

 ***Allegato B***

**AVVISO LARGE 2021**

**SCHEDA TECNICA**

**ALLEGATA ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE**

Il/la sottoscritto/a ............................................................, nato/a a .............................................. il .................., residente in ............................................................, comune di.........................................................................., provincia ............, CAP ...................., Codice Fiscale .................................., in qualità di legale rappresentante della impresa sotto indicata, in relazione alla domanda di contributo relativa alle agevolazioni di cui all’Avviso LARGE 2021

**DICHIARA**

**A – DATI SULL’IMPRESA RICHIEDENTE**

A1 - Denominazione: ......................…………………

A2 – Unità locali interessate dal programma di interventi :

Comune: ......................…………Prov: ......................CAP: ...................... Via e n.civ: ......................………

tel: ......................…………………fax: ...................... email: ………………………..

A3 - Descrizione dell'impresa e dell'attività aziendale
 *(situazione aziendale, mercato di riferimento, prodotto/servizio offerto, ecc.) (max 20 righe):*

.................................................... .................................................... ....................................................

.................................................... .................................................... ....................................................

.................................................... .................................................... ....................................................

.................................................... .................................................... ....................................................

.................................................... .................................................... ....................................................

**B – PIANO DESCRITTIVO DEL PROGETTO**

B.0 Titolo del progetto

................................................................................………………….......................................…….............…

B.1 **Abstract del progetto.**

*(Descrivere il progetto che si intende realizzare evidenziando in particolare: obiettivo e logica generale del progetto, schema organizzativo di progetto e risorse umane utilizzate per la realizzazione e gestione dell’iniziativa in relazione agli obiettivi prefissati; max 1000 caratteri)*

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

B.1.2 **Grado di innovazione rispetto alla maturità digitale iniziale dell’azienda e innovatività del progetto**

Nome: Innovatività della proposta rispetto al soggetto proponente

Domanda: Perché il progetto risulta essere innovativo rispetto alla situazione esistente?

Dettaglio: Descrivere e illustrare i cambiamenti radicali o i notevoli miglioramenti nei prodotti, nei processi o nella struttura organizzativa che il progetto è in grado di garantire, sottolineandone la rilevanza, il grado di avanzamento e le novità introdotte rispetto alla situazione esistente del soggetto proponente

 Punteggio (0-15)

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

B.1.3 **Grado di innovazione rispetto alla maturità digitale iniziale dell’azienda e innovatività del progetto**

Nome: Strategia di Innovazione

Domanda: Come le tecnologie introdotte e gli investimenti previsti risultano essere coerenti rispetto alla strategia di innovazione e/o al piano di trasformazione digitale dell’azienda?

Dettaglio: Descrivere in che modo il progetto e gli investimenti ad esso correlati risultano coerenti con la strategia di innovazione e con i risultati eventualmente ottenuti dal digital assessment. In particolare illustrare i miglioramenti nell’architettura dei prodotti, dei processi, nella struttura organizzativa o nelle modalità con le quali tecnologie specifiche coinvolte nel progetto possono avere una determinata influenza nel creare un cambiamento in relazione al contesto di partenza così come identificato dalla strategia d’innovazione dell’azienda e/o descritto dal digital assessment;

 Punteggio (0-15)

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

B.1.4 **Grado di innovazione rispetto alla maturità digitale iniziale dell’azienda e innovatività del progetto**

Nome: Indicatori di prestazione

 Domanda: Quali sono gli impatti generati dal progetto?

Dettaglio: Impatto atteso: ricaduta sulla competitività del proponente

Indicare la capacità del progetto di rafforzare la competitività e la crescita delle imprese proponenti indicando come l’introduzione di innovazioni SIANO idonee, ad esempio, a soddisfare la domanda e i bisogni del mercato, ricavi aggiuntivi/sostitutivi, quota export, etc.

Fornire, inoltre, un elenco di indicatori chiave di prestazione (KPI) per misurare i risultati attesi descritti.

 Punteggio (0-10)

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

B.2 Descrizione del progetto di spesa

(*Descrivere analiticamente gli investimenti da realizzare, con specifica evidenziazione di quelli eventualmente attinenti il modello Impresa 4.0, Digital Transformation e delle relative eventuali consulenze, evidenziandone le caratteristiche tecniche essenziali, la funzione ed il valore aggiunto all’interno del processo produttivo aziendale.)*

...............................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

B.3 Ricadute economiche del progetto e sostenibilità finanziaria

(*Descrivere l’analisi del contesto economico di riferimento, illustrare le caratteristiche del mercato di riferimento dell’azienda ed, in particolare, il/i prodotti trattati, il profilo dei principali concorrenti, il grado di competitività del settore*)

................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

 ................................................................................………………….......................................…….............…

................................................................................………………….......................................…….............…

B.4 Descrizione delle modalità di finanziamento del progetto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FONTI DI FINANZIAMENTO** | **EURO** | **%** |
| MEZZI PROPRI |  |  |
| AGEVOLAZIONI RICHIESTE |  |  |
| ALTRI FINANZIAMENTI |  |  |
| ALTRO (specificare) |  |  |
| **TOTALE FONTI PER LA COPERTURA DEL PROGETTO** |  |  |

**C – PROSPETTI ANALITICI DEGLI INVESTIMENTI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) OPERE MURARIE ED IMPIANTISTICHE | Acquisto diretto(in €) | Leasing(in €) | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene (marca, modello, etc…) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| B.1 ) MACCHINARI, IMPIANTI ED ATTREZZATURE NON RIENTRANTI NEL SUCCESSIVO PUNTO B.2) | Acquisto diretto(in €) | Leasing(in €) | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene (marca, modello, etc…) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| B.2 ) MACCHINARI, IMPIANTI ED ATTREZZATURE FUNZIONALI ALLA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE SECONDO IL MODELLO “IMPRESA 4.0” | Indicazione della categoria di appartenenza di cui all’allegato 11 dell’avviso(es: B.14) | Acquisto diretto(in €) | Leasing(in €) | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene (marca, modello, etc…) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| C.1) BENI IMMATERIALI NON RIENTRANTI NEL SUCCESSIVO PUNTO C.2  | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| C.2) BENI IMMATERIALI CONNESSI AD INVESTIMENTI IN BENI MATERIALI “IMPRESA 4.0” | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene | Indicazione della categoria di appartenenza di cui all’allegato 11 dell’avviso(es: B.14) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| C.3) BREVETTI ED ALTRI DIRITTI DI PROPRIETA’ INDUSTRIALI | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| D) INVESTIMENTI IN DIGITAL TRANSFORMATION | Acquisto diretto(in €) | Leasing(in €) | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene (marca, modello, etc…) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| E.1) spese di consulenza per l’acquisizione delle tecnologie di cui ai precedenti comma b.1, e c.1; | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| E.2) spese di consulenza per l’acquisizione delle tecnologie di cui ai precedenti comma b.2, c.2, d) e spese di consulenza per la realizzazione di digital assessment; spese di consulenza finalizzate all’acquisizione di software per favorire l’integrazione di sistemi produttivi tra aziende | TOTALE(in €) |
| Fornitore | Descrizione del bene |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTALE SPESA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTALE COMPLESSIVO INVESTIMENTI (A+B.1+B.2+C.1+C.2+D+E.1+E.2)**  | **€**  |

**D - PROSPETTI ECONOMICO PATRIMONIALI E FINANZIARI STORICI DELL’IMPRESA**

D.1 CONTI ECONOMICI RICLASSIFICATI – DATI STORICI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Penultimo bilancio****approvato e depositato** | Ultimo bilancio approvato e depositato |
|  Anno | 20.. | 20.. |
| **Fatturato** (Ricavi delle vendite e delle prestazioni) |  |  |
| Variazione delle rimanenze di prodotti finiti |  |  |
| Altri ricavi e proventi |   |   |
| **A) Valore della produzione** |  |  |
| Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci |   |   |
| Acquisizione di servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc. |   |   |
| Variazione delle rimanenze di materie prime e merci |   |   |
| Fitti passivi e canoni per locazioni |   |   |
| Personale |   |   |
| Accantonamenti |   |   |
| Ammortamenti |   |   |
| Oneri diversi di gestione |   |   |
| **B) Costi della produzione** |  |  |
| **Risultato operativo (A - B)** |  |  |
| Proventi finanziari |   |   |
| Interessi e oneri finanziari |   |   |
| **C) Proventi e oneri finanziari**  |  |  |
| Proventi straordinari  |   |   |
| Oneri straordinari  |   |   |
| **D) Proventi e oneri straordinari** |  |  |
| **Risultato prima delle imposte (A-B+C+D)** |  |  |
| Imposte sul reddito d’esercizio |  |  |
| **Utile netto (perdita) dell’esercizio** |  |  |

D.2 STATI PATRIMONIALI RICLASSIFICATI – DATI STORICI

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |   | **ATTIVO** | **Penultimo bilancio approvato e depositato** | Ultimo bilancio approvato e depositato |
|   |   |   |  Anno | 20.. | 20.. |
| A |   |   | **CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI** |  |  |
|   |   |   | Versamenti richiamati |   |   |
|   |   |   | **Totale credito verso soci (A)** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
| B |   |   | **IMMOBILIZZAZIONI** |   |   |
|   | I |   | Immobilizzazioni immateriali |   |   |
|   |   |   | (ammortamento) |   |   |
|   | II |   | Immobilizzazioni materiali |   |   |
|   |   |   | (fondi ammortamento) |   |   |
|   | III |   | Immobilizzazioni finanziarie |   |   |
|   |   |   | **Totale immobilizzazioni (B)** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
| C |   |   | **ATTIVO CIRCOLANTE** |   |   |
|   |   |   |  |   |   |
|   | I |   | Rimanenze |   |   |
|   | II |   | Crediti |   |   |
|   |   | a | entro esercizio successivo |   |   |
|   |   | b | oltre esercizio successivo |   |   |
|   | III |   | Attività finanziarie che non costituiscono  |   |   |
|   |   |   | immobilizzazioni |   |   |
|   | IV |   | Disponibilità liquide |   |   |
|   |   |   | **Totale attivo circolante (C)** |  |  |
|   |   |   |   |   |   |
| D |   |   | **RATEI E RISCONTI**  |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
|   |   |   | **TOTALE ATTIVO** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |   | **PASSIVO** | **Penultimo bilancio** | Ultimo bilancio |
|  |  |  |  Anno | 20.. | 20.. |
| A |   |   | **PATRIMONIO NETTO** |   |   |
|   | I |   | Capitale sociale |   |   |
|   | II |   | Riserva sovraprezzo azioni |   |   |
|   | III |   | Riserve di rivalutazioni |   |   |
|   | IV |   | Riserva legale |   |   |
|   | V |   | Riserve statutarie |   |   |
|   | VI |   | Riserva per azioni proprie in portafoglio |   |   |
|   | VII |   | Altre riserve |   |   |
|   |   |   | -riserva straordinaria |   |   |
|   |   |   | -riserva versamenti c/capitale |   |   |
|   | VIII |   | Utili (perdite) portati a nuovo |   |   |
|   | IX |   | Utile (perdita) dell'esercizio |   |   |
|   |   |   | **Totale patrimonio netto (A)** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
| B |   |   | **FONDI PER RISCHI E ONERI** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
|   |   |   | **TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
| D |   |   | **DEBITI** |  |  |
|   |   | a | entro esercizio successivo |  |  |
|   |   | b | oltre esercizio successivo |  |  |
|   |   |   | **TOTALE DEBITI** |  |  |
| E |   |   | **RATEI E RISCONTI** |  |  |
|   |   |   |  |  |  |
|   |   |   | **TOTALE PASSIVO** |  |  |

**DICHIARAZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE**

Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazionemendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell’art. 76 del D.P.R.28/12/2000 n. 445.

**Firma digitale del legale rappresentante**