

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

MPMI umbre operanti nel settore food & wine

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

Avviare un percorso di sviluppo commerciale in un'area dalle grandi prospettive per il settore di interesse. Il progetto si caratterizza per essere un'appendice ad un progetto già avviato nei mesi scorsi dal soggetto attuatore, in collaborazione con Agenzia ICE, rivolto alle aree target.

VII.d. Attività previste

Svolgimento azione di formazione –informazione sulle aree target di progetto, organizzazione e realizzazione della missione di incoming presso le sedi produttive delle aziende aderenti, azione di follow up susseguente alla missione.

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

Data di avvio: 1 febbraio 2020

*Durata complessiva del progetto: 6 mesi*

*Cronoprogramma attività:*

*1) avvio del progetto in data 1.2.2020;*

*2) approccio al mercato locale da parte delle aziende umbre aderenti mediante una fase seminariale di approfondimento: febbraio 2020;*

*3) selezione buyers: marzo 2020;*

*4) organizzazione della missione di incoming: aprile–maggio 2020;*

*5) realizzazione della missione di incoming: giugno 2020;*

*6) fase di follow up: luglio 2020.*

VII.f. Costo di partecipazione

*Euro 2.200,00 Iva esclusa (per il numero minimo di 5 aziende aderenti)*

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

*La quota di partecipazione sarà fatturata alle aziende aderenti dalla Confartigianterni Servizi srl in un'unica soluzione al momento della conferma di adesione al progetto ed alla conseguente partecipazione all'incoming.*