

CONSORZIO UMBRIA & TASTE

PROGETTO 5 MISSIONE BAHRAIN: NUOVA SFIDA PER L'UMBRIA

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII.b. Imprese dell'ospitalità, dell'Industria e Artigianato, della produzione e trasformazione delle produzioni tipiche agroalimentari di eccellenza.

VII.c. Obiettivo del progetto è aumentare i flussi turistici di qualità dal paese target e aprire nuovi canali di distribuzione appositamente dedicati attraverso il contatto e la conclusione di accordi di vendita/collaborazione con Tour Operator e buyers dei vari settori rappresentati dai destinatari.

VII.d. Evento di presentazione e incontro B2B tra le aziende destinatarie e buyers di settore. Educational Tour.

VII.e. L'avvio è previsto a gennaio 2020 con la selezione degli operatori da invitare in occasione della missione e l'avvio delle campagne di comunicazione. Il successivo educational si svolgerà entro giugno 2020 e comunque in accordo con i destinatari.

VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 7.000,00

VII.g. Fatturazione al netto d'iva in due quote: € 3.500,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; € 3.500,00 ad avanzamento lavori. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario.