



Umbria

# Challenge#Reload Umbria

con il coordinamento di  
SVILUPPUMBRIA 

*nell'ambito del progetto*



*con la collaborazione di*



*in collaborazione con*



Unione Europea  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale

*con il Patrocinio di*



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'UMBRIA



FONDAZIONE  
CASSA RISPARMIO PERUGIA



ITS UMBRIA  
ACADEMY  
Innovazione, Tecnologie e Sviluppo



Regione Umbria

# INTRO

## Challenge#ReloadUmbria

è un progetto *no-profit* di crowdsourcing che mira a raccogliere tra i giovani italiani idee e soluzioni per il rilancio dell'economia umbra e a favorire il loro sviluppo all'interno delle imprese della regione.

## COS'È?

Il progetto consiste in una **Challenge Competition** su base regionale tenuta interamente online sulla piattaforma [vgen.it](http://vgen.it).

Vengono individuati **7 settori di riferimento**, per i quali si richiede di proporre idee e soluzioni utilizzando due possibili leve:

- **Implementazione di una o più nuove tecnologie**
- **Digitalizzazione dei processi interni e/o esterni.**



# I SETTORI

- ✓ Meccanica
- ✓ Chimica
- ✓ Tessile
- ✓ Trasporti e logistica
- ✓ Agroalimentare
- ✓ Turismo
- ✓ Emergenza Covid-19

**Gli utenti partecipanti hanno la possibilità di scegliere tra uno o più settori in cui partecipare**



# LE SFIDE APERTE

## settore meccanica:

- Riduzione, riutilizzo e valorizzazione degli scarti e dei materiali prodotti dalle lavorazioni meccaniche al fine di rendere i prodotti sempre più sostenibili;
- Soluzioni digitali che possono aiutare il passaggio a modelli di business basati sulla locazione di beni e servizi per diminuire i prodotti monouso o di uso limitato.
- Soluzioni per l'eliminazione dei documenti cartacei aziendali tenendo conto delle esigenze di cybersecurity.

## settore chimica:

- Soluzioni per prodotti e scarti della produzione e lavorazione a basso impatto ambientale;
- Soluzioni per il recupero e riciclo di materiali polimerici;
- Soluzioni innovative nel settore delle bioplastiche;
- Prodotti che agevolano la riduzione dell'inquinamento ambientale;
- Soluzioni digitali e tecnologiche per il controllo e la produzione, anche a distanza, per ridurre i rischi sul luogo di lavoro.

## settore tessile:

- Facilitare lo smistamento e il riutilizzo dei prodotti tessili;
- Ecodesign, vestiti fatti per durare più a lungo e per uso multiplo.

# LE SFIDE APERTE

## settore trasporti:

- Aumentare le possibilità di collaborazione all'interno della filiera logistica per ridurre l'impatto ambientale (es. ottimizzazione piani di carico e pooling);
- Diminuzione impatto dell'ultimo miglio;
- Magazzini di stoccaggio sempre più efficienti e sostenibili.

## settore agroalimentare:

- Soluzioni per ridurre l'inquinamento causato dall'eccesso di nutrienti, facilitando la strategia promossa dall'UE "Dal produttore al consumatore";
- Facilitare il passaggio all'agricoltura di precisione, all'agroecologia e all'agro-forestazione;
- Utilizzo sostenibile della risorsa idrica.

## settore turismo:

- Soluzioni digitali per la valorizzazione dei territori, delle eccellenze culturali, naturali ed enogastronomiche in linea con i principi di sostenibilità;
- Passaggio al turismo green e turismo di scoperta.

## Emergenza covid

- Sviluppare soluzioni e tecnologie innovative in grado di migliorare la sanificazione degli spazi e delle attrezzature condivise;
- Sviluppare soluzioni ottimizzate per fornire ai clienti supporto da remoto quali: assistenza, visite e collaudi;
- Sviluppare soluzioni innovative per il recupero dei dispositivi di sicurezza utilizzati nelle aziende.

# CHALLENGE ADDRESSING

La Challenge regionale prevede la partecipazione per **individui e team** e per **startup**.



## GENERAL CHALLENGE

Aperta a studenti e giovani freelancer. È prevista la partecipazione anche in team fino a 5 persone.



## STARTUP CHALLENGE

Aperta a startup costituite o in fase di costituzione.

# SELEZIONE E SVILUPPO

Le **migliori soluzioni** per ogni settore, rispettivamente della General e della Startup Challenge, vengono condivise, tramite appositi canali, con le imprese aderenti.

Le imprese interessate rispondono spiegando in che modo vorrebbero implementare il **progetto** coinvolgendo il proponente.

Nel caso di startup si tratta di strutturare dei progetti di **open innovation** tra le parti, mentre nel caso di studenti, questi ultimi possono essere coinvolti dall'impresa in percorsi di approfondimento dell'idea o in percorsi di stage.

STEP

3°



Selezione dei progetti e sviluppo (con coinvolgimento dei proponenti)

2°



Condivisione delle soluzioni con le imprese aderenti

1°



Idea scouting (w/Challenge)

# SCOPRI LA CHALLENGE

LA PARTECIPAZIONE AVVERRÀ' ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA VGEN

<https://www.vgen.it/challenge/>

LA **CHALLENGE#RELOADUMBRIA** SARA' ATTIVA

DAL 18 MARZO 2021 E RIMARRA' APERTA PER DUE MESI fino al 18 MAGGIO  
2021

**18 MARZO 2021 ore 10,00**

WEBINAR DI PRESENTAZIONE DELLA CHALLENGE

# PARTECIPA

## ISCRIVITI ALLA CHALLENGE ED INVIA LA TUA IDEA O SOLUZIONE

Per partecipare è necessario inviare una presentazione di **massimo 25 slide in formato pdf** proponendo l'implementazione tecnologica riferita alle sfide oggetto della challenge:

Specificare il nome/acronimo del progetto proposto;

- 3 slide della presentazione dovranno essere utilizzate per introdurre brevemente il proponente/startup che presenta il progetto.
- Le restanti slide dovranno essere utilizzate prevalentemente per evidenziare la tecnologia e le possibili implementazioni b2b. La soluzione di Open Innovation dovrà essere indirizzata verso un solo specifico settore, ma, qualora la tecnologia possa essere adattata anche a settori diversi oggetto della challenge, indicare quali.

Dopo aver cliccato su *“Partecipa alla Challenge”* potrai caricare la tua soluzione tramite l'apposito form.

# VALUTAZIONE E PREMI

Le soluzioni inviate saranno valutate da un team composto da: esperti di VGen Lab e di Sviluppumbria e dai rappresentanti delle imprese partner appartenenti ai singoli settori della Challenge. Per le sfide collegate ad Emergenza Covid – poiché il tema è trasversale ad ogni settore, il team di valutazione sarà esteso a tutte le aziende coinvolte nella valutazione degli altri settori indicati nella Challenge.

Le soluzioni vincitrici saranno comunicate durante il webinar #Reload Umbria che si terrà a conclusione della Challenge.

**MENTORING:** le prime due migliori soluzioni per ciascun settore usufruiranno di un servizio di mentoring o di supporto gratuito nella prima fase dello studio di implementazione della soluzione proposta, il supporto sarà offerto da VGen LAB, Capital Venture Consulting, da Umbria Business Group, da Sviluppumbria e dagli altri partner che si renderanno disponibili. **MATCHING:** le soluzioni vincenti saranno accompagnate e condivise con le aziende del territorio per la possibile co-progettazione e implementazione della soluzione.

# SUPPORTO E MENTORING NELLA FASE DI SVILUPPO

Il Team di VGen, con il supporto di altri partner, offre ai progetti selezionati un supporto gratuito per lo sviluppo della **business idea** (vedi attività dettagliate nella tabella sotto).

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE
Supporto strategico	Supporto iniziale nella definizione del piano strategico del progetto e nel coinvolgimento del proponente della soluzione. Nel caso di progetto tra startup e PMI, analisi delle potenziali sinergie di open innovation (commerciali, industriali, istituzionali ecc.).
Supporto strategia di investimento	Individuazione della strategia di investimento più efficace.
Mentoring	4 ore di mentoring dedicato.

*Ulteriori attività di consulenza e assistenza all'implementazione potranno essere concordate liberamente tra le parti.*

# CHALLENGE ROADMAP



# CANALI DI DISTRIBUZIONE

La Challenge viene diffusa su scala nazionale tramite i seguenti canali online e offline.

Istituti e enti di  
formazione

Community e  
associazioni

Canali social  
VGen e media  
partner

Stampa  
nazionale e  
locale

# PARTNER DEL PROGETTO E ATTIVITÀ

**Reload Umbria** nasce per essere un progetto condiviso, da strutturare con la collaborazione operativa di vari partner.

TIPOLOGIA PARTNER	ATTIVITÀ
<b>Imprese</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi delle soluzioni;</li><li>• Eventuale implementazione delle soluzioni proposte con il coinvolgimento dei proponenti.</li></ul>
<b>Network di imprese e agenzie regionali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diffusione dell'iniziativa;</li><li>• Coinvolgimento delle imprese e loro network.</li></ul>
<b>Società di consulenza, professionisti</b>	Supporto alle imprese nella fase di sviluppo dei progetti aziendali selezionati.
<b>Community e associazioni</b>	Diffusione dell'iniziativa
<b>Istituti e enti formativi</b>	Diffusione dell'iniziativa



Umbria

# Challenge#Reload Umbria

con il coordinamento di  
SVILUPPUMBRIA 

*nell'ambito del progetto*



*con la collaborazione di*



*in collaborazione con*



Unione Europea  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale

*con il Patrocinio di*



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'UMBRIA



FONDAZIONE  
CASSA RISPARMIO PERUGIA



ITS UMBRIA  
ACADEMY  
Innovazione, Tecnologie e Sviluppo



Regione Umbria

## ASSOCIAZIONI PARTNERS:



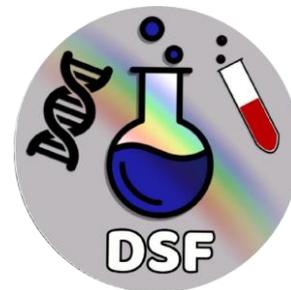
## COMMUNITY PARTNERS:



MELLON



**TED<sup>x</sup>** Perugia  
x = independently organized TED event



## AZIENDE PARTNERS:

### SETTORE MECCANICA



## AZIENDE PARTNERS:

### SETTORE CHIMICA



**Meraklon®**



### SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA



## AZIENDE PARTNERS:

### SETTORE AGROALIMENTARE

GRUPPO ALIMENTARE  
VALTIBERINO



GIULIANO TARTUFI®  
PIETRALUNGA - UMBRIA - ITALIA

AGRICOLUS®



Farina  
di Basalto®

Basalti Orvieto

## AZIENDE PARTNERS:

### SETTORE TURISTICO



### SETTORE TESSILE

