

CONSORZIO UMBRIA & TASTE

PROGETTO 3 LE ECCELLENZE UMBRE ENTRANO A EATALY MUNICH

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Turismo enogastronomico e lesure per imprese dell'ospitalità. Imprese della produzione e trasformazione delle produzioni tipiche regionali agroalimentari per il mercato tedesco.

VII.c. Obiettivo del progetto di internazionalizzazione è aumentare i flussi turistici dal paese target andando a sollecitare direttamente una numerosa clientela finale e aprire nuovi canali di distribuzione appositamente dedicati attraverso il contatto e la conclusione di accordi di vendita/collaborazione con Tour Operator e buyers, oltre che stampa di settore.

VII.d. Evento di presentazione e incontro B2B tra le aziende destinatarie e buyers della zona di Monaco di Baviera da realizzare presso lo Store di Eataly nel centro di Monaco di Baviera.

VII.e. L'avvio è previsto a gennaio 2020 con l'inizio della selezione degli operatori da invitare in occasione dell'evento e l'avvio delle campagne di comunicazione. La durata dell'evento è di un giorno e si svolgerà entro giugno 2020.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00

VII.g. Fatturazione al netto d'iva in due quote: € 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; € 2.000,00 ad avanzamento lavori. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.