

**“UMBRIAPERTA: BANDO PER IL SOSTEGNO ALL’ATTIVITÀ DI INCOMING”**  
**Nuovo Piano di Sviluppo e Coesione FSC”, pubblicato nel BURU Serie Avvisi e Concorsi**  
**Numero 35 del 15/06/2021**

**LOGHI OBBLIGATORI AI SENSI EX ART. 16 Avviso Pubblico**

Il beneficiario è tenuto a rispettare gli obblighi pubblicitari secondo le modalità previste all’art. 16 comma 2 dell’Avviso. In particolare le imprese beneficiarie sono tenute a:

- a. informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione attraverso una breve descrizione dell’intervento in italiano e in inglese, da inserire nel proprio sito web (ove questo esista) e attraverso l’affissione di un poster all’interno della propria struttura, di formato minimo A3, con le informazioni sul progetto al fine di fornire un’immagine visibile e identificabile delle risorse del FSC e di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati dal FSC. Riportare la dicitura da riportare riferita al progetto è la seguente: “Bando Umbriaperta Incoming” – progetto finanziato con risorse FSC.
- b. inserire in qualsiasi documento o materiale di diffusione presso il pubblico, indicazioni da cui risultati il finanziamento del FSC, l’emblema dell’Unione, della Repubblica Italiana e della Regione Umbria.

Loghi obbligatori per pubblicità:



**Unione  
Europea**  
Fondo  
Europeo di  
Sviluppo  
Regionale



**Regione Umbria**



SVILUPPUMBRIA

**FSC**

Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione