

CONSORZIO UMBRIA & TASTE

Progetto 1 L'UMBRIA DELL'OSPITALITÀ E DELLE PRODUZIONI DI ECCELLENZA TORNA IN AUSTRIA

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Turismo enogastronomico e lesure per imprese dell'ospitalità. Imprese della produzione e trasformazione delle produzioni tipiche regionali per il territorio austriaco.

VII.c. Obiettivo del progetto di internazionalizzazione è aumentare i flussi turistici dal paese target andando a sollecitare direttamente una numerosa clientela finale e aprire nuovi canali di distribuzione per le produzioni tipiche appositamente dedicati attraverso il contatto e la conclusione di accordi di vendita/collaborazione con Tour Operator e buyers austriaci, oltre che stampa di settore.

VII.d. Temporary Store a marchio Umbria in occasione delle più importanti manifestazioni di piazza che si svolgono a Graz. B2B dedicati in occasione delle manifestazioni previste.

VII.e. L'avvio è previsto per marzo 2020 e le altre iniziative sono programmate fino al 20 dicembre 2020 per garantire una presenza continua sul mercato target.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00

VII.g. Fatturazione al netto d'iva in due quote: € 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; € 2.000,00 ad avanzamento lavori. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.