

Nuovi scenari di vendita nel digitale

EMANUELE FRONTONI, PhD

Information Engineering Department
Associate Professor
Università Politecnica delle Marche, Ancona, ITALY

e.frontoni@univpm.it - @efrontoni



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

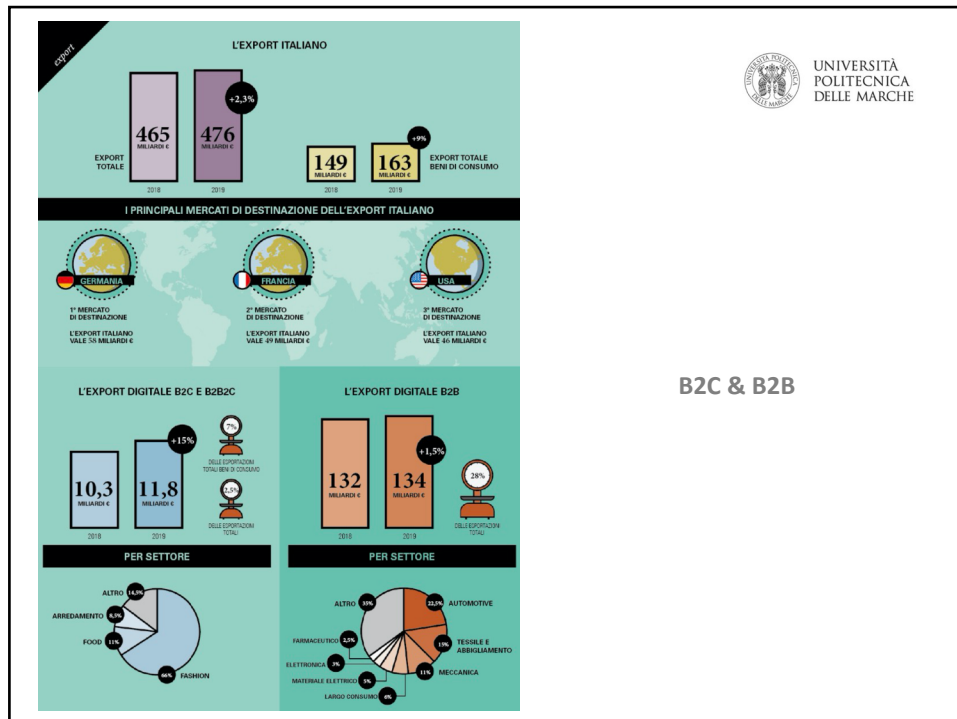
1

DI COSA PARLIAMO ?

1. I trend di settore al tempo del Covid-19
2. Lo scenario internazionale e locale
3. I trend tecnologici
4. Le piattaforme di integrazione
5. Opportunità e criticità

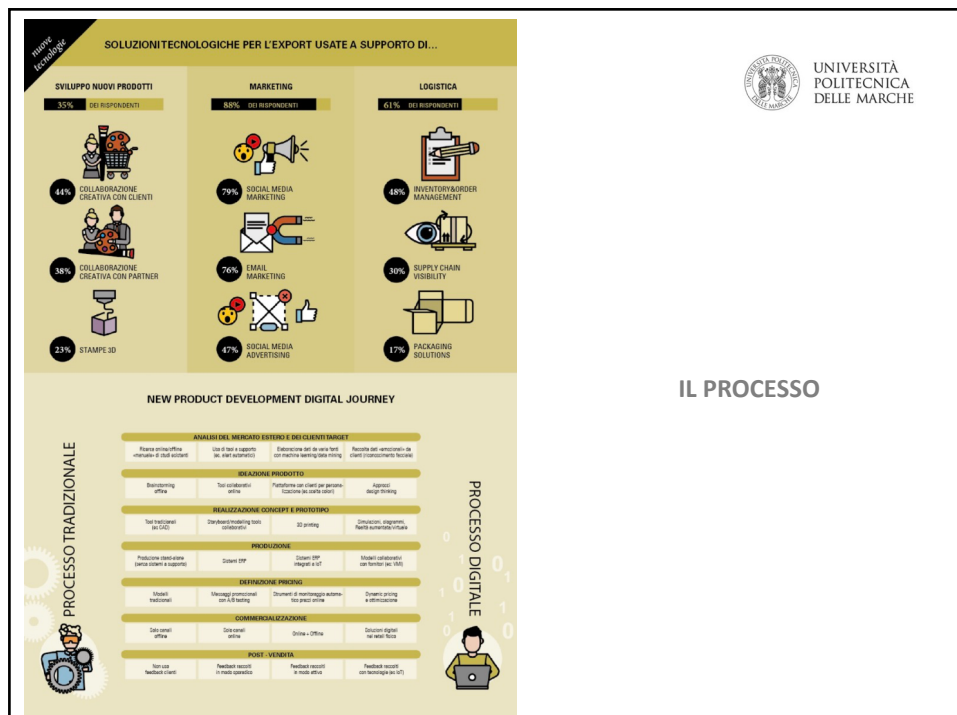


2



B2C & B2B

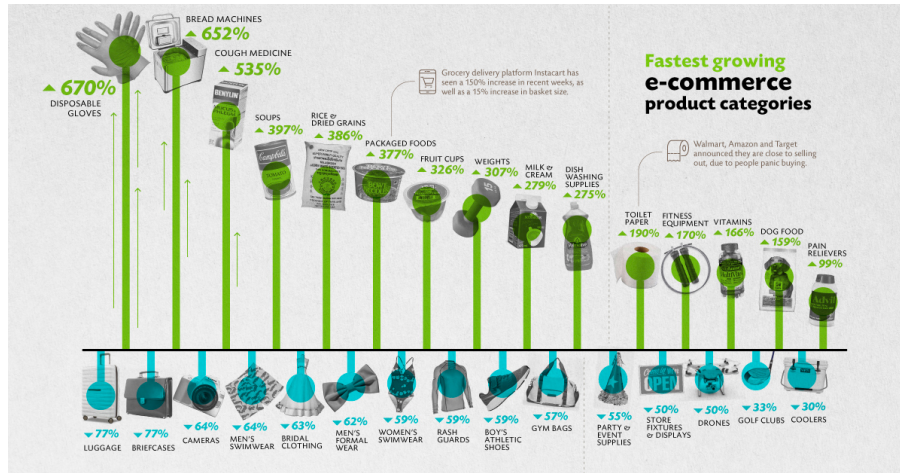
3



IL PROCESSO

4

I TREND AL TEMPO DEL COVID-19



Marzo 2020 – International ecommerce strategy

5

I TREND AL TEMPO DEL COVID-19



https://know.cerved.com/wp-content/uploads/2020/03/Cerved-Industry-Forecast_COVID19-.pdf

6

I TREND AL TEMPO DEL COVID-19



LE PERFORMANCE MIGLIORI

COMMERCIO ONLINE	6.707 €	+55,0%
DISTRIBUZIONE ALIMENTARE MODERNA	132.966 €	+22,9%
INGROSSO PRODOTTI FARMACEUTICI E MEDICALI	38.114 €	+13,8%
APPARECCHI MEDICALI	7.649 €	+10,2%
SPECIALITÀ FARMACEUTICHE	27.841 €	+8,2%
MATERIE PRIME FARMACEUTICHE	4.703 €	+7,5%
LAVANDERIE INDUSTRIALI	1.714 €	+4,6%
CANTIERISTICA	10.118 €	+4,0%
GAS INDUSTRIALI E MEDICALI	2.222 €	+4,0%
PRODUZIONE ORTOFRUTTA	5.530 €	+2,5%

FONTE: CERVED

https://know.cerved.com/wp-content/uploads/2020/03/Cerved-Industry-Forecast_COVID19-.pdf

7

MARKETPLACE FONTI & REPORT



I 57 marketplace nel mondo in cui vendere (oltre ad Amazon)

da Sara Magaldi | 19 Feb 2019 | Vendere nei marketplace



<https://www.marketplace-mentor.com/marketplace-nel-mondo/>

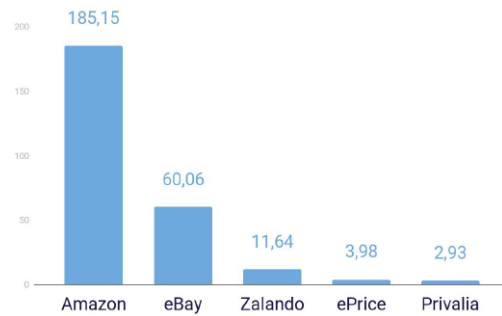
<https://www.yocabe.com/wp-content/uploads/2019/10/La-Mappa-Completa-dei-Marketplace.pdf>

9

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Top 5 Marketplace - Italia



Fonte: Similarweb, gen-ago 2019

10

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Principali Marketplace per categoria - Italia

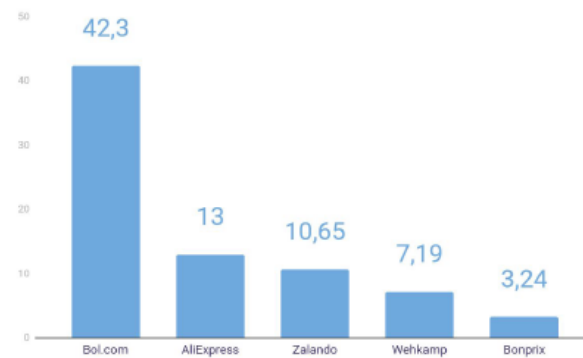
Marketplace	Media Visite mensili
<i>Generalisti</i>	Amazon, eBay, AliExpress, Fruugo, Alibaba, Cdiscount
<i>Abbigliamento, accessori, calzature</i>	Zalando, Privalia, La Redoute, Asos, Spartoo, Bonprix
<i>Fashion Lusso</i>	net-a-porter.com, Farfetch, Harrods
<i>Casa, arredo, design</i>	Privalia/Veepee, Houzz, Vidaxl
<i>Cura della persona</i>	Privalia/Veepee, Fruugo
<i>Arte/Artigianato</i>	Etsy, Manomano
<i>Elettronica e Tecnologia</i>	ePrice, Newegg, Reverb

11

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Top 5 Marketplace – Paesi Bassi



Fonte: Similarweb, gen-ago 2019

12

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Principali Marketplace per categoria – Paesi Bassi

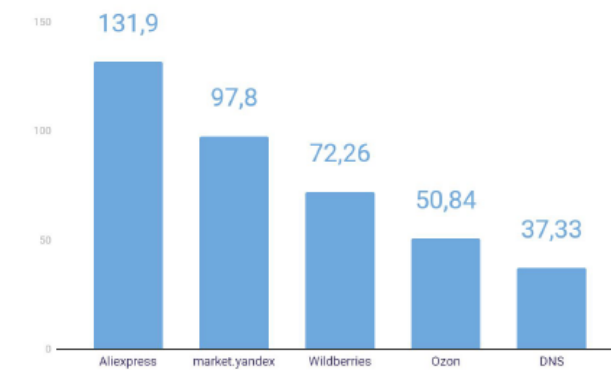
Categorie	Paesi Bassi
<i>Generalisti</i>	Bol.com, Amazon, eBay, Aliexpress, Wehkamp, Fruugo
<i>Abbigliamento, accessori, calzature</i>	Zalando, Spartoo, Asos, Bonprix, Urban outfitters, Privalia, Spartoo
<i>Fashion Lusso</i>	Harrods, Farfetch
<i>Casa, arredo, design</i>	Houzz, Vidaxl, Privalia
<i>Cura della persona</i>	Fruugo
<i>Arte/Artigianato</i>	Etsy
<i>Elettronica e Tecnologia</i>	Reverb

13

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Top 5 Marketplace – Russia



Fonte: Similarweb, gen-ago 2019

14

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



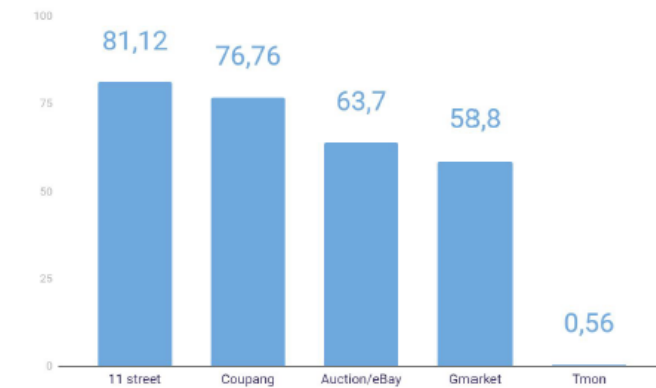
Categorie	Russia
Generalisti	Amazon, Aliexpress, Fruugo, Wildberries, Ozon, Ulmart, Alibaba, Gmarket, market.yandex
Abbigliamento, accessori, calzature	Asos, lamoda, Bonprix
Fashion Lusso	net-a-porter.com, Harrods
Casa, arredo, design	NA
Cura della persona	Fruugo
Arte/Artigianato	Not on the high street
Elettronica e Tecnologia	Yandex, DNS, Technopoint, Mvideo, Eldorado, Svyaznoy, Newegg, Reverb, Eldorado, Citilink

15

MARKETPLACE INTERNAZIONALI



Top 5 Marketplace – Corea del Sud



Fonte: Similarweb, gen-ago 2019

16

MARKETPLACE & APP



Mobile E-commerce Shopping Apps with the most Monthly Active Users in Southeast Asia

Top E-commerce Shopping Apps* by Combined iPhone and Android Phone Averaged Monthly Active Users, Q1 2019 in Selected Countries (Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam, and Singapore).



INDONESIA	MALAYSIA	PHILIPPINES	THAILAND	VIETNAM	SINGAPORE
1 Tokopedia	1 Lazada	1 Lazada	1 Lazada	1 Shopee	1 Lazada
2 Shopee	2 Shopee	2 Shopee	2 Shopee	2 Lazada	2 Qoo10 Singapore
3 Bukalapak	3 Taobao	3 ZALORA	3 AliExpress	3 Tiki.vn	3 Shopee
4 Lazada	4 11street	4 Amazon	4 JD CENTRAL	4 Sendo	4 Taobao
5 JD.id	5 AliExpress	5 AliExpress	5 Amazon	5 Adayroi	5 ezbuy
6 Biblibi.com	6 ZALORA	6 BeautyMNL	6 eBay	6 AliExpress	6 ZALORA
7 ZALORA	7 Lelong.my	7 eBay	7 Alibaba.com	7 Amazon	7 AliExpress
8 AliExpress	8 eBay	8 Sephora	8 Chilindo	8 eBay	8 Amazon
9 Zilingo Shopping	9 Amazon	9 Alibaba.com	9 Zilingo Shopping	9 Alibaba.com	9 Amazon Prime Now
10 Amazon	10 Go Shop	10 ALTHEA	10 Joom	10 LOTTE.vn	10 ASOS

Source: App Annie Intelligence

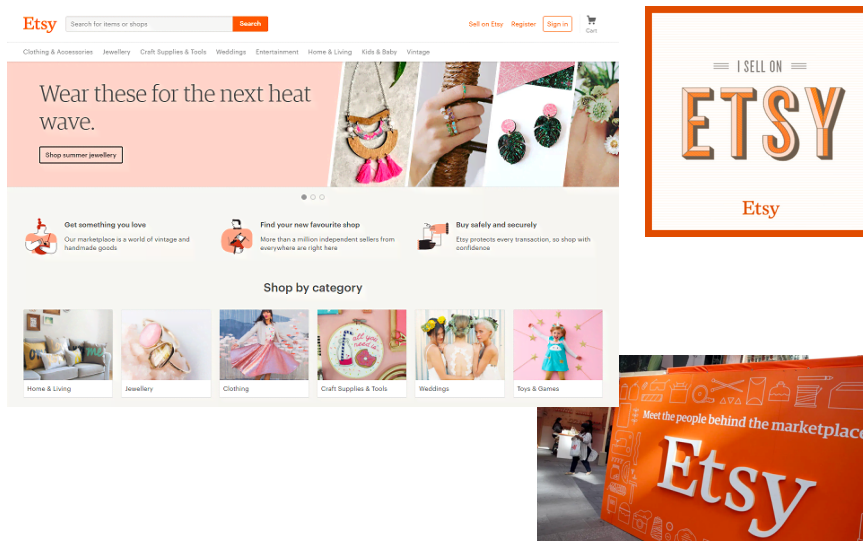
17

MARKETPLACE VERTICALI UN ESEMPIO



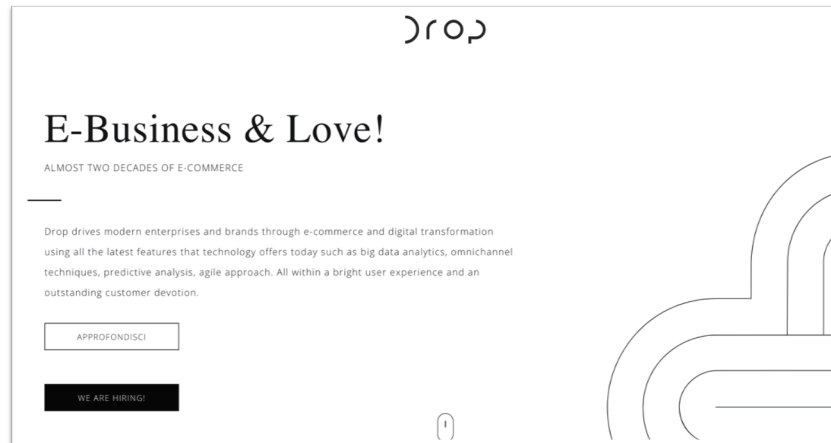
18

MARKETPLACE VERTICALI UN ESEMPIO



19

GLI ATTORI LOCALI



21

GLI ATTORI LOCALI



22

CONOSCERE GLI ATTORI LOCALI



KREMER 200 Latente da neve 2 mm, gruppo:

12

di KREMER

★★★★★ - 224 voti | 90 domande con risposta

Prezzo: 26,64 € **Spedizione GRATUITA** sul tuo primo ordine idoneo. [Dettagli](#)

Tutti i prezzi includono IVA.

Note: Questo articolo può essere consegnato in un punto di ritiro. [Dettagli](#)

Nome stile: **Gruppo: 12**

Gruppo: 10	Gruppo: 11	Gruppo: 12	Gruppo: 13
Gruppo: 2	Gruppo: 3	Gruppo: 4	Gruppo: 4.5
Gruppo: 5	Gruppo: 6	Gruppo: 6.5	Gruppo: 7
Gruppo: 7.5	Gruppo: 9	Gruppo: 9.5	

- Catene da Neve 9 mm
- Gruppo 12
- Omologazioni: Otkorm 5117, TÜV, GS
- Misure: 215/65 R16 - 215/60 R17 - 215/55 R18 - 225/40 R19 - 225/40 R16 - 225/55 R17 - 235/45 R18 - 235/40 R19 - 235/50 R17 - 245/40 R18 - 245/35 R19 - 245/45 R17 - 255/35 R18 - 255/30 R19 - 255/40 R17 - 265/40 R17

[Confronta con articoli simili](#)

26,64 €

Spedizione GRATUITA sul tuo primo ordine idoneo. [Dettagli](#)

Ricevilo max. 26 mag con spedizione GRATUITA.

o gio, 21 mag se ordini entro 13 ore e 15 min e scegli l'opzione più rapida. [Maggiori informazioni](#)

Tempi di consegna più lunghi: A causa del COVID-19, siamo attualmente dando priorità alla consegna dei prodotti di cui i clienti hanno più bisogno. Spediremo questo articolo non appena possibile e ti invieremo un'email di conferma una volta che è stato spedito. [Ulteriori informazioni](#)

Disponibilità immediata.

Quantità: 1 x

[Aggiungi al carrello](#)

[Acquista ora](#)

Venduto e spedito da Amazon.

23

GARTNER MAGIC QUADRANT FOR DIGITAL COMMERCE 2019



24

CONOSCIAMO SHOPIFY



Shopify Inc.



Type	Public
Traded as	TSX: SHOP  S&P/TSX 60 component
Industry	Internet
Founded	2004; 16 years ago Ottawa, Ontario, Canada
Founders	Tobias Lütke Daniel Weinand Scott Lake
Headquarters	Ottawa, Ontario, Canada
Area served	Worldwide
Revenue	▲ US\$ 1.58 billion (FY 2019) ^[1]
Net income	▲ US\$-0.12 billion (FY 2019) ^[1]
Total assets	▲ US\$ 3.49 billion (FY 2019) ^[1]
Total equity	▲ US\$ 3.02 billion (FY 2019) ^[1]
Number of employees	5,000 ^[2]
Website	shopify.com 

CONNETTIVITÀ E SERVIZI

90 giorni di prova invece di 14



Di cosa si tratta

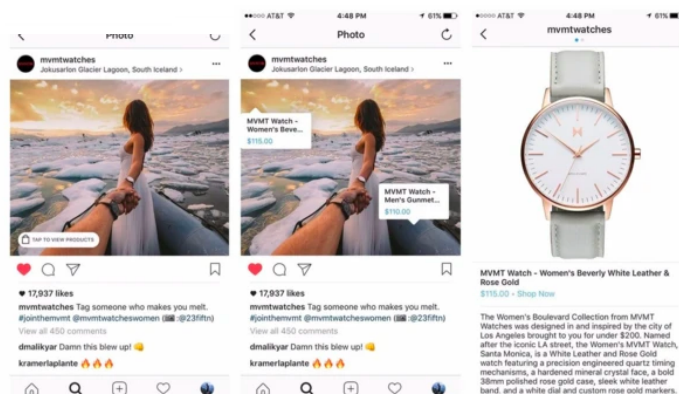
Le aziende utilizzano Shopify per progettare, configurare e gestire i loro negozi su diversi canali di vendita: mobile, web, social, marketplace, negozi fisici e pop-up. 90 giorni di prova gratuita (invece di 14) a supporto dei piccoli imprenditori durante l'emergenza coronavirus in corso.

Come aderire

Consulta la pagina online:
<https://bit.ly/soldigitale>

25

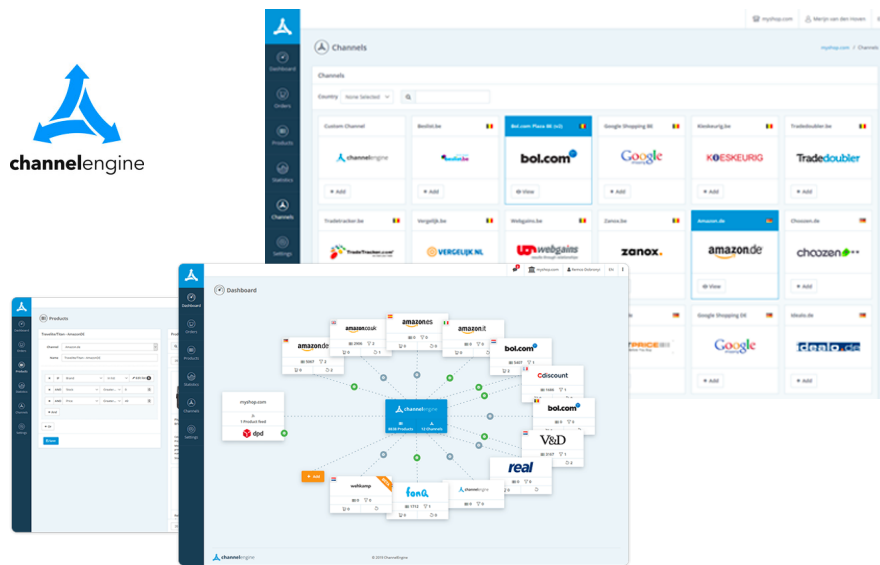
SOCIAL COMMERCE ESEMPI

The first two screenshots show Instagram posts from 'mvmwatches' featuring a woman in a white dress standing on a rocky shore, with product tags for 'MVMW Watch - Women's Beverly White Leather & Rose Gold' and 'MVMW Watch - Men's Summit'. The third screenshot shows a product listing for the 'MVMW Watch - Women's Beverly White Leather & Rose Gold' with a price of \$115.00 and a 'Shop Now' button.

26

LE PIATTAFORME PER L'INTEGRAZIONE



27

DISCUSSIONE

- Supporto al «primo passo»
- Marketplace locali nelle differenti regioni (e.g. agri-food)
- Gestione logistica (anche tra regioni)
- Alleanze di filiera trans-regionali (e.g. alleanze fornitori-logistica su differenti territori)
- Fornitori di tecnologia e supporto gestionale come leva territoriale (e.g. campioni digitali dei territori)
- Convivenza dei diversi canali locale / internazionale
- Digital Export Manager
- Analisi dei dati e condivisione dei trend di preferenza utente
- Promo, marketing, politiche di prezzo & AI

28