

## CONSORZIO UMBRIA BIKE

### PROGETTO 3 LAKES BY BIKE

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII a Denominazione progetto. Lakes by Bike VII. b Settore/territorio/filiera interessati. Educational di presentazione degli itinerari per bici e MTB alla scoperta dei borghi e dei territori lungo direttrice occidentale dei laghi e zone umide che parte dal Trasimeno, verso Corbara e Piediluco, costeggiando il percorso dell'itinerario europeo Eurovelo n. 7. VII. c Obiettivo caratteristiche principali. Obiettivo dell'intervento è coinvolgere e stringere relazioni di distribuzione e commerciali con gli intermediari, associazioni e convogliatori di flussi di cicloturismo dalla Germania e dai paesi di lingua tedesca, tramite la presentazione e promozione di un'offerta territoriale di grande interesse naturalistico nelle aree circostanti i laghi umbri, dal Trasimeno al lago di Corbara e Piediluco. Il mercato estero tedesco è stato valutato positivamente perché il ciclo turismo in Germania sta crescendo in maniera considerevole (il 54% dei tedeschi utilizza normalmente la bicicletta anche per leisure) e con una permanenza media molto lunga. Il cicloturismo per molti tedeschi è la vacanza principale dell'anno e dura in media 11 giorni. È un target interessante perché sono in media più anziani, più donne, viaggiano in genere in coppia, approfittano più di altre categorie delle offerte dei tour operator e preferiscono alloggiare in alberghi o, comunque, strutture assimilabili e attrezzate per l'assistenza ai mezzi. Le zone di destinazione sono in grado di rispondere positivamente alle motivazioni al viaggio perché si tratta di località ricche di borghi tipici, di attrattive culturali, storiche, enogastronomiche, ecc. Il progetto di promo commercializzazione punta sull'offerta per il cicloturismo svolto sia a livello amatoriale che a livelli più impegnativi, anche illustrando la rete dei circuiti organizzati (MTB e Bike strada) dalla Regione proponendo offerte territoriali integrate e di filiera per qualificare e rendere emozionale anche il tempo residuo all'attività ciclistica. Il progetto prevede il coinvolgimento dei TO specializzati, che per l'E-Bike rappresentano gli intermediari di riferimento, e le organizzazioni ciclistiche amatoriali e di sport professionale che raccolgono e producono informazioni e itinerari per il cicloturismo. L' Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) che è il corrispondente tedesco della FIAB italiana, la Bund Deutscher Radfahrer ed altre organizzazioni. VII. d Attività previste. Organizzazione di un educational della durata di 3 giornate preceduto da una missione di scouting per la selezione e il primo contatto con le organizzazioni generatrici di flussi turistici. L'agenda degli incontri all'estero verrà organizzata con l'ausilio dei corrispondenti esteri di Umbria & Bike per la individuazione degli intermediari da contattare. L'educational in Umbria prevede la percorrenza di tratti della pista ciclabile intorno al Trasimeno e la sperimentazione di un itinerario in connessione con la ciclovie n.7 di Eurovelo lungo Orvieto e le zone del lago di Corbara. Un terzo itinerario sarà effettuato lungo il percorso regionale di Marmore e Lago di Piediluco, area a grandissimo impatto emozionale con la cascata più alta d'Europa. La percorrenza avverrà con bici con pedalata assistita. Particolare attenzione sarà dedicata ai punti di interesse ambientale e soprattutto paesaggistico, cui questo tipo di cicloturista è particolarmente sensibile. Durante l'educational sarà visitata la città di Orvieto e le aziende della ricettività che partecipano al progetto. Durante l'educational verranno organizzate visite presso le cantine, i produttori di tipicità

dell'enogastronomia ed i centri di assistenza in cui i ciclisti potranno rivolgersi in caso di bisogno. Gli operatori da invitare all'educational saranno selezionati fra quelli più verticalizzati per il mercato del cicloturismo. A titolo indicativo i principali fra cui scegliere sono: Velociped, Rotalis, Pedalo, Eurobike, Frosch Sportreisen, Radissimo, Velotours. A questi si aggiungono i contatti già presenti nel data base del Consorzio Umbria&Bike. VII.e. Data di avvio del progetto Primi mesi 2020, Durata Educational quattro giornate (tre pernottamenti) da realizzarsi in Primavera 2020. Missione di scouting due/tre giornate nei paesi bersaglio del progetto. VII.f. Costo individuale di partecipazione euro 4.000,00 VII.g. Fatturazione al netto di IVA in due quote: di euro 2.000,00 a titolo di acconto all'avvio del progetto; €2000 al termine del progetto. Pagamento: esclusivamente tramite bonifico bancario