

START-GAP. Piattaforma di assistenza per start-up e PMI innovative della regione Umbria

WEBINAR1 - CHI SIAMO? DOVE ANDIAMO?

Ing. Fabrizio Rufo
rufo.fab@gmail.com

21/10/2020 - Sviluppumbria




IL 92% DELLE
START-UP FALLISCE
ENTRO IL PRIMO
ANNO DI ATTIVITA'

GAME

OVER

CONTINUE?

▷ YES

NO



START-GAP. Piattaforma di assistenza per start-up e PMI innovative della regione Umbria



SVILUPPUMBRIA Terni

Ciclo di Webinar

Fabrizio Rufo

START-UP



Il 92% delle startup fallisce entro un anno

CB insights
percentuale fallimento startup = 75-90%, tasso di fallimento startup (che non riescono a ricevere più finanziamenti) = 67%

Eurostat
percentuale media di imprese dell'Unione Europea nate nel 2012 e sopravvissute dopo 3 anni (2015) è del 56,2%, mentre al 2017 (dopo 5 anni) è del 43,9%

Assolombarda Politecnico di Milano
a fine 2017, in Lombardia l'83,5% di startup nate dal 2009 in poi era ancora operativo

Bureau Of Labor Statistics
negli Stati Uniti, tra tutte le aziende nate nel 2015, il 79,6% era attivo un anno dopo, il 69% 2 anni dopo, il 61% dopo 3 anni e 55,5% dopo 4 anni.

Journal of Product Innovation Management
tra il 1945 e il 2004, tassi di fallimento compresi tra il 30 e il 49%

Business Model

Un'organizzazione crea, distribuisce e raccoglie il valore



WORST PRACTICE

Come imparare dai peggiori



Project Design

Traduzione delle idee in progetti



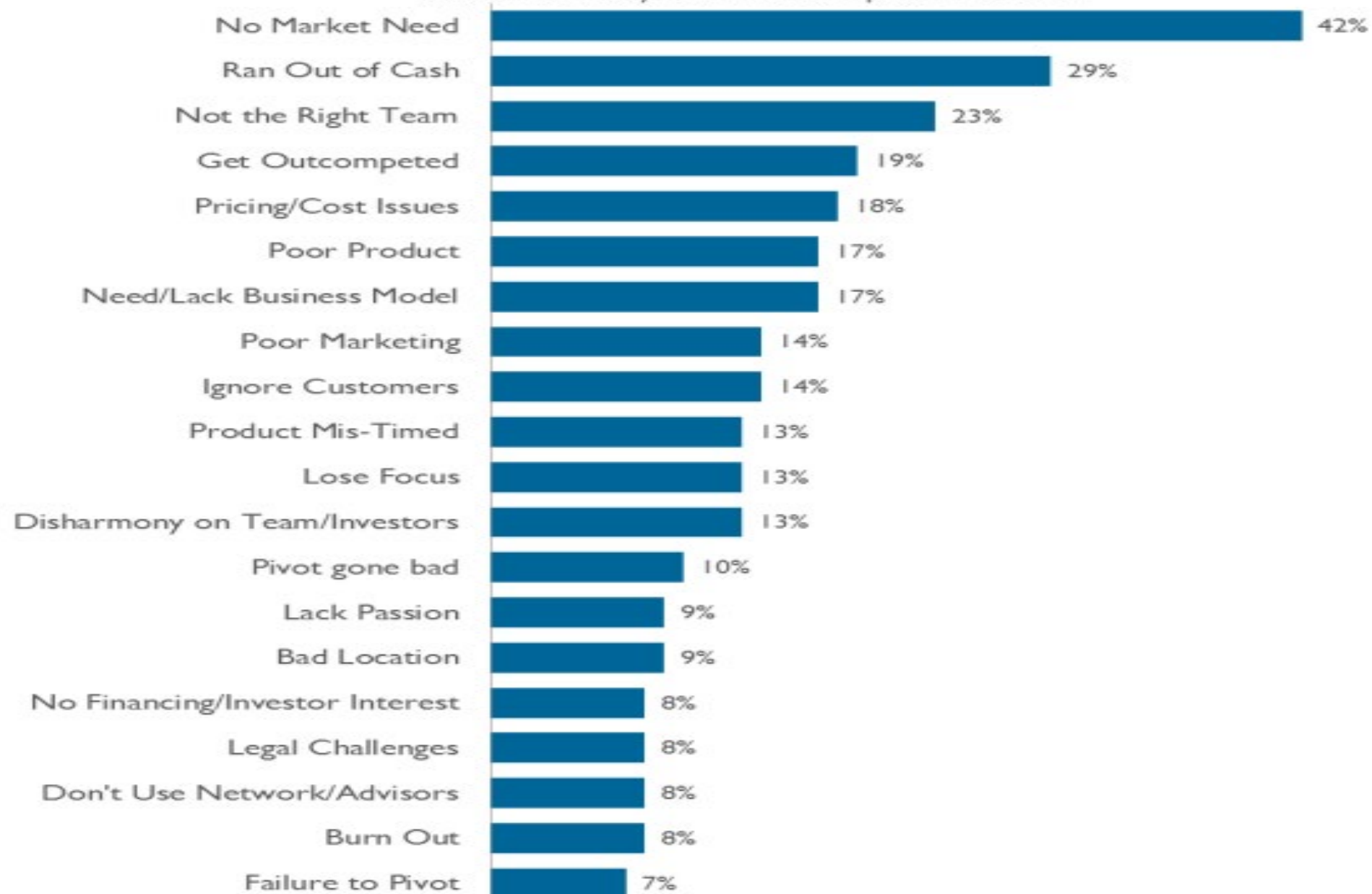
ECOSISTEMA

Come si presenta un progetto?



Top 20 Reasons Startups Fail

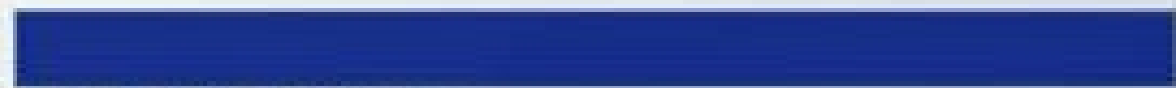
Based on an Analysis of 101 Startup Post-Mortems



IL FENOMENO START-UP

Parole chiave	Filtri	Risultati
«start up»	-	7.520.000.000
«start up»	Ultime 24 ore	70.800.000
«start up»	Italiano	89.900.000
«start up»	Ultime 24 ore Italiano	1.500.000
«start up finanziamenti»	-	4.970.000
«start up financing»	-	464.000.000
«business model»	-	7.780.000.000
«business model»	Ultime 24 ore Italiano	15.400

Global startup valuations*



\$1.773 Trillion



\$36 Billion

NOVE
Canale 9

SEGUI #BHEROES ANCHE SU



Heroes

BHEROES.IT



MAPPA DELLE START-UP IN ITALIA PER REGIONE



1. AGEVOLAZIONI FISCALI E FINANZIARIE

1. AGEVOLAZIONI FISCALI E FINANZIARIE
2. CULTURA PROTEZIONISTICA

3. LENTEZZA DI INGRESSO NEL MERCATO

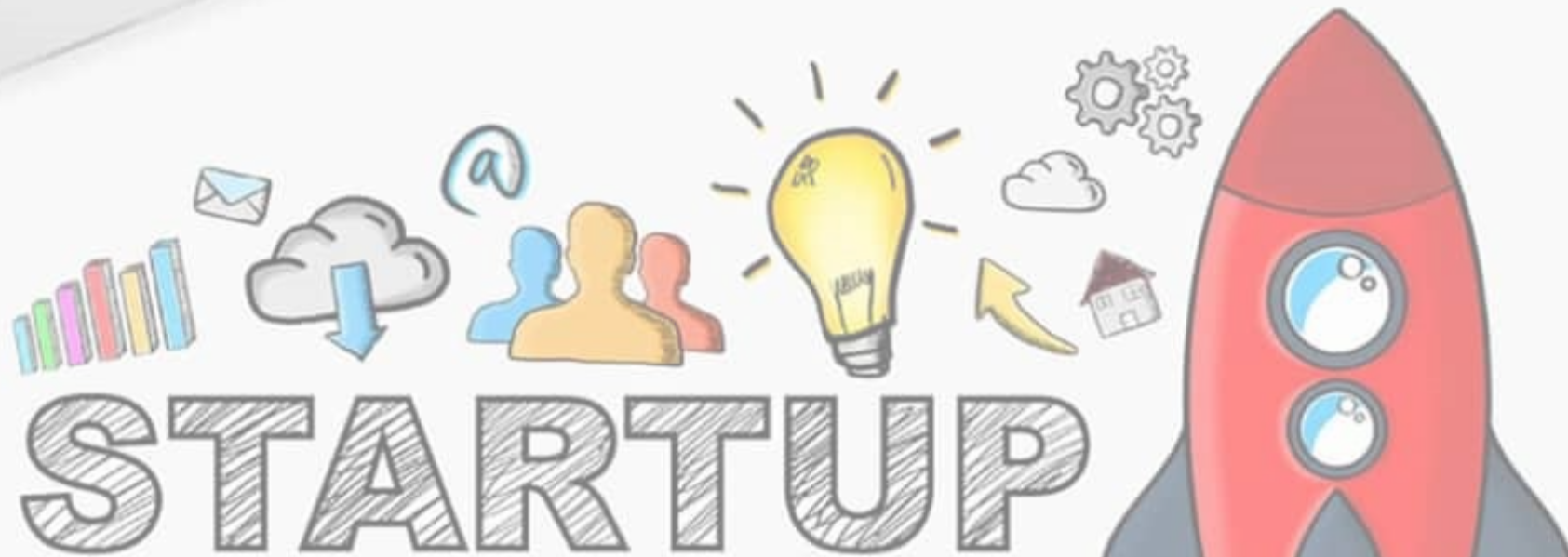
3. LENTEZZA DI INGRESSO NEL MERCATO
4. RICORSO ALLA FINANZA AGEVOLATA



Enciclopedia Treccani

Fase iniziale di avvio delle attività

- di una nuova impresa
- di un'impresa appena costituita
- o di un'impresa che si è appena quotata in borsa.



Wikipedia

Con il termine startup si identifica la fase iniziale per l'avvio di una nuova impresa, cioè quel periodo nel quale un'organizzazione cerca di **rendere profittevole un'idea** attraverso **processi ripetibili e scalabili**.



Definition

A Startup is
an organization
dedicated to creating
something new under
conditions of extreme
uncertainty.

LEAN START-UP

**I
D
E
A**

TEAM

RISORSE

BUDGET

MANAGEMENT

PROGETTO

CLIENTI

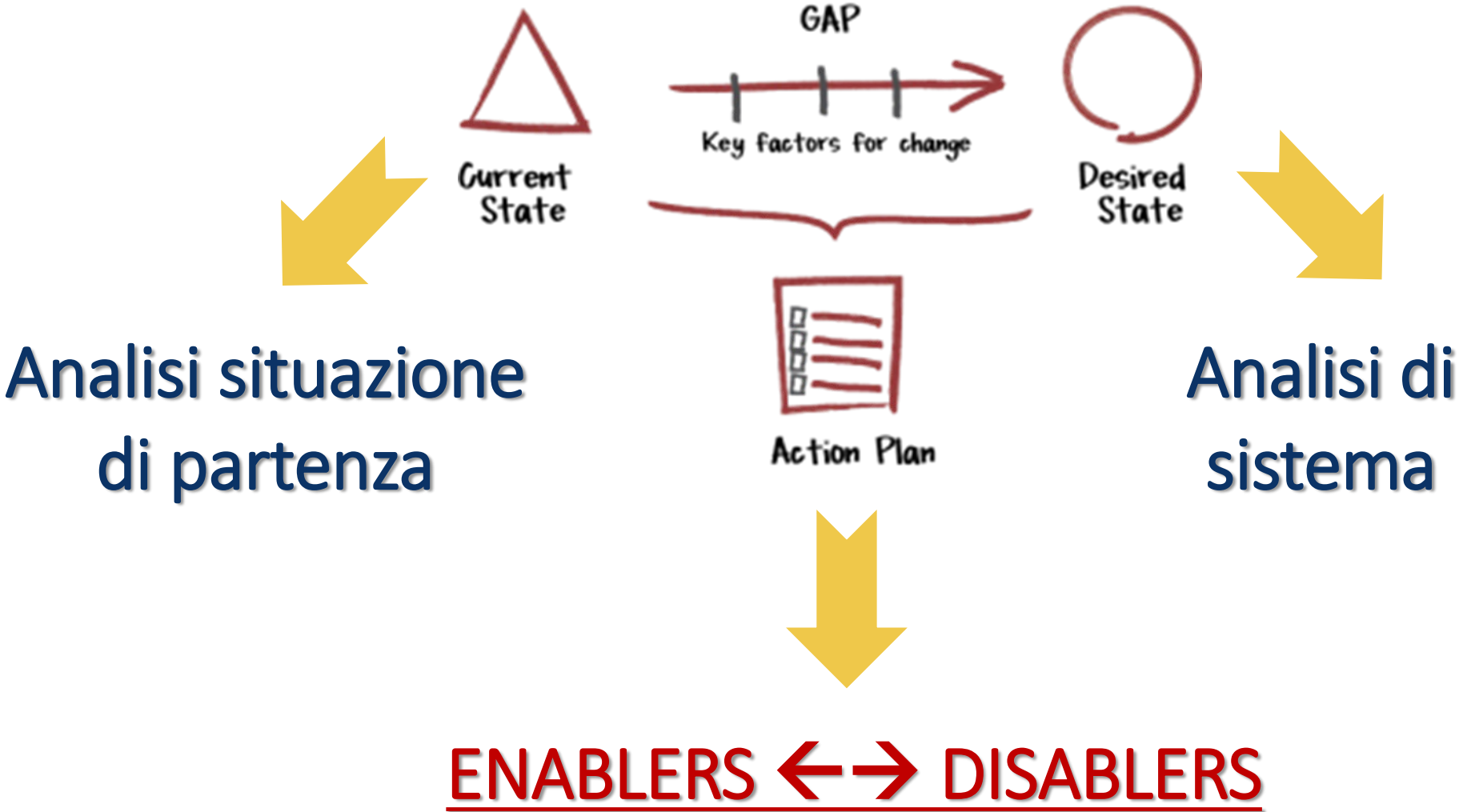
VALORE

RISULTATI

**O
B
I
E
T
T
I
V
I**



START-GAP: metodologia per lo start-up consapevole



START-GAP – ENABLERS vs. DISABLERS

ENABLERS

- Risorse chiave
- Finanziamento -> Strumenti di accesso
- Canali e partner
- Know-how

DISABLERS

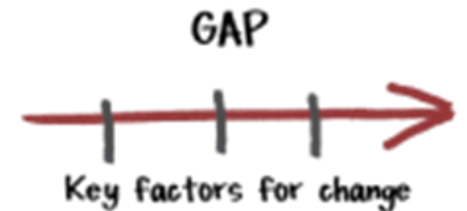
- Rischi
- Vincoli
- Condizioni di mercato



Current
State



Desired
State



START-GAP – ACTION PLAN

EXECUTIVE SUMMARY

- Vision
- Problema → Idea/soluzione → Prodotto (Minimum Viable Product)
- Risorse (interne + partners)
- Attività (milestones) + organizzazione
- Budget per MACRO-voci di costo



Action Plan

START GAP

PERCORSO

Start

Business
Model

Analisi

Project
Design

Presentazione

Criteri di valutazione comuni per un'iniziativa di start-up

- **Fattori di marketing**
 - Consumatori e Bisogno del prodotto
 - Ciclo di vita del prodotto
 - Mercato: struttura, dimensione, tasso di crescita
- **Vantaggio competitivo**
 - Struttura dei costi
 - Capacità di controllo sul prezzo, i costi, i canali di distribuzione
 - Barriere all'ingresso
- **Economics**
 - Return On Investment
 - Necessità di investimento
 - Break-even point
- **Risorse interne**
 - Capacità di management
 - Asset e know-how
 - Competenze interne e partnership
- **"Fatal Flaw"**
- **Elementi controllabili e incontrollabili**

DEFINIZIONE DELLO START

1 DESCRIZIONE PROGETTO (MAX 15 PAROLE)

Inserire la descrizione del progetto, NON del soggetto. Max 15 parole

2 ETÀ

Nel caso delle non-impreses: età del focus sulle start-up

3 PRESENZA SUL MERCATO

Indicare il segmento di mercato prevalente, e la tipologia di presenza sul mercato: non si intendono solo i clienti attivi, ma qualsiasi attività di “avvicinamento”

4 LINK

Sito web, LinkedIn, FB, Instagram, ...)

Users



User Needs



Scopo



Obiettivi

Azioni



Metriche



Organizzazione

Caratteristiche degli indicatori

Specifici

Identificare ed eliminare le ambiguità

Misurabili

Pianificare i test e i controlli

Verificabili

Consentire l'analisi dei risultati parziali e finali

Condivisibili

Identificare gli attori che li condividono

Concreti

Indicare il livello di potenziale raggiungimento

Classificabili

Peso e priorità

Formalizzabili

Su contratti e documenti

Suddivisibili

Determinare il livello di convergenza tra fornitore e cliente

Timeline

ROADMAP MILESTONES



Progetto:

