

**Allegato 2****Avviso a sostegno delle nuove iniziative imprenditoriali in attuazione della legge regionale 14 febbraio 2018, n. 1 Capo VI “Autoimpiego e creazione d’impresa”****SCHEMA PROGETTO IMPRENDITORIALE**

<b>Ragione sociale/Denominazione del SOGGETTO PROPONENTE</b>			
<i>Legale rappresentante/titolare</i>			
<i>Forma giuridica</i>			
<i>P. IVA / C.F.</i>			
<i>Data iscrizione al Registro Imprese (se presente)</i>			
<i>Numero di iscrizione al Registro imprese (se presente)</i>			
<i>Nr. P.IVA/Codice Fiscale</i>			
<i>Ripartizione del Capitale</i>			
(Indicare possessore, valore nominale e quote % di possesso)			
<i>Nominativi soci e codice fiscale</i>	<i>Tipologia socio e ruolo (accomandante, accomandatario, lavoratore, ...)</i>	<i>Importo (euro)</i>	<i>%</i>
1)			
2)			
3)			
<b>TOTALE</b>			

**1 - CODICE ATECO 2007 (CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE)**


---



---



---



---

**2 - DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' E DEL PROGETTO CHE SI VUOLE INTRAPRENDERE (max 10 righe)**


---



---



---



---

---

---

---

**3 - LOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA'** (indicare l'esatta ubicazione dell'attività. Dimensioni e caratteristiche. Destinazione d'uso. Titolo di godimento del/i locali (Proprietà, affitto, comodato, ecc.). Ove possibile allegare contratto e planimetria locali). Motivare la scelta della localizzazione prescelta.

---

---

---

---

---

---

---

**4 - PUNTI DI FORZA - PUNTI DI DEBOLEZZA - VANTAGGIO COMPETITIVO RISPETTO AD EVENTUALI CONCORRENTI - GRADO INNOVATIVITA'**

---

---

---

---

---

---

---

**5 - MERCATO E CLIENTELA DI RIFERIMENTO** (Situazione attuale del mercato di riferimento e andamento prospettico; fattori critici di successo; barriere all'ingresso; stadio del ciclo di vita del prodotto/servizio offerto (specificare fonti dell'analisi);

---

---

---

---

---

---

---

**5.1 - Principali categorie di clienti individuati, loro caratteristiche e quantificazione (specificare fonti dell'analisi)**

---

---

---

---

---



---



---

**5.2 - PRINCIPALI CONCORRENTI, caratteristiche, punti di forza e di debolezza**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**6 - DESCRIZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO CHE SI INTENDE OFFRIRE E METODOLOGIA DI EROGAZIONE/VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**7 - CRITERI UTILIZZATI PER DETERMINARE IL PREZZO DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**8 - CONFRONTO PREZZO VENDITA PER SINGOLA TIPOLOGIA DI PRODOTTO/SERVIZIO**

Descrizione prodotto/servizio	Clienti target	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita a regime (IVA esclusa) Euro	Prezzo medio unitario di vendita dei principali concorrenti (IVA esclusa)

**9 - ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE DEL PRODOTTO/SERVIZIO E CANALI COMMERCIALI UTILIZZATI**


---



---



---



---



---



---

**10 - STRATEGIE PROMOZIONALI (Indicare eventuali strategie promozionali e/o pubblicitarie che si intende attuare e spesa prevista)**


---



---



---



---



---



---

**11 - METODOLOGIA ACQUISTI/APPROVVIGIONAMENTI**


---



---



---



---



---



---

**12 – PREVISIONI DI VENDITA/EROGAZIONE SERVIZI****12.1 - Fatturato previsto per singola tipologia di prodotto/servizio**

Data presunta avvio attività produttiva: trimestre \_\_\_\_\_ anno 202\_\_.

Prodotti/servizi	unità di misura	Prezzo unitario (a)(€)	anno 1*	anno 2	anno 3**	r	anno 1*	anno 2	anno 3	
			quantità vendute				fatturato realizzato (€)			
			(b1)	(b2)	(b3)	(	(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	
1										
2										
3										
4										
5										
<i>Totale per anno</i>										

(\*) : per “Anno 1” si intende l’anno di avvio dell’attività produttiva

(\*\*) : per Anno 3 si intende l’anno di regime

**12.2 - Criteri utilizzati per la definizione delle quantità vendute a regime**


---



---



---



---



---



---



---

**13 - FATTORI PRODUTTIVI IMPIEGATI**

**13.1 - RISORSE UMANE IMPIEGATE E DA IMPIEGARE (Indicare numero occupati, mansioni, profili professionali, qualifiche professionali. Ruolo e inquadramento dei soci. Specificare come verranno remunerati il/i proponente/i soci i. Allegare curriculum vitae del/i proponente/i e degli eventuali soci.**

Qualifica addetti / Tipologia contratto	Costo lordo annuo (€)
<b>TOTALE</b>	

**13.2 - Evidenziare nel dettaglio se l'attività progettuale necessita di qualifiche professionali e/o specifiche; Indicare quali soggetti possiedono tali qualifiche e quale inquadramento hanno all'interno dell'azienda (Soci, dipendenti, amministratori, consulenti, ecc).**

---



---



---



---



---



---



---

**13.3 - ORGANIZZAZIONE (tipo di contabilità da adottare-gestione interna/esterna della contabilità aziendale. Ricorso a consulenti e professionisti esterni – fabbisogni formativi).**

---



---



---



---



---

---

---

---

---

---

## 14 - Tecnologie utilizzate nell'ambito del progetto

14.1 - Se previste, selezionare una o più voci di interesse tra le seguenti opzioni:

- Tecnologie abilitanti individuate dal Piano nazionale impresa 4.0.:
  - advanced manufacturing solutions;
  - additive manufacturing;
  - realtà aumentata;
  - simulation;
  - integrazione orizzontale e verticale;
  - industrial internet;
  - cloud;
  - cybersecurity;
  - big data e analytics.
  
- tecnologie relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera, finalizzate alla:
  - ottimizzazione della gestione della catena di distribuzione e della gestione delle relazioni con i diversi attori;
  - implementazione di software;
  - realizzazione di piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio;
  - utilizzazione di altre tecnologie:
    - sistemi di e-commerce;
    - sistemi di pagamento mobile e via internet;
    - fintech;
    - sistemi elettronici per lo scambio di dati (electronic data interchange-EDI);
    - geolocalizzazione;
    - tecnologie per l'in-store customer experience;
    - system integration applicata all'automazione dei processi;
    - blockchain;
    - intelligenza artificiale;
    - internet of things.

**14.2 - Descrivere: in che modo il progetto impiega le tecnologie selezionate al punto precedente e/o come queste vengono utilizzate per la “Produzione di servizi legati al digitale”**

---



---



---



---



---



---



---

## 15 - SPESA DI CUI SI CHIEDE L'AGEVOLAZIONE

### 15.1 - Spesa complessiva di cui si chiede l'agevolazione (art. 5 lett. 1a) Avviso

Spesa complessiva netta da progetto su cui si chiede agevolazione	Valore netto complessivo	Percentuale
a) Spesa corrente netta (max 30% di c)		
b) Spesa Investimenti netta		
c) Totale a) + b)		

### 15.2 - Corsi di formazione e/o consulenza specialistica (art. 5 lett. 1b) Avviso

Descrizione corso/consulenza specialistica su cui si chiede agevolazione	Soggetto fornitore	Data corso/consulenza	Valore netto spesa
<b>Totale</b>			

**15.3 - Descrizione degli investimenti da realizzare (minimo 70%)**

<b>Investimenti complessivi da progetto Da realizzare</b>	<b>Data prevista realizzazione</b>	<b>Importo netto</b>	<b>IVA</b>	<b>Fonte di copertura della spesa (Finanziamento agevolato, Risorse proprie, altre forme di indebitamento)</b>
Acquisto Attrezzature, macchinari, hardware, beni strumentali, arredi funzionali alla realizzazione del progetto				
Acquisto mezzi di trasporto strumentali all'attività				
Acquisto hardware, software e progettazione sito web per e-commerce				
Impianti ed opere murarie				
A) Totale investimenti da realizzare				
<b>Investimenti complessivi da progetto Già realizzati prima della presentazione della domanda</b>	<b>Data fattura</b>	<b>Importo netto</b>	<b>IVA</b>	<b>Fonte di copertura della spesa (Finanziamento agevolato, Risorse proprie, altre forme di indebitamento)</b>
Acquisto Attrezzature, macchinari, hardware, beni strumentali, arredi funzionali alla realizzazione del progetto				
Acquisto mezzi di trasporto strumentali all'attività				
Acquisto hardware, software e progettazione sito web per e-commerce				
Impianti ed opere murarie				
B) Totale investimenti già realizzati				
A+B) Totale investimenti complessivo				

**15.4 - Descrizione Spesa Corrente (max 30%)**

<b>Spese correnti</b>	<b>Data realizzazione</b>	<b>Importo netto</b>	<b>IVA</b>	<b>Fonte di copertura della spesa (Finanziamento agevolato, Risorse proprie, altre forme di indebitamento)</b>
Locazione				
Materie prime, semilavorati e prodotti finiti				
Altro				
<b>TOTALE 15.4</b>				

**16. ASPETTI ECONOMICO - FINANZIARI****16.1 – Stima dei costi di gestione del primo anno**

Tipologia di spesa	Importo		
	Imponibile	Iva	Totale
Spese di locazione immobiliare da contratti registrati e oneri condominiali			
Acquisto materie prime, semilavorati, prodotti finiti inerenti il ciclo produttivo			
Utenze: energia, acqua, riscaldamento, telefoniche, connettività (Allacci e previsioni utenza annua)			
Spese di pubblicità			
Spese di costituzione di società o associazione professionale			
Assicurazioni obbligatorie			
Remunerazione del/i proponenti			
Costo personale dipendente/collaboratori			
Commercialista/consulenti			
Manutenzioni e riparazioni			
Ammortamenti e accantonamenti TFR			
Contributi previdenziali e imposte			
<b>TOTALE 16.1</b>			

**16.2 - Prospetto Fonti/Impieghi**

<b>IMPIEGHI</b>	<b>Anno 1</b>	<b>Anno 2</b>	<b>Anno 3</b>
Investimenti			
Iva sugli investimenti			
Altri fabbisogni			
<b>Totale IMPIEGHI</b>			
<b>FONTI</b>			
Finanziamento Regione			
Capitale proprio			
Finanziamenti bancari			
Altre disponibilità			
<b>Totale FONTI DI COPERTURA</b>			

**16.3 - Conto economico previsionale**

	<b>Anno 1</b>	<b>Anno 2</b>	<b>Anno 3</b>
<i>Fatturato</i>			
Altri ricavi			
<b>Valore della produzione</b>			
Consumo Materie prime, semilavorati e prodotti finiti			
Servizi Godimento beni di terzi			
Personale			
<b>Margine Operativo Lordo</b>			
Ammortamenti			
Accantonamenti (TFR)			
<b>Risultato operativo</b>			

**16.4 - Capacità dell'impresa di generare flussi di cassa**

<b>FLUSSI DI CASSA</b>	<b>Anno 1</b>	<b>Anno 2</b>	<b>Anno 3</b>
Margine Operativo Lordo			
+ Accantonamenti (TFR)			
+ Ammortamenti			
- Imposte			
<b>Flusso di cassa operativo</b>			
- Rata annuale finanziamento agevolato			
- Rata (capitale + interessi) altro finanziamento			
+ Variazione mezzi propri			
<b>Flusso di cassa finanziario</b>			

**SOTTOSCRIZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE**

Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

*(luogo e data)*

*Il legale rappresentante \**  
*(firma per esteso e leggibile) \*\**

Il sottoscritto, inoltre, ai sensi del Reg. (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 esprime il consenso al trattamento dei dati forniti in relazione alla presente domanda, che verranno trattati con le modalità indicate all' art.21 del relativo Avviso.

*(luogo e data)*

*Il legale rappresentante \**  
*(firma per esteso e leggibile) \*\**

\*Ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 28/12/2000 n. 445 l'autentica delle firme in calce alla presente domanda di ammissione potrà essere effettuata allegando la fotocopia di un valido documento di identità del firmatario.

\*\* Ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. ovvero del C.A.D. art. 65 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i. in caso presentazione per via telematica