

CONSORZIO UMBRIA & TASTE

PROGETTO 4 UMBRIA EXCELLENCE WEEK A BRUXELLES

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Accesible luxury: attività, esperienze e ricettività con un'alta dose di valore aggiunto per imprese dell'ospitalità, Industria, Artigianato e della produzione e trasformazione delle produzioni tipiche agroalimentari di eccellenza.

VII.c. Obiettivo del progetto è aumentare i flussi turistici di qualità dal paese target e aprire nuovi canali di distribuzione diretti ad una clientela finale e appositamente dedicati attraverso il contatto e la conclusione di accordi di vendita/collaborazione con Tour Operator e buyers dei vari settori rappresentati dai destinatari.

VII.d. Evento di presentazione e incontro B2B tra le aziende destinatarie e buyers di settore. B2C con show-cooking sulla cucina umbra da svolgersi in 3 serate presso ristoranti selezionati che notoriamente propongono una Cucina Italiana di qualità.

VII.e. L'avvio è previsto a giugno 2020 con la selezione degli operatori da invitare in occasione degli eventi e l'avvio delle campagne di comunicazione. L'evento di presentazione e B2B si svilupperà nell'arco di una giornata, il B2C nell'arco di tre serate. Periodo previsto novembre/dicembre da concordare con i destinatari.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00

VII.g. Fatturazione al netto d'iva in due quote: € 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; € 2.000,00 ad avanzamento lavori. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.