassi, l'80% degli intervistati si preoccupi per il rumore; l'82% ponga particolare attenzione all'effetto negativo generato dall'aumento dei rifiuti; l'84% prenda in considerazione l'inquinamento prodotto dai mezzi di trasporto ed infine il 60% abbia espresso la sua preoccupazione per i danni prodotti al territorio.





ZEN zero impact cultural heritage event network

Promuovere la Sostenibilità degli Eventi
Tutelare il Patrimonio Culturale

A black speaker is positioned on a vibrant green lawn. A blue circle is overlaid on the right side of the speaker, containing the text 'PARTE UNO' in white, bold, uppercase letters.

**PARTE
UNO**

Perché parlare di eventi sostenibili?

Per proteggere l'ambiente, per sostenere l'economia locale, per migliorare la qualità della vita dei residenti, per sensibilizzare i visitatori.

Eventi e manifestazioni, nel corso dei secoli, hanno svolto un ruolo chiave nella costruzione della nostra identità, sia come individui sia come collettività.

Con il crescere della consapevolezza sulle questioni di sostenibilità e ambiente, vi è un parallelo aumento del livello di interesse per eventi o manifestazioni Green e Sostenibili. Le Olimpiadi di Londra 2012, per esempio, hanno avuto il più basso livello d'impatto ambientale mai registrato nell'organizzazione di eventi di questa portata. Questo trend, negli ultimi tempi, sta diventando sempre più evidente anche in manifestazioni di scala minore.

Una recente ricerca condotta tra i partecipanti di eventi organizzati in Europa ha rilevato che:

- il 50% sarebbe disposto a pagare un prezzo maggiorato del biglietto se questo potesse contribuire a ridurre l'impatto della manifestazione sull'ambiente;
- il 71% potrebbe raggiungere il luogo della manifestazione utilizzando i trasporti pubblici se tale offerta fosse inclusa nel prezzo del biglietto;
- l'80% avverte di essere personalmente responsabile nel ridurre la quantità di rifiuti prodotti in occasione della partecipazione agli eventi;
- l'86% farebbe la raccolta differenziata se gli appositi contenitori si trovassero in prossimità dei luoghi della manifestazione.

Allo stesso modo, eventi e manifestazioni possono cambiare in meglio il comportamento e la sensibilità delle persone. Per citare un esempio, il 43% dei partecipanti a eventi, intervistati in tutta Europa, sostengono di aver cambiato il proprio atteggiamento in seguito ad iniziative e proposte sperimentate in occasione delle stesse manifestazioni.

Gli organizzatori di manifestazioni riconoscono l'importanza di queste tendenze.

In Italia, per esempio, gli organizzatori di eventi giocano la carta dell'eco-sostenibilità per attirare più visitatori.

In Lettonia, la Sostenibilità è il tema centrale di manifestazioni che hanno lo scopo di rafforzare e aumentare il legame dei partecipanti con la natura e l'ambiente.

Nel Regno Unito, in occasione di alcuni eventi, si approfondisce e si discute attivamente il concetto di sostenibilità globale, sperimentando in loco nuove tecnologie capaci di ridurre gli impatti negativi sull'ambiente.

Se sei interessato a questi argomenti e pensi di unirti al nostro network in continua espansione, questo è il manuale che fa per te.

Per informazioni:

<http://zen-project.eu/new/>

[http://www.agreenerfestival.com/2013/01/](http://www.agreenerfestival.com/2013/01/what-fans-want-green-events-and-their-fave-band/)

[what-fans-want-green-events-and-their-fave-band/](http://www.agreenerfestival.com/2013/01/what-fans-want-green-events-and-their-fave-band/)



Impatto di eventi e manifestazioni

Un risultato chiave delle ricerche condotte nell'ambito del progetto ZEN è che il concetto di "impatto zero" associato ad eventi e manifestazioni è raramente interessante per gli attori chiave.

Da un lato, ridurre gli effetti negativi sull'ambiente non è spesso considerata come una priorità dagli enti organizzatori; dall'altro, gli effetti positivi di eventi sostenibili (come ad esempio buone pratiche replicabili, *branding* dei luoghi dell'evento, sviluppo economico, coesione sociale e coinvolgimento dei residenti) tendono ad assumere un ruolo sempre più rilevante nelle strategie di promozione.

Detto ciò, è necessario ampliare le prospettive, le iniziative e le idee legate al concetto di sostenibilità.





Traffico

Eventi e manifestazioni sono pensati con lo scopo di attirare persone. Il traffico che ne consegue può essere fonte d'innumerabili problemi. L'inquinamento è il primo effetto negativo della lista, in quanto può compromettere o danneggiare sia il paesaggio, con il suo patrimonio culturale, sia gli stessi centri storici. Per evitare tali problemi, gli organizzatori devono predisporre un piano di gestione della mobilità in linea con il programma dell'evento.

La gestione dei trasporti all'Hay Festival (Gran Bretagna), è un ottimo modello da imitare. Gli organizzatori mettono a disposizione dei partecipanti degli autobus gratuiti che collegano la stazione ferroviaria di Hereford ai luoghi in cui si svolge la manifestazione. Allo stesso tempo, grazie al sostegno di partner privati, un servizio navetta garantisce collegamenti continui tra i B&B, le cittadine e i villaggi vicini. Nel 2012 il servizio è stato utilizzato da 1.904 passeggeri.



Inquinamento dell'aria, dell'acqua e acustico

Eventi e manifestazioni comportano una serie di attività che sono causa dell'emissione di gas e vapori inquinanti prodotti dai mezzi di trasporto, dalle attività collegate al soggiorno e alla ristorazione, o allo stesso svolgimento della manifestazione.

Nella città di Drama (Grecia), il Festival di Oneiroupolis è un evento di crescente importanza e rilevanza, dove si è tentato di inserire elementi tecnologici innovativi per attirare un pubblico più giovane e sensibile a questi aspetti. Le opzioni tecnologiche comprendono nuove metodologie per il monitoraggio ambientale.

L'inquinamento acustico, causato da un'eccessiva esposizione a suoni e rumori ad alta intensità, compromette non solo la qualità di vita dei residenti dei luoghi che ospitano eventi e manifestazioni, ma è anche una delle cause del deterioramento del patrimonio artistico e archeologico.

Manifestazioni di grandi dimensioni, come la "Notte della Cultura" e "La Giornata della Musica di Strada" in Lituania, si presentano, per il futuro, come delle vere e proprie sfide per combattere l'inquinamento acustico interno ai centri urbani.

In occasione di manifestazioni ed eventi, che durano per più giorni, si utilizza una maggiore quantità di acqua che finisce per alimentare docce, lavandini e fontanelle. All'uso privato si associa la quantità d'acqua necessaria per il funzionamento dei servizi di ristorazione e di accoglienza. Sprechi, inadeguato smaltimento delle acque reflue e un potenziale inquinamento dei corsi d'acqua sono gli effetti negativi che tali manifestazioni possono avere sull'ambiente.

Durante l'Hay Festival (GB), sono utilizzati alcuni indicatori di monitoraggio:

1. Gestione sostenibile - raggiungimento dei minimi standard BS8901 dal 2011.
2. Emissioni - riduzione annuale del 20% delle emissioni di anidride carbonica dal 2006, per un totale di circa 7.500 tonnellate.
3. Trasporto - aumento annuale del 15% degli utenti di mezzi pubblici, dal dato numerico di base di 8.500 persone nel 2008.
4. Energia - riduzione del 20% nel consumo generale di energia entro il 2013 a partire dai dati di riferimento del 2006.



Danni da rifiuti

Il principale effetto negativo associato ad eventi e manifestazioni è l'enorme quantità di rifiuti prodotti. A livello europeo, per il 2010, le statistiche parlano di 2,570 milioni di tonnellate di rifiuti, di cui una piccola ma importante percentuale è stata prodotta in occasione di eventi, feste e manifestazioni, dove i rifiuti non sono stati raccolti in maniera adeguata. Una maggiore attenzione dovrebbe essere quindi rivolta alle pratiche che incentivano la raccolta differenziata.

Nella città di Perugia (Italia), per diminuire la quantità di rifiuti prodotti, il Comune ha approvato un regolamento locale che vieta, in occasione di eventi e manifestazioni, di consumare le bevande in contenitori di vetro o metallo all'esterno dei locali.



Deterioramento dei centri storici e del patrimonio culturale

Un sfruttamento inappropriato dei centri storici e del patrimonio culturale durante lo svolgimento di un evento può causare numerosi danni in assenza di un'adeguata regolamentazione.

Il Festival Enyovden in Bulgaria è conosciuto per essere parte integrante del patrimonio culturale immateriale della regione; c'è pertanto un impegno a far sì che diventi un

modello esemplare per manifestazioni di qualità e a basso impatto ambientale. Alcune delle componenti di questo approccio gestionale sostenibile comprenderanno metodi moderni di gestione dei rifiuti, incentivi all'utilizzo di materiali biodegradabili o biocompatibili, impieghi di illuminazione a risparmio energetico o ottenuta da fonti rinnovabili, riduzione dei livelli d'inquinamento acustico e luminoso.



Interventi dannosi all'interno di edifici storici

Una strategia corrente di marketing è quella di organizzare eventi o manifestazioni in aree d'interesse storico: è funzionale all'attrazione turistica, ma comporta danni al patrimonio in assenza di una regolamentazione adeguata.

Supportato dagli esperti dell'*European Network of Classics Building for Performances*, il comitato gestionale del Festival del Teatro Classico di Merida (Spagna) continua ad utilizzare spazi ed edifici antichi – incluso il Teatro Romano – per ospitare eventi, ricorrendo ad un approccio capace di conciliare la conservazione del patrimonio con la diffusione della cultura.



PARTE DUE

Cosa puoi fare per rendere il tuo evento più sostenibile?

Come possiamo trasformare l'Europa in un posto migliore se non includiamo in questo obiettivo tutti gli aspetti sociali, economici ed ambientali?

Dobbiamo promuovere la responsabilità sociale ed includere tutti gli attori chiave nella prevenzione e rimozione dei fattori che possono causare danni al nostro patrimonio ambientale e culturale

Settore Privato

Ogni soggetto privato coinvolto nell'organizzazione di eventi è generalmente interessato ad ottenere benefici commerciali ed economici, dimenticando che le risorse ambientali e culturali che si stanno sfruttando sono limitate e non rinnovabili. Ancora in pochi prestano attenzione alla loro salvaguardia o al loro uso razionale, trascurando il fatto che uno sfruttamento irrispettoso può diminuirne il valore, mettendo a repentaglio il futuro di tutti.

Eurochocolate a Perugia (Italia), è un esempio di come il settore privato abbia cominciato ad essere attento alle questioni di sostenibilità: su iniziativa degli organizzatori sono stati fatti degli investimenti in pannelli solari per produrre energia pulita. Altre misure hanno comportato un aumento dell'utilizzo di posateria biodegradabile.



Settore pubblico

L'utilizzo del patrimonio culturale e storico per la promozione di eventi è una pratica comune in tutt'Europa, che ha spinto i legislatori regionali ad elaborare specifiche regolamentazioni. L'opportunità di creare e promuovere eventi e manifestazioni è uno strumento indispensabile per valorizzare un luogo e riaffermarne l'identità. Sono dunque necessarie strategie di *governance* del territorio che assicurino la collaborazione tra i settori responsabili dell'organizzazione e promozione di eventi e quelli deputati alla protezione dell'ambiente e alla tutela del contesto urbano e sociale.

Il comune di Iasi, insieme alla chiesa Metropolitana di Moldavia e Bucovina (Romania), pone grande attenzione agli aspetti ambientali legati all'organizzazione del grande pellegrinaggio a Santa Parascheva. Durante tutto lo svolgimento della manifestazione religiosa - che in cinque giorni richiama più di un milione di pellegrini - il Comune si fa carico del coordinamento dei servizi di igiene urbana, garantendo una continuativa pulizia del centro cittadino.



Attori chiave

Nel promuovere pratiche di sostenibilità legate all'organizzazione di eventi ZEN non possiamo non includere i singoli individui (turisti, organizzatori, volontari). L'impegno collettivo è necessario per cambiare o influenzare la percezioni, le convinzioni e le azioni dei singoli individui sul tema della sostenibilità. Quando parliamo di eventi ZEN la responsabilità sociale è una componente di rilievo, che si attiva prima, durante e dopo la fine degli stessi eventi.





Artisti

Gli artisti potrebbero incoraggiare l'adozione di misure utili a ridurre gli impatti negativi di eventi e manifestazioni e al contempo proporsi come modelli positivi da imitare.

Tra il 2007 e il 2009, alcuni grandi cantanti pop italiani tra cui Ligabue, Vasco Rossi, Jovanotti e Tiziano Ferro, hanno adottato, durante i loro concerti, azioni per la diminuzione e la compensazione di emissioni di anidride carbonica, andando ad agire sui consumi energetici, sul trasporto, sull'utilizzo della carta, ecc.

Volontari

Spesso gli eventi si avvalgono della collaborazione di volontari, che vanno formati a rispettare e promuovere le misure e la filosofia di gestione sostenibile dell'evento.

Organizzatori

Gli organizzatori dovrebbero adottare politiche eco-compatibili e strategie di sostenibilità, ed incentivare i loro fornitori a fare altrettanto.

Pubblico

Il pubblico e i turisti dovrebbero essere coinvolti in questo processo, accrescendo la loro consapevolezza circa i risultati positivi di un approccio sostenibile e inclusivo che vada oltre la fine dell'evento.





Settori ad alto impatto per interventi sostenibili

Organizzazione

Per organizzare eventi sostenibili è necessario elaborare un piano gestionale dettagliato capace di combinare i seguenti fattori:

- Buone pratiche ambientali
- Sviluppo sociale ed economico
- Educazione e consapevolezza sui temi ambientali
- Monitoraggio, valutazione e rendicontazione delle iniziative collegate ad eventi sostenibili
- Lasciti positivi



Il Bando "Ecofeste" (Regione Umbria, Italia), intende promuovere lo sviluppo di eventi sostenibili in tutta la Regione. L'Umbria è sede d'innomerevoli fiere e manifestazioni che rappresentano un'importante forma di aggregazione sociale e culturale, ma comportano, allo stesso tempo, inevitabili ricadute negative sull'ambiente. Attraverso il bando "Ecofeste", la Regione intende sostenere gli organizzatori di eventi e manifestazioni locali che si preoccupano di ridurre la quantità di rifiuti indifferenziati.

Comunicazione

I metodi tradizionali di promozione e pubblicità sono spesso causa d'inquinamento e di danni al patrimonio culturale. Basti pensare all'affissione di poster e manifesti alle pareti degli edifici, alla distribuzione dei volantini e al loro smaltimento, all'impatto inquinante della pubblicità diffusa tramite mezzi di trasporto privati o pubblici.

Si dovrebbe pertanto ricorrere a metodi di pubblicità e promozione che non abbiano effetti così negativi sull'ambiente. Una soluzione economica ed efficace è offerta dalla cartellonistica elettronica. I volantini cartacei dovrebbero essere realizzati con materiali biodegradabili, mentre il materiale pubblicitario dovrebbe essere riciclabile o riutilizzabile.



Un esempio concreto di un buon sistema promozionale è il Festival Internazionale dell'Opera a Sigulda (Lettonia) che - evitando di produrre materiale pubblicitario in eccesso che potrebbe danneggiare o contaminare l'ambiente - è pubblicizzato attraverso giornali locali e nazionali, radio, televisioni e social media (facebook, twitter, draugiem.lv).

Trasporti

Senza un dettagliato programma per la gestione della mobilità, gli eventi, specialmente quelli più grandi, possono danneggiare il contesto ambientale e sociale che li ospita. Per elaborare un piano efficace è fondamentale una proficua collaborazione tra gli organizzatori, le autorità e i mobility manager. Durante l'evento è necessario garantire un agevole accesso ai mezzi pubblici o privati in prossimità delle aree della manifestazione e predisporre parcheggi in numero adeguato.



Il Day Festival di Sobota (Slovenia) ha il vantaggio di svolgersi nel centro della città. I visitatori possono raggiungere i luoghi del festival a piedi, riducendo di conseguenza la necessità di mezzi di trasporto, siano questi pubblici o privati.

L'efficienza delle risorse

Si devono utilizzare le limitate risorse del pianeta in maniera sostenibile poiché da esse – metalli, minerali, carburanti, legname, terra coltivabile, acqua potabile, aria pulita, biodiversità – dipende la nostra sopravvivenza.



Una buona pratica nel campo dell'efficienza energetica è stata attuata in occasione di Umbria Jazz (Perugia, Italia), che dal 2010 utilizza il 100% di energia rinnovabile. La certificazione attesta che il consumo energetico della manifestazione è uguale all'ammontare di energia prodotta da fonti rinnovabili messe a disposizione dai fornitori. Nel 2010 la quantità di energia rinnovabile impiegata ammontava a 130,000 kwh.

Campagne di sensibilizzazione

Le campagne di sensibilizzazione sono un utile strumento nell'organizzazione di un evento. Oltre a promuovere la stessa manifestazione, le campagne di sensibilizzazione possono sia attirare potenziali partner interessati ad organizzare e/o sponsorizzare eventi ZEN sia a favorire l'aumento di consapevolezza e responsabilità sociale.



L'Hay Festival (Gran Bretagna) ha iniziato a lavorare sulla riduzione del suo impatto ambientale, attraverso il programma "Hay on earth", già nel corso del 2007. La manifestazione ricorre ad un'utile distinzione tra diversi fattori, che includono gli effetti diretti dell'evento, l'impatto ambientale come risultato del comportamento degli spettatori e l'aumento della consapevolezza circa lo sviluppo sostenibile derivante dai dibattiti interni alla programmazione del festival.

Fondazioni e responsabilità sociale delle imprese

Molte aziende effettuano donazioni in denaro o di altra natura per cause collegate alla sostenibilità o al sostegno sociale. È utile coinvolgerle non solo per finanziare le singole manifestazioni, ma anche per aiutare a promuovere l'idea di sostenibilità in occasione degli stessi eventi.



A Kuziacas (Lituania) si svolge una fiera annuale di artigianato la cui origine risale al XVII secolo. L'esposizione di manufatti artistici, spettacoli di musica e di danza, la presenza di innumerevoli artigiani provenienti da tutto il paese, attraggono ogni anno decine di migliaia di visitatori. Radicata nel patrimonio culturale e nella storia del luogo, la fiera di Kuziacas, da alcuni anni, offre anche a soggetti svantaggiati e agli orfani la possibilità di esporre e vendere i propri oggetti di artigianato.

Servizi e ristorazione

In un evento sostenibile, organizzatori privati e/o autorità pubbliche possono prevedere un sistema di accreditamento degli operatori che adottano misure sostenibili per la protezione dell'ambiente e del patrimonio culturale.



In Olanda, Green Key si pone come obiettivo quello di sensibilizzare gli operatori del servizio turistico - comprese aziende, istituzioni, ospiti e comunità locali - sulla necessità di modificare comportamenti non sostenibili ed impegnarsi nella tutela dell'ambiente. Green Key è una eco-label, su base volontaria, legata al settore turistico, che promuove un turismo sostenibile attraverso aziende certificate che adottano politiche di tutela e conservazione dell'ambiente. I criteri identificati da Green Key per ottenere tale certificazione si focalizzano sul consumo di acqua ed energia, sulla produzione di rifiuti, sul coinvolgimento e sulla consapevolezza degli ospiti e del personale, sul *menagement* ambientale, sul corretto utilizzo degli spazi e sull'approvvigionamento alimentare.

Sei un organizzatore di eventi ZEN? Ecco cosa puoi fare

Dieci facili consigli per organizzare un evento ZEN:

1. Riduzione dell'impatto dei trasporti

Per gli spostamenti invitare ad utilizzare percorsi pedonali, biciclette, car pooling e mezzi pubblici. Predisporre una bacheca per favorire la diffusione del car-pooling all'interno del sito che pubblicizza l'evento. Offrire sconti sul costo del biglietto per chi utilizza mezzi pubblici.

2. Responsabilizzare le persone

Fare in modo che sia compito di ognuno spegnere le luci, utilizzare il riscaldamento solo se necessario, non produrre rifiuti superflui, ecc.

3. Riciclare di più

Gestire al meglio la raccolta differenziata. Si possono così abbattere le emissioni di anidride carbonica e potenzialmente risparmiare denaro sullo smaltimento dei rifiuti.

4. Sostituire l'illuminazione standard con quella a basso consumo energetico

Sia negli uffici che si occupano dell'organizzazione di un evento sia durante la stessa manifestazione, sostituire sei lampade standard con quelle a fluorescenza permetterà di risparmiare 400 kg di anidride carbonica l'anno.

5. Spegnerle le apparecchiature elettriche

Spegnendo semplicemente, quando non utilizzate, tutte le apparecchiature elettriche ed elettroniche si ottiene un risparmio annuale di produzione di anidride carbonica di migliaia di chili. Questo è il giusto comportamento da avere sia all'interno degli uffici organizzativi che nelle location degli eventi.

6. Facilitare l'incremento del consumo di acqua potabile da fontanelle pubbliche

L'acqua in bottiglia ha un elevato impatto sia in termini di costi di trasporto sia in produzione di rifiuti. È opportuno pertanto incrementare, nelle aree in cui si svolgono eventi e manifestazioni, il numero di fontanelle con acqua potabile ed incoraggiare l'uso di bottigliette personalizzate e riutilizzabili.

7. Evitare prodotti con un packaging eccessivo

Contenitori ed imballaggi essenziali riducono la quantità di risorse e materiali necessari per produrli, possono essere trasportati a costi minori, comportano un impegno minore per il loro smaltimento.

8. Riduzione del materiale stampato

I supporti ed i prodotti digitali permettono di ridurre la quantità di materiale informativo e pubblicitario da stampare. Un'efficace comunicazione può incoraggiare il pubblico a riutilizzare lo stesso programma per tutta la durata della manifestazione; in alternativa si possono invitare i partecipanti, che non sono intenzionati a fare altrettanto, a depositare il programma in appositi contenitori predisposti presso le uscite.

9. Bandire le buste di plastica

Ci sono innumerevoli alternative sostenibili alle buste di plastica. Impedirne o limitarne l'utilizzo nelle aree della manifestazione, negli stand commerciali e nelle fasi organizzative dell'evento, contribuisce alla riduzione dell'impatto negativo che queste hanno sull'ambiente.

10. Essere parte della soluzione

Non farti scoraggiare dall'impegno che richiede l'organizzazione di un evento sostenibile o dall'idea che non valga la pena di tentare - tutto aiuta, anche il più piccolo sforzo!

(fonte: <http://www.hayfestival.com/greenprint/toolkit-fixes.aspx?skinid=14>)

Raccomandazioni per Organizzatori di Eventi

L'organizzazione di un evento ZEN risponde alla necessità di ridurre gli effetti ambientali negativi di eventi e manifestazioni. Altrettanto importanti dal punto di vista ambientale, economico, sociale, e culturale sono gli effetti positivi (spesso definiti Lasciti) che possono produrre.

Dalla politica dell'impatto zero a quella del lascito positivo

Manifestazioni ed eventi ad "impatto zero" dovrebbero essere sostenuti dagli amministratori locali allo scopo di potenziare anche gli effetti indiretti connessi alle politiche di sostenibilità intraprese.

Le azioni intraprese per rendere maggiormente sostenibili eventi e manifestazioni dovrebbero essere incoraggiate dagli stessi amministratori locali poiché contribuiscono alla formazione di un lascito positivo per il territorio che li ospita in termini:

- economici (approvvigionamento locale, risparmio energetico, ecc.)
- sociali (coesione interna alla comunità, coinvolgimento degli stakeholder locali, promozione di comportamenti rispettosi del contesto, ecc.)
- ambientali (riduzione dei rifiuti, modalità di trasporto, ecc.).

Allineamento strategico tra gli eventi e lo sviluppo locale/regionale

Gli eventi e le manifestazioni dovrebbero essere inseriti nelle strategie di sviluppo sostenibile del territorio che li ospita. Ciò potrebbe essere realizzato attraverso l'adozione di sistemi di licenze e certificazioni o, nel caso di eventi economicamente sostenuti da enti pubblici, di criteri di selezione per accedere ai finanziamenti.

Innovazione e scambio di conoscenze

Eventi e manifestazioni potrebbero essere utilizzati come acceleratori d'innovazioni; in particolare negli ambiti delle tecnologie verdi, negli approcci educativi alla sostenibilità, nelle politiche locali.

Si dovrebbe creare un portale europeo di conoscenze su "Ciò che Funziona" nell'organizzazione di eventi sostenibili, per avere un luogo virtuale di scambio per professionisti, ricercatori e legislatori, ed una vetrina continuamente aggiornata su politiche, servizi e prodotti innovativi (per esempio l'utilizzo di smart phones per il monitoraggio delle emissioni sonore degli eventi, di App per l'impatto ambientale, del GPRS per la gestione dei flussi della folla, politiche specifiche per i singoli eventi, ecc.).

Riconoscimento e accreditamento europeo

Si dovrebbe creare un sistema di accreditamento europeo per gli eventi sostenibili a partire da quelli già esistenti (vedi GreenKey, A Greener Festival, ISO20121, ecc.). Questo sarebbe utile per riconoscere le buone pratiche in aree specifiche d'intervento (per esempio il riciclaggio dei rifiuti, l'utilizzo dell'energia), per rendere l'individuazione delle iniziative che si intendono sostenere più semplice per gli enti finanziatori, e per mettere in collegamento persone ed idee attraverso la creazione di un unico portale.

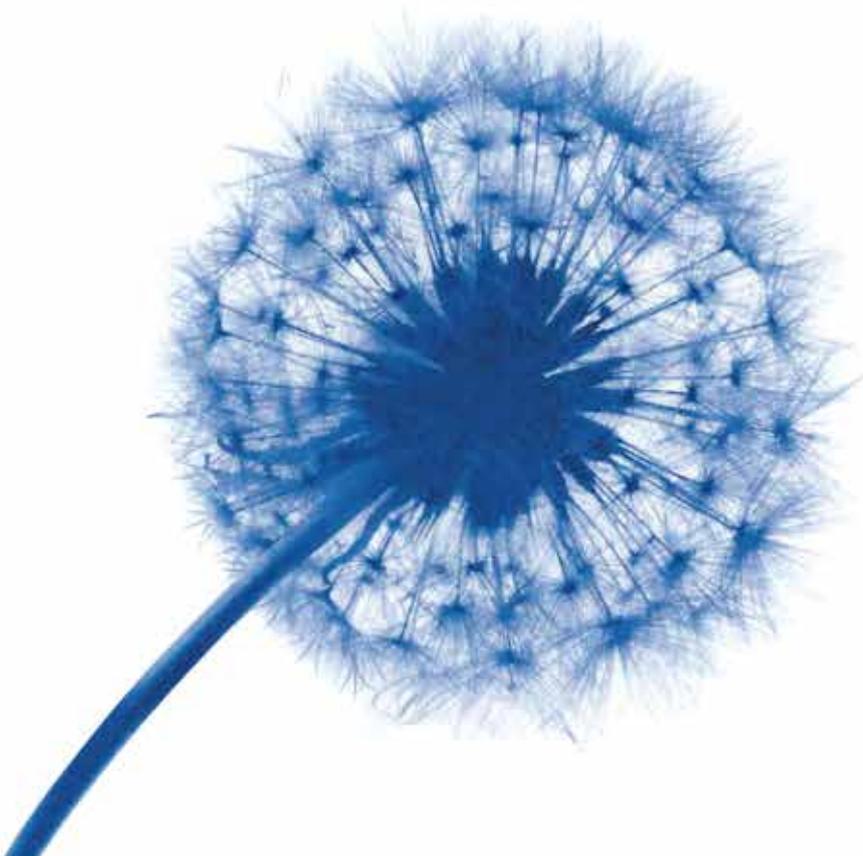
(fonte: ZEN POSITIONING PAPER – EUROPEAN APPROACHES TO THE SUSTAINABILITY OF EVENTS AND FESTIVALS)



**Sei un partecipante
di un evento ZEN?
Ecco cosa fare**

Coinvolgere i partecipanti sui temi della sostenibilità dell'evento e avvicinarli alle tematiche ambientali nel momento in cui l'evento è in corso è uno dei motori vincenti per ogni campagna messa in atto.

È un'azione di fondamentale importanza parlare con le persone prima di uno spettacolo, renderle attivamente partecipi durante lo svolgimento dell'evento e far sì che una volta tornate a casa siano messe al corrente dei risultati che l'iniziativa ha ottenuto.



Consigli per contribuire positivamente ad un evento ZEN:

- Seguire una generale politica ambientale che sia in linea con i target dell'evento cui si partecipa.
- "Adotta un comportamento responsabile!". La raccolta differenziata aiuta a ridurre l'inquinamento e i danni prodotti dallo smaltimento dei rifiuti.
- Scegliere una sistemazione che abbia sottoscritto uno specifico regolamento per un turismo sostenibile.
- Assicurarsi che la struttura ricettiva scelta segua una globale politica ambientale e che sia in linea con i target dell'evento cui si partecipa.
- Richiedere che il servizio di ristorazione dell'albergo segua le norme elencate nella sezione cibi e bevande.
- Leggere e seguire le informazioni fornite dall'albergo sulle misure sostenibili adottate (es. riusare gli asciugamani e non cambiare giornalmente le lenzuola aiuta a non sprecare risorse naturali come acqua ed elettricità!).
- Se disponibile, utilizzare il servizio navetta, offerto dall'hotel, diretto ai luoghi che ospitano l'evento.
- Minimizzare gli effetti negativi causati dal traffico utilizzando mezzi di trasporto pubblici e seguendo le indicazioni circa i parcheggi predisposti.
- Leggere e seguire le informazioni sul trasporto pubblico presenti nei fogli di registrazione o nei siti di promozione dell'evento.
- Accedere al sito dell'evento per consultare le informazioni relative al car-pooling.
- Utilizzare veicoli alimentati con carburanti alternativi eco-sostenibili.
- "Riduci la velocità!". L'accelerazione dai 120 ai 130 km/h comporta un aumento dei consumi di oltre un 1l/ 100km.
- "Utilizza l'aria condizionata con moderazione!". L'aria condizionata in auto aumenta il consumo di carburante del 35% in città e del 20% nelle strade a lunga percorrenza.
- Ridurre al minimo la necessità di mezzi di trasporto attraverso soluzioni alternative come teleconferenze e videoconferenze.
- Acquistare prodotti in mercati locali riduce il consumo e l'inquinamento prodotto dai mezzi di trasporto.
- L'acquisto di prodotti a chilometro zero aiuta a sostenere l'economia e l'occupazione locale.

A crowd of people at a concert with their hands raised against a bright, glowing background.

Progetto ZEN

Dall'antichità ad oggi gli eventi e le manifestazioni giocano un ruolo significativo nella nostra società, contribuendo a rafforzare l'identità, i valori e la cultura, a promuovere i territori, ad agire da catalizzatori per l'integrazione sociale. Inoltre, nell'ambito dell'economia del turismo, gli eventi e le manifestazioni stanno diventando elementi portanti nelle politiche di marketing e nel *branding* dei luoghi.

Il patrimonio culturale europeo sta a cuore a tutte le dodici organizzazioni partner del progetto: **Sviluppumbria, Italia - Comune di Perugia, Italia - Comune di Drama, Grecia - Amministrazione Comunale di Vilnius, Lituania - Consiglio distrettuale di Sigulda, Lettonia - Università dell'East London, Gran Bretagna - Incubatore d'impresa Gotse Delchev, Bulgaria - Centro di Sviluppo Murska Sobota, Slovenia - Agenzia di sviluppo regionale del nord est, Romania, - Assessorato Regionale per la cultura e il turismo, Governo autonomo locale dell'Estremadura, Spagna - Università Erasmus di Rotterdam, Olanda - Consiglio della Contea di Powys, Gran Bretagna.**

La comunione di visioni ed intenti ha portato all'attuazione di un innovativo progetto (ZEN, Zero Impact Cultural Heritage Event Network) finalizzato allo scambio di buone pratiche nella gestione degli eventi ospitati dalle città e dai territori partner, all'individuazione di soluzioni innovative attuabili a livello europeo, all'elaborazione di strategie utili ad amministratori locali ed organizzatori di eventi. I risultati finali saranno trasferiti alle politiche locali attraverso l'elaborazione di un documento implementato da ogni partner del progetto.





Il progetto è cofinanziato del Fondo Europeo per lo sviluppo regionale (ERDF) tramite il programma INTERREG IVC.

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette le opinioni dei soli autori e la Commissione non può ritenersi responsabile per ogni uso improprio delle informazioni contenute al suo interno.

www.zen-project.eu/new





ZERO IMPACT

CULTURAL HERITAGE EVENT NETWORK



ZEN
PROJECT

Il progetto è cofinanziato del Fondo Europeo per lo sviluppo regionale (ERDF) tramite il programma INTERREG IVC.
Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette le opinioni dei soli autori e la Commissione non può ritenersi responsabile per ogni uso improprio delle informazioni contenute al suo interno.