



Unione
Europea
Fondo
di Sviluppo
Regionale



Regione Umbria



SVILUPPUMBRIA



Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

Allegato D) DETTAGLIO SPESE

AVVISO PUBBLICO "TRAVEL" PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT DESTINATI A IMPRESE E LORO FORME AGGREGATE INDIVIDUATE SU BASE TERRITORIALE O SETTORIALE 2021

PIANO FINANZIARIO	
A. Attività per lo sviluppo del commercio elettronico, finalizzate alla realizzazione o al miglioramento di piattaforma propria di e-commerce o all'accesso ad un marketplace di terzi	
A.1	Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
A.2	Spese per l'acquisto di dotazioni informatiche, hardware, software e relative licenze d'uso, per il miglioramento e sviluppo di siti web aziendali multilingua
A.3	estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
A.4	Spese per la realizzazione o implementazione del sito web aziendale, o relativo all'aggregazione, in lingua inglese o nella lingua del paese o dei paesi ove vengono realizzate le attività progettuali;
A.5	creazione e configurazione app.;
A.6	spese di avvio dell'utilizzo di un market place;
A.7	spese di hosting del dominio della piattaforma;
A.8	spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
A.9	aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
A.10	spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;

A.11	spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dei dati di navigazione									
A.12	registrazione, omologazione e tutela del marchio;									
A.13	spese per certificazioni internazionali di prodotto;									
Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto			
				dal - al						
				dal - al						
				dal - al						
TOTALE						€	€	-	-	€

B) Consulenze										
B.1	Spese per l'Export Assessment (analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali, per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri);									
B.2	Spese di Export Check-up (analisi propedeutiche alla pianificazione del progetto nel mercato estero);									
B.3	Piani di marketing per l'internazionalizzazione;									
B.4	Consulenza doganale;									
B.5	Studio di fattibilità e spese per adeguamento prodotto e processo per l'ingresso nei mercati esteri individuati;									
B.6	Consulenze specialistiche legate alla realizzazione del progetto (tem/dem, certificazioni/omologazioni prodotti, registrazione marchi, brevetti, disegni);									
B.7	spese di consulenza in materia contrattuale, doganale, legale e fiscale riferita agli stessi paesi oggetto delle iniziative ;									
B.8	le spese di consulenza per la realizzazione di incontri tra operatori (agenti, buyers, ecc.);									
B.9	le spese di consulenza per la ricerca e selezione di partner e/o distributori all'estero;									
B.10	Le spese di gestione e coordinamento dell'aggregazione;									
B.11	spese di certificazione dei prodotti;									
Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto			
				dal - al						
				dal - al						
				dal - al						
TOTALE						€	-	€	-	-

C. Spese per la realizzazione di progetti di formazione

spese per progetti di formazione rivolti ai dipendenti e ai titolari delle imprese. La formazione deve essere effettuata da personale qualificato la cui attività è attinente alla realizzazione del progetto ammesso.

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal - al			
				dal - al			
				dal - al			
TOTALE						€ -	€ -

D. Attività di incoming

D.1	Spese viaggio						
D.2	spese alloggio						

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal - al			
				dal - al			
				dal - al			
TOTALE						€ -	€ -

E. Spese relative al costo personale qualificato dell'impresa coinvolto nel progetto

E.1	Spesa riconosciuta all'impresa per il rimborso 10% dell'importo totale del progetto per il coinvolgimento di personale qualificato ovvero in possesso di laurea;						
-----	--	--	--	--	--	--	--

TOTALE								€	- €

H. Fiere e eventi di rilevanza internazionale

H.1	Affitto spazi e locali per Pop up (temporary shop); Showroom; Corner; Uffici di rappresentanza; Vetrine e/o esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
H.2	Spese per attivazione di strutture e reti commerciali all'estero;
H.3	Acquisto e noleggio di materiale ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione);
H.4	quota di partecipazione/iscrizione alle fiere;
H.5	Attrezzature supporto audio/video;
H.6	Servizio elettricità;
H.7	Utenze varie;
H.8	Servizio di pulizia dello stand;
H.9	Servizi assicurativi collegati all'esposizione in fiera;
H.10	Spese per Hostess, traduzioni ed interpretariato;
H.11	Spese per l'utilizzo di piattaforme di matching/agendamento di incontri collegati alle fiere;
H.12	Azioni di web marketing accesso alle piattaforme cross border (B2B/B2C)
H.13	Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto del campionario, non destinabile alla vendita;
H.14	Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
H.15	Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;

H.16	Spese di web design (es. landing page, pagine dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti /funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;	
H.17	Spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, news letter, social network);	

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal - al			
				dal - al			
				dal - al			
TOTALE						€ - -	€ - -

I. Attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere

I.1	Spese per studi di fattibilità finalizzati alla creazione di partnership con imprese estere;	
-----	--	--

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal - al			
				dal - al			
				dal - al			
TOTALE						€ - -	€ - -

J. Altre attività/spese

J.1	Es. Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie, nel caso di richiesta di anticipo	
-----	--	--

Tipo spesa	Descrizione dettagliata delle spese	Paese	Città	Durata iniziativa	Eventuali ulteriori precisazioni	Spesa prevista (senza IVA)	Contributo richiesto
				dal - al			
				dal - al			

