

CONSORZIO UMBRIA & BIKE

Progetto 2 UMBRIA IN E-BIKE

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII. b Cicloturismo MTB con bici a pedalata assistita nei parchi regionali del Montecucco, del Subasio e verso la Valnerina/Parco Nazionale dei Monti Sibillini e lungo la Assisi Spoleto - Norcia come dorsale di contatto e collegamento con i circuiti regionali dell'Umbria centrale. VII. c Aumentare la presenza dell'Umbria nei cataloghi degli operatori del cicloturismo di Germania, e qualificare il territorio compreso nella dorsale Assisi e Spoleto/Norcia come destinazione per il cicloturismo MTB in E-bike. VII. d Attività previste Organizzazione di un educational della durata di 3 giornate (3 pernottamenti) preceduto da una prima missione di scouting all'estero per la selezione e il primo contatto con le organizzazioni generatrici di flussi turistici. La missione all'estero, della durata di due/tre giorni, viene a sua volta preceduta da un'indagine svolta in collaborazione con ad es. Cannondale, Focus ecc. e con i corrispondenti esteri di Umbria & Bike per la individuazione degli intermediari da contattare e per la costruzione dell'agenda degli appuntamenti. L'educational in Umbria prevede la visita con MTB a pedalata assistita dei circuiti dei parchi regionali del Montecucco (Gran Fondo), del Subasio e del parco nazionale dei Monti Sibillini e l'illustrazione degli itinerari (3 per MTB 4 per bici tradizionale) lungo la dorsale della Assisi-Spoleto - Norcia. Particolare attenzione sarà dedicata ai borghi tipici attraversati e ai punti di interesse ambientale e soprattutto paesaggistico cui questo tipo di cicloturista è particolarmente sensibile. Durante l'educational saranno visitate le aziende della ricettività e valutati i servizi specialistici dedicati al target. Saranno inoltre visitate cantine e produttori di tipicità dell'enogastronomia, centri di assistenza, possibilità di itinerari alternativi per le attività di maggiore impegno sportivo e le principali attrazioni di carattere storico culturale di potenziale interesse per un pubblico di cicloturisti. Gli operatori esteri da invitare all'educational saranno selezionati fra quelli più verticalizzati sul profilo del target. VII.e. Data di avvio del progetto Primi mesi 2020, Durata Educational quattro giornate (tre pernottamenti) Da realizzarsi in autunno 2020. Missione di scouting due/tre giornate nei paesi bersaglio del progetto. VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00 VII.g. Fatturazione al netto di IVA in due quote: di euro 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; €2000 al termine del progetto. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario