

Alessandro Bazzanella

E-mail

Ho maturato, in oltre 10 anni di attività, una solida esperienza nell'ambito della formazione, della ricerca-intervento e della facilitazione di processi partecipativi nell'ambito dello sviluppo turistico-territoriale. Sono in possesso di solide competenze nella progettazione e conduzione di seminari e interventi formativi, nell'analisi e interpretazione di dati, nella gestione di gruppi di lavoro, nel *project management*, nella progettazione e gestione di progetti di ricerca-intervento, nella scrittura e nella comunicazione.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2003 – oggi | Formatore e ricercatore, Tsm - Trentino School of Management, Trento (www.tsm.tn.it)

Sono responsabile dell'ideazione, progettazione e gestione dei percorsi di alta formazione nell'ambito delle competenze manageriali, in particolare nei settori del turismo, della sostenibilità e della cultura

Sono responsabile della progettazione e conduzione di progetti di ricerca-intervento e di percorsi partecipativi per lo sviluppo territoriale e lo sviluppo organizzativo. Progetti recenti (2012/2015):

- Ridefinizione della corporate governance, Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella
- TurNat, strategia di turismo sostenibile nelle aree protette del Trentino
- Un nuovo approccio alla governance turistica
- Studio del brand concept del Trentino negli spazi di accoglienza e informazione turistica
- Analisi della Web Reputation delle strutture ricettive del Trentino
- Analisi netnografica del Trentino turistico
- LISTEN (Central Europe Programme), Sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali dell'Europa Centrale

2001- oggi | Consulente e formatore, libero professionista

Progetto e conduco interventi formativi riguardanti: *assessment* delle potenzialità e delle competenze individuali, comunicazione e relazione interpersonale, *general management&marketing*, *web marketing*, *team building* e lavoro in gruppo, gestione del conflitto e negoziazione, *self marketing* e *personal branding*, *problem solving*, *project management*, *public speaking*, salute e sicurezza dei lavoratori.

Principali committenti: Accademia di Impresa Trento, Coldiretti Verona, Opera Barelli Rovereto, Cieffe Trento, Formazione Lavoro Trento, Tutor spa Piacenza, Fondazione Edmund Mach Trento, Zetaform Milano, Skill Match Verona, Consolida Trento, Graham e Associati Palermo, Provincia autonoma di Bolzano, Provincia autonoma di Trento, Alta Formazione Professionale della Provincia autonoma di Trento, Informest Gorizia.

Progetto e gestisco progetti di ricerca e consulenza nell'ambito dello sviluppo locale, del marketing territoriale, dello sviluppo organizzativo, del marketing strategico.

Principali progetti realizzati:

- Piano di sviluppo delle regioni del "Camino Andino" tra Perù, Bolivia e Argentina, Programma Europeo UrbAl III – Fronteras Turísticas.
- Marketing territoriale per la Valle dei Templi di Agrigento, Graham & A., Palermo.
- LAPIS, Laboratorio di Progettualità Imprenditoriale e Sociale, Casse Rurali del Trentino
- Progetto SitiU, Sviluppo dell'interscambio turistico tra Italia e Uzbekistan, Informest, Gorizia
- Progetto Artemisia: analisi di fattibilità di iniziative imprenditoriali cooperative nel management delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura, Federazione Trentina delle Cooperative
- Progetto EQUAL SAVE, Sostegno del lavoro atipico, valorizzazione ed emancipazione, Accademia di Commercio e Turismo, Trento.
- Progetto di sviluppo economico-territoriale per una valorizzazione sostenibile dei parchi naturali: il Parco Naturale Adamello Brenta, Camera di Commercio di Trento e Università degli Studi di Trento.
- Analisi della soddisfazione del cliente del Teatro Massimo di Palermo, Fondazione del Teatro Massimo di Palermo

Altre attività: sviluppo attività di mediatore culturale nel movimento del turismo responsabile, RAM Viaggi, Genova.

FORMAZIONE

- 2003/15** Partecipazione a percorsi di formazione manageriale, **tsm-Trentino School of Management** (www.tsm.tn.it). *Argomenti: problem solving, change management, time management, lavoro in gruppo, conflitto e negoziazione, comunicazione efficace, public speaking, marketing, digital marketing.*
- 2012** Master in Non conventional Marketing e Social Media Marketing, **Ninja Academy** (<http://formazione.ninjamarketing.it/>)
- 2007** Ciclo annuale per formatori - **Studio APS**, Milano (www.studioaps.it)
- 2002** Seminario avanzato di formazione e ricerca intervento organizzativo "Nautilus" **Studio Akoè**, Trento
- 2000/01** Master in Tourism Management, **Accademia di Commercio e Turismo**, Trento
- 1994/2000** Corso di Laurea in Economia Politica, **Università degli Studi di Trento**, Facoltà di Economia, Indirizzo di laurea in economia dello sviluppo.
- 1993** Diploma in Maturità Classica, **Liceo G. Prati**, Trento

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Spagnolo	Inglese
Capacità di lettura	ottimo	ottimo
Capacità di scrittura	ottimo	buono
Capacità di espressione orale	ottimo	buono

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza delle tecniche di analisi di mercato e di analisi sociale e utilizzo di programmi di elaborazione dei dati (XlStat);

Conoscenza dei principali pacchetti Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), utilizzo dei Social Network (Twitter, LinkedIn), utilizzo di programmi di fotoritocco (Photoshop)

PUBBLICAZIONI

- Bazzanella A., Sacco F.(2013), Lo sviluppo verticale di Arco di Trento, Newsmagazine Dislivelli, Ottobre 2013 (www.dislivelli.eu).
- Bazzanella A. (2011), autore e coautore di 4 capitoli nel testo "Turismi Responsabili", a cura di P. Grigolli, Franco Angeli, Milano
- Bazzanella A. e Grigolli P.(2011), "La costruzione della vision 2020 per il turismo trentino: metodo, contenuti e risultati raggiunti", Human Capital, EDK Editore, Roma.
- Bazzanella A. (2008), "Le casse rurali tra tradizione e innovazione: modelli organizzativi e tendenze", Rapporto di ricerca, Formazione Lavoro, Trento
- Bazzanella A., Giambalvo M., Lucido S., (2007) "Il ruolo della action research e della ricerca etnografica per l'attivazione dei potenziali turistici: L'esperienza del PIT-34 Valle dei Templi ad Agrigento", Le pagine di Risposte Turismo, Risposte Turismo Srl, Venezia.
- Bazzanella A., (a cura di) (2006) "Il Turismo Sportivo. Il caso Sanremo". Editrice Uniservice, Trento
- Bazzanella A., (et al.) (2005) – "Samarcanda e via della Seta", APM Edizioni, Carpi (Mo).
- Bazzanella A. (2003) - "Percorsi frammentati ed identità mobili" in M. Casagrande e G. Cepollaro (a cura di) "Il lavoro senza confini. Profili e competenze dei lavoratori autonomi e coordinati". Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2003) – "Profilo dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino". Atti del Convegno "Lavorare senza confini, Profili dei lavoratori autonomi e coordinati in Trentino", Trento, 25 luglio 2003.
- Bazzanella A. (et al.) – "Il dialogo con la città" e "Il dialogo con il pubblico del Teatro Massimo di Palermo" in Morelli U. (a cura di) (2002) Il teatro e la città, Guerini e Associati, Milano.
- Bazzanella A. (2002) "I limiti dell'utilitarismo e valore della cultura. Fund raising e non profit nel management delle istituzioni dell'arte e della cultura", in Morelli U. (a cura di) Management delle istituzioni dell'arte e della cultura, Guerini Associati, Milano.