**ALLEGATO C)**

**Elenco Spese ammissibili a titolo indicativo**

**Con riferimento alla tipologia a) previsti all’art. 4 del presente Bando:**

1. **Sostituzione di serramenti esterni,** da intendersi come chiusure apribili e assimilabili, quali porte, finestre e vetrine anche se non apribili, comprensive degli **infissi**, con altri aventi le stesse caratteristiche e non ammissibili **ad altre agevolazioni fiscali**;
2. **Sostituzione di serramenti interni (porte interne)** con altri aventi caratteristiche migliorative rispetto a quelle esistenti (in termini di sicurezza, **isolamento acustico**);
3. Installazione di nuova pavimentazione o sostituzione della preesistente con modifica della superficie e dei materiali, privilegiando materiali sostenibili provenienti da fonti rinnovabili, tra i quali il legno, anche con riferimento ai pontili galleggianti;
4. Installazione o sostituzione di impianti di comunicazione ed allarme in caso di emergenza e di impianti di prevenzione incendi laddove non obbligatorio dalla normativa vigente.

**Interventi di eliminazione delle barriere architettoniche** (realizzabili sia sulle parti comuni che sulle unità immobiliari), quali:

1. Sostituzione di finiture (pavimenti, porte, **infissi esterni**, terminali degli impianti), il rifacimento o l’adeguamento di impianti tecnologici (servizi igienici, impianti elettrici, citofonici, impianti di ascensori, domotica);
2. Interventi di natura edilizia più rilevante, quali il rifacimento di scale ed ascensori, l’inserimento di rampe interne ed esterne agli edifici e di servoscala o piattaforme elevatrici;
3. Realizzazione ex novo di impianti sanitari (inclusa la rubinetteria) dedicati alle persone portatrici di handicap, così come la sostituzione di impianti sanitari esistenti con altri adeguati all’ospitalità delle persone portatrici di handicap;
4. **Sostituzione di serramenti interni (porte interne, anche di comunicazione)** in concomitanza di interventi volti all’eliminazione delle barriere architettoniche;
5. Installazione di sistemi domotici atti a controllare in remoto l’apertura e chiusura di infissi schermature solari;
6. Sistemi e tecnologie volte alla facilitazione della comunicazione ai fini dell’accessibilità

**Interventi di incremento dell’efficienza energetica:**

1. Installazione di schermature solari esterne mobili finalizzate alla riduzione dei consumi per condizionamento estivo;

 **Con riferimento alla tipologia c) prevista all’art. 4 del presente Bando:**

1. Acquisto, rifacimento o sostituzione di cucine o di attrezzature professionali per la ristorazione, quali, tra l’altro, apparecchiature varie di cottura, forni, armadi frigoriferi e congelatori, macchine per la preparazione dinamica, elementi per la preparazione statica, macchine per il lavaggio delle stoviglie, macchine per il lavaggio dei tessuti, abbattitori di temperatura, produttori di ghiaccio, con altri aventi caratteristiche migliorative rispetto a quelle esistenti, in termini di sicurezza, efficienza energetica, prestazioni;
2. Acquisto di mobili e di complementi d’arredo da interno e da esterno, quali, tra gli altri, tavoli, scrivanie, sedute imbottite e non, altri manufatti imbottiti, mobili contenitori, letti e materassi, gazebo, pergole, ombrelloni, tende da sole, zanzariere;
3. Acquisto di mobili fissi, quali, tra gli altri, arredi fissi per bagno, pareti e cabine doccia, cucine componibili, boiserie, pareti interne mobili, apparecchi di illuminazione;
4. Acquisto di pavimentazioni di sicurezza, arredi e strumentazioni per la convegnistica, attrezzature per parchi giochi e attrezzature sportive pertinenziali;
5. Arredi e strumentazioni per la realizzazione di centri benessere ubicati all’interno delle strutture ricettive.

**Con riferimento alla tipologia e) prevista all’art. 4 del presente Bando:**

1. attività di commercializzazione multimediale e on-line;
2. partecipazione a fiere, a borse, a saloni, a workshop e a manifestazioni di promozione e di commercializzazione del prodotto turistico anche in modalità virtuale;
3. organizzazione e realizzazione di *educational tour e workshop*, rivolti agli operatori di settore, giornalisti e *blogger*;
4. organizzazione di incontri di promozione commerciale del prodotto turistico con agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e del tempo libero, organizzazioni degli utenti nonché consumatori finali;
5. Progettazione e realizzazione di piani di commercializzazione e marketing all’estero.