



Percorso START-GAP, un ciclo di 3 webinar dedicati alle start-up e PMI innovative

“Le decisioni giuste vengono dall'esperienza. L'esperienza viene dalle decisioni sbagliate.

(3° Legge di Murphy)

Il **percorso START-GAP** ha l'obiettivo di sostenere Start-up e PMI innovative nel comprendere gli ostacoli/difficoltà che minacciano il loro percorso di sviluppo o consolidamento.

START-GAP si articola in 3 appuntamenti nei quali, a partire da una particolare idea di sviluppo, come un nuovo progetto, passando per il re-design e la partecipazione a un programma di accelerazione o di finanziamento, si giunge all'individuazione dei punti chiave per il rafforzamento della start-up.

21 ottobre ore 16:00 - WEBINAR 1, A CHE PUNTO SIAMO E COSA VOGLIAMO FARE

23 ottobre ore 11:00 - WEBINAR 2, COME POSSIAMO FARLO E PERCHÉ

29 ottobre ore 16:00 - WEBINAR 3, COME POSSIAMO “VENDERE”/TRASFERIRE IL NOSTRO

PROGETTO

I webinar saranno tenuti dall' **Ing. Fabrizio Rufo Startupper & Project Designer**, Albo Innovation Manager del MISE.

I webinar alterneranno contenuti metodologici e casi di studio con momenti di discussione e lavori pratici nel corso dei quali i partecipanti potranno applicare gli strumenti presentati ai propri contesti operativi, avranno la durata di un'ora e mezza e si svolgeranno in modalità on-line attraverso la piattaforma ZOOM.

I webinar, organizzati nell'ambito del Programma INNETWORK 2020 Az. 1.2.1 POR-FESR 2014-2020, saranno introdotti dal Dr. Edoardo Pompo, Dirigente Innovazione ICT Infrastrutture per le imprese, Regione Umbria e dalla Dr.ssa Elisabetta Boncio, Responsabile Unità Operativa Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Sviluppumbria SpA. Il focus specifico sul sostegno finanziario sarà curato dal Dr. Marco Tili, Direttore Generale di Gepafin e dalla Dr.ssa Paola Paccara, Sviluppumbria SpA.

WEBINAR 1: A CHE PUNTO SIAMO E COSA VOGLIAMO FARE

Mercoledì 21 ottobre ore 16:00 – 17:30

- L'IMPRESA NELL'ECOSISTEMA – Analisi dello start, posizionamento di mercato, strategia e indicatori
- “WORST PRACTICE IS THE NEW BEST PRACTICE” – Presentazione e discussione di casi di studio
- IL BUSINESS MODEL
- L'APPLICAZIONE DEGLI STRUMENTI DEL BUSINESS DESIGN
- ANALISI E INDIVIDUAZIONE DEGLI OSTACOLI E DELLE WORST PRACTICES per le imprese partecipanti (a partire dalle analisi effettuate nel primo incontro, nel WEBINAR 2 saranno individuati gli ambiti di miglioramento per i modelli di business delle imprese partecipanti).

WEBINAR 2: COME VOGLIAMO FARLO E PERCHÈ: come realizzare la strategia d'impresa e trasformare la stessa in un modello di sviluppo

Venerdì 23 ottobre ore 11:00 – 12:30

- DAL BUSINESS AL PROGETTO DI SVILUPPO: focus sulla strategia di marketing e sulla strategia commerciale
- PERCORSO DI SVILUPPO – Come raggiungere gli obiettivi definiti a partire dai punti chiave individuati per le imprese partecipanti al WEBINAR 1
- PIANIFICAZIONE OPERATIVA – Quali sono le attività, gli obiettivi e le metriche per la realizzazione del progetto?
- ENABLERS – Analisi dei canali di sviluppo disponibili (supporti finanziari, crowdfunding, investitori, incubatori, diretti) e costruzione dei contenuti da diffondere
- FOCUS SPECIFICO SUL SOSTEGNO FINANZIARIO - overview incentivi regionali – nazionali – comunitari.

WEBINAR 3: COME LO COMUNICHIAMO: come comunicare il progetto internamente, al mercato e ad eventuali partner

Giovedì 29 ottobre ore 16:00 – 17:30

- *COME PRESENTARE IL BUSINESS MODEL ai centri di accelerazione e come accreditarsi verso i finanziatori*
- LA STRATEGIA D'IMPRESA LA SUA COMUNICAZIONE EFFICACE: quali contenuti e come comunicare la strategia d'impresa agli *enablers* e al mercato.

Per registrarti clicca qui



REGISTRATI AI 3 WEBINAR