Mauro Agostini lancia otto punti programmatici per traghettare la regione fuori dall'emergenza post Covid 19

Cabina di regia per rilanciare l'economia

di **Mauro Agostini**

L'apparato produttivo (manifattura più servizi) umbro, così come quello italiano, andrà incontro a una lunga e non semplice fase di ristrutturazione. Gli interventi, nazionali e regionali, di questi mesi hanno giustamente avuto carattere emergenziale per fare fronte in particolare alle esigenze di circolante e di contenimento dei costi delle

Credo sia giunto il momen-

to di cominciare a pensare

a un pacchetto organico di

misure di politica economi-

ca che sia molto compatto,

selettivo e di rapida realizza-

zione. Il modo in cui i pro-

getti verranno elaborati inci-

derà sulle possibilità e i tem-

pi di realizzazione. Il com-

missario europeo Gentiloni

ha recentemente detto che

affinché il Recovery Fund

(letto in prospettiva Next

Generation EU) possa tra-

sformare le nostre econo-

mie in senso più sostenibi-

le, inclusivo e competitivo

occorrerà concentrarsi su

sette otto progetti che trasci-

nino gli altri, piuttosto che

disperdersi in cento proget-

ti per dare segnali a tutti. Questo è l'approccio che va

seguito anche in Umbria.

Proviamo allora a dare qual-

che suggerimento. Innanzi-

tutto di metodo. La condivi-

sione con le forze sociali

continua a essere fonda-

mentale. Non credo però

nelle formule del passato - i

diversi formati dei "tavoli

per lo sviluppo"- quanto

piuttosto a un ampliamen-

to degli interlocutori coin-

volgendo anche le soggetti-

dell'impresa sociale, del ci-

vismo. Il tempo dei patti

neocorporativi è finito da

un pezzo. Una cabina di re-

gia forte, sia da un punto di

vista politico che tecnico,

assumerebbe la funzione di

raccordo e di indirizzo. Nel

merito. Il punto di attacco

resta l'inversione di tenden-

za nell'andamento decli-

nante della produttività.

Spesso in materia di produt-

tività si tende a riferirsi

esclusivamente alla mani-

fattura. Il bel lavoro di Bra-

calente e Montrone (Pro-

duttività e redditività delle

imprese, Franco Angeli

2019)) ha messo bene in evi-

denza come l'ambito sia

più ampio, con riferimento

al settore dei servizi. Ed è

proprio lì che si annidano

sacche di resistenza all'in-

novazione, nel tentativo di

dell'ambientalismo,

I settori su cui puntare

Dal brand turistico ai centri storici

senza auto, al nodo infrastrutture

conservare situazioni di 'controllo" del mercato.

TURISMO

Pensiamo all'offerta turistica e alla qualità delle strutture. Certo è importante la promozione di quello che viene da tempo chiamato "brand Umbria" ma se non ci poniamo tutti il problema di un rinnovamento profondo di questo settore strategico dell'economia regionale, i frutti non potranno che avere natura congiunturale. In altri termini, bene

> sollecitare la domanda ma una riflessione sulla qualità dell'offerta e sul

protagonismo insostituibile del privato andrà prima o poi avviata.

INFRASTRUTTURE

Secondo, un piano integrato di infrastrutture che punti decisamente sulla rotaia e sui collegamenti aerei e sull'ammodernamento e manutenzione della struttura viaria esistente. La sostenibilità della nostra regione non può essere declinata solo in tema di ambiente paesaggistico ma anche per politiche attive per l'ambien-



Mauro Agostini II direttore generale di Sviluppumbria apre il dibattito

te, nel senso di cambiamento di scelte e comportamenti che hanno un forte impat-

CENTRI STORICI

Da qui una terza indicazione, un grande piano per rendere i centri storici umbri "car free" entro 5 anni. L'esempio di Perugia va preso come esperienza da evitare, lo dico da residente. Le scelte non-scelte per la mobilità nel centro storico non solo non hanno comportato alcun beneficio alle attività economiche ma hanno determinato un vero e proprio soffocamento da parte delle auto. Impedendo di fatto un rilancio della residenzialità e delle attività economiche che sono i prerequisiti perché un centro storico possa vivere. Una scelta autenticamente "verde" è quella di liberare completamente i centri dalle auto e riconvertire il collegamento pubblico a solo elettrico, facendo di questa soluzione anche un potente elemento di attrazione turistica. Quarto, incentivi a attività imprenditoriali per l'installazione su tutto il territorio regionale di una diffusa rete di punti di ricarica delle auto elettriche. La transizione verde si materializza in tante piccole scelte coerenti. Veniamo ora alla manifattura, su cui più si è discusso e più avanzato è anche il con-

fronto per le linee da adottare. Mi limito quindi a poche considerazioni.

te porta con sé. **UNIPG E IMPRESE**

Sesto, incentivare e puntare realmente su una stretta collaborazione tra centri dell'Università e imprese per la ricerca di nuovi pro-

ri e sostenendo l'accesso di

quelle che vi aspirano. La-

scerei cadere suggestioni

del tipo "reshoring" della

produzione sia per i costi

elevati, finanziari e operati-

vi, sia per il messaggio di

chiusura dell'economia re-

gionale che inevitabilmen-

Non solo startup

Pensiamo a nuove soluzioni organizzative e alla digitalizzazione

EXPORT

Quinto, approfittare della fase congiunturale di ripresa dell'export per incrementare ancor più le risorse a disposizione per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. Esplicitare l'obiettivo di ridurre, fino all'annullamento, il gap tra Umbria e Italia nel contributo della componente estera della domanda sul Pil. Attraverso il rafforzamento della competitività delle imprese già presenti sui mercati este-

dotti, nuove soluzioni organizzative e tecnologiche, penetranti processi di digitalizzazione. Il contributo delle startup ci può essere certo, ma è solo al margine. Pensare che la svolta nell'economia umbra possa venire da un proliferare "californiano" di startup performanti è pura utopia. Puntiamo piuttosto su ciò che c'è, ed è molto, nel mondo variegato delle imprese di eccellenza umbre, al fine di un'ulteriore qualificazione e impatto occupazionale. Chiudo con due sollecitazioni sul versante pubblico.





SOFT ALL-INCLUSIVE da € 64 IMMAGINA UNA VACANZA

PIENA DI GUSTO! $A_{cquatic}^{Parco}$ Mangiare in spiaggia Gustare Apericene

> Fare degustazioni, di prodotti tipici ORA BASTA IMMAGINARE LA TUA VACANZA QUI CON NOI!

www.hotelkadett.it (S) 331 5337517 | BIMBI GRATIS



GATTEO MARE (CESENATICO)

Formula All-Inclusive Villaggio include I HOTEL con PC, bevande ai pasti, aria cond. in camera, parcheggio 🎉 🛮 ANIMAZIONE in spiaggia, in piscina, ı discoteca, 2 salagiochi gratuite h8-24 选 SPIAGGIA e pedalò gratuiti 💦 PISCINA con scivolo, idromassaggi, bar SS/snack-bar/macchina del gelato gratuiti R PARCO GIOCHI PRIVATO gioco acquatico in piscina bassa







Tel. 0541 390894 - www.ciminohotels.it - hotelbritannia@ciminohotels.it

PRENOTA PRIMA SCONTO 10%





ENTI PUBBLICI

Settimo, la Scuola Umbra di pubblica amministrazione ha svolto in questi anni un prezioso lavoro di aggiornamento professionale di dirigenti e funzionari pubblici. A questo andrebbe affiancata un'attività, in stretto collegamento con l'Università, di predisposizione di corsi e master di management nella Pubblica amministrazione. Ottavo, il public procurement. La qualificazione della domanda pubblica (Regione, Enti locali etc) può rappresentare uno stimolo e persino una guida all'innalzamento qualitativo dell'offerta. Un progetto di eccellenza dell'università di Perugia (DICA, di cui mi riprometto di parlare in altra sede) si muove in questa direzione per la qualità della ricostruzione post sisma e la manutenzione straordinaria delle infrastrutture. Un ottimo risultato è venuto anche da un progetto europeo (Prominent Med) di cui è stata leader Sviluppumbria con la riqualificazione di una scuola per l'infanzia a Narni. Se queste idee saranno utili per una discussione, avranno raggiunto il loro obietti-

*direttore generale Sviluppumbria