

CONSORZIO UMBRIA & TASTE

PROGETTO 2 -PERUGIA-ROTTERDAM: UN VOLO DI OPPORTUNITA' PER IL TURISMO IN UMBRIA

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

PERUGIA-ROTTERDAM: UN VOLO DI OPPORTUNITA' PER IL TURISMO IN UMBRIA

VII.b. Turismo attivo e all'aria aperta, enogastronomico e lesure per imprese dell'ospitalità.

VII.c. Obiettivo del progetto di internazionalizzazione è aumentare i flussi turistici dal paese target andando a sollecitare direttamente una numerosa clientela finale e aprire nuovi canali di distribuzione appositamente dedicati attraverso il contatto e la conclusione di accordi di vendita/collaborazione con Tour Operator e buyers, oltre che stampa di settore.

VII.d. "Spazio Umbria" in location altamente frequentate per B2C diretto alla clientela finale e B2B dedicato, in accordo con i destinatari.

VII.e. L'avvio è previsto a gennaio 2020 con la selezione degli operatori da invitare in occasione degli eventi e l'avvio delle campagne di comunicazione. Le azioni si concluderanno entro aprile 2020, periodo in cui notoriamente si programmano ferie e momenti più o meno lunghi di vacanza, e l'attività complessiva di follow up si svilupperà per tutto il 2020.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00

VII.g. Fatturazione al netto d'iva in due quote: € 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; € 2.000,00 ad avanzamento lavori. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.