

VII.b. Settore/territorio/filiera interessati

VII.c. Obiettivo e caratteristiche principali

VII.d. Attività previste

VII.e. Data di avvio, durata complessiva, cronoprogramma delle attività

VII.f. Costo di partecipazione

VII.g. Modalità di fatturazione e pagamento (con evidenza eventuale rendicontazione a SAL).

VII A – Il Made in Umbria in Lituania.

VII B – Aziende nel settore agro alimentari

VII C – l'obiettivo del progetto è favorire la vendita delle aziende partecipanti direttamente presso i consumatori, tramite operatori commerciali e sul web.

VII D - Fase 1. Individuazione dei luoghi deputati alla vendita di prodotti al pubblico (centri commerciali). Fase 2. Definizione degli accordi con i possessori delle aree espositive. Fase 3. Definizione di una lista di potenziali operatore del settore. Fase 4. Preparazione materiale informativo. Fase 5. Con-tatto dei potenziali operatori del settore. Fase 6. Organizzazione esposizione prodotti tipici. Fase 7. Incontri B to B con i potenziali operatori del settore.

VII – E. Data di avvio 1 Maggio 2019 – Data di conclusione 30 Dicembre 2019, durata 7 mesi.

VII F – costo per partecipante 4.000 euro.

VII G. Fatturazione al termine di ogni singola attività, senza richiesta SAL Regione