



## Info Day Programma DIGITAL Europe 'Partners for DIGITAL Skills'

Il 1° dicembre la DG Connect della Commissione europea ha organizzato una giornata informativa in seguito alla pubblicazione dei primi inviti a presentare proposte pubblicati nell'ambito del Programma Digital Europe. I bandi in questione sono aperti alle imprese, alle organizzazioni, alle pubbliche amministrazioni degli Stati membri dell'Ue. In particolare le 3 Call in questione sono le seguenti:

1. [Master specializzati e Programmi d'istruzione in settori chiave di competenza;](#)
2. [Analisi avanzata delle competenze digitali;](#)
3. [Azioni preparatorie per le competenze 'data space'.](#)

Il programma e le presentazioni della Giornata informativa, sono disponibili al seguente [link](#)

La Registrazione della Giornata informativa è disponibile al seguente [link](#)

Segue la sintesi della Giornata Informativa.

### Sessione plenaria

#### Gerard de Graaf, direttore, DG Connect - Benvenuto e introduzione

Il Direttore De Graaf sottolinea che è la prima volta che l'UE si dedica alla transizione digitale, e che si tratta del primo infoday al riguardo. L'Ue deve essere preparata per la trasformazione digitale e dobbiamo collaborare e lavorare insieme. Dobbiamo essere pronti attraverso le competenze, la sostenibilità e l'industria deve essere in grado di integrare la tecnologia digitale per aumentare la produzione.

Gli obiettivi dell'Ue al riguardo sono molto ambiziosi: per esempio almeno l'80% dei cittadini deve avere competenze digitali di base, al momento siamo al 56%. In alcuni Stati membri la situazione relativa alla digitalizzazione è migliore che in altri. Occorre aiutare i cittadini ad ottenere queste competenze. Uno degli obiettivi è quello di avere 20 milioni di specialisti TIC affinché l'Ue possa diventare una società ed un'economia di successo: attualmente sono 10 milioni. È una sfida e l'unico modo per avere successo è lavorare insieme.

L'UE ha fatto una ricerca per individuare i problemi chiave da risolvere:

1. L'offerta: l'Ue non offre abbastanza opportunità nel settore dell'istruzione e formazione per le TIC, come il Regno Unito e gli Stati Uniti;
2. Mancanza di personale docente qualificato;
3. Gap di genere, non abbastanza diversità di genere tra gli studenti e i lavoratori.

(Durante l'incontro la maggior parte dei partecipanti provenivano da Spagna, Italia, Irlanda, Belgio di cui una grande percentuale, il 35% era interessato all'IA, il 18% ai dati, IoT e blockchain 7%)

### **Fabrizia Benini, vice direttore, DG Connect - Presentazione del programma di lavoro DIGITAL 2021-2022**

Nel corso del secondo intervento Fabrizia Benini ha sottolineato la suddivisione della struttura del programma: High Performance Computing, Artificial Intelligence, Cybersecurity e Advanced Digital Skills.

L'UE ha bisogno di aumentare la capacità nel settore della formazione, assicurandosi di poter reagire al mercato del lavoro e di attirare i talenti per lavorare e anche sviluppare e innovare.

La strategia europea al riguardo prevede di concentrarsi su diverse aree, come:

- Programmi di Master, programmi di istruzione e formazione in aree di capacità chiave, i dipendenti dell'UE sono altamente istruiti ma non sono abbastanza istruiti nelle aree digitali;
- Formazione a breve termine in tecnologie avanzate, in questo caso i beneficiari saranno sempre le PMI;
- Tirocini in aree di capacità chiave, per esempio con il programma Erasmus+;
- Piattaforma per le competenze digitali e i posti di lavoro;
- Trasformazione digitale dell'istruzione;

Il budget totale dell'UE previsto per il raggiungimento di tali obiettivi è pari a 580 milioni di euro in 7 anni.

L'UE ha lanciato un progetto pilota per testare questi aspetti ed ha individuato 4 aree di interesse:

- Master in AI Human-centred (Politecnico di Milano, Federico II di Napoli);
- Master in AI per le carriere nell'UE (Università degli Studi di Bologna);
- Master in AI per i servizi pubblici;
- AI nella gestione della sanità;

#### [1° bando \(73 milioni\)](#)

- 1) Programmi di istruzione specializzati in aree di capacità chiave;
- 2) Azione di coordinamento e supporto (CSA) sull'analisi delle competenze, per sapere se ciò che offriamo risponde ai nostri bisogni reali;
- 3) Azione preparatoria per uno spazio dati sulle competenze;

#### [2° bando \(28 milioni\)](#)

- 1) Corsi di formazione a breve termine
- 2) CSA sulla trasformazione della formazione digitale

#### [3° bando \(52 milioni\)](#)

1) programmi specializzati

**Silvia Merisio, Policy Officer, DG Connect - Panoramica del bando DIGITAL Master & CSA sull'analisi delle competenze, di**

[DIGITAL-2021-SKILLS-01-SPECIALISED \(DIGITAL Master's\)](#)

[DIGITAL-2021-SKILLS-01-ANALYSIS \(DIGITAL skills analysis\)](#)

Le prime 2 call sono già aperte per le candidature. Le Call intendono sostenere corsi per persone che non hanno una formazione in ambito TIC ma vogliono acquisire competenze in questo settore.

[Testo della Call](#)

**Obiettivi:**

- Formare almeno 150 studenti all'anno;
- Formare professionisti per incrementare l'utilizzo di nuove tecnologie;
- Aumentare l'offerta di formazione nel digitale sia online che in presenza;
- Stabilire partnership culturali.

**Composizione del consorzio:** 3 istituti di istruzione superiore, 2 PMI e 1 centro di eccellenza e ricerca. Anche gli EDIH possono farne parte.

Le proposte di progetto devono avere le seguenti caratteristiche: essere partenariati sostenibili e prevedere programmi online; specificare il coinvolgimento del personale docente; specificare il coinvolgimento delle infrastrutture tecnologiche come aumenterà la qualità dell'apprendimento; l'outreach (pubblicità per attirare gli studenti, aumentare la diversità di genere e promuovere lo sviluppo di competenze digitali avanzate) e gli studenti (garantire l'accesso a tutti, sostegno finanziario fino al 20% del bilancio).

CSA: sostenere l'iniziativa di lancio per lo sviluppo di competenze digitali avanzate, raccogliendo input sulle offerte educative esistenti nelle aree digitali.

**Rehana Schwinninger-Ladak, capo unità, DG Connect - Panoramica dell'azione preparatoria per uno spazio dati sulle competenze**

La Commissione europea intende investire in 'data space' al fine di contribuire ad alimentare un mercato unico dei dati all'interno dell'Ue. Durante la pandemia abbiamo visto l'importanza dei dati e quanto siano importanti per il nostro modo di vivere.

Il centro di supporto per gli spazi dati coordinerà lo sviluppo dei 'data space' e garantirà standard comuni e interoperabilità.

**Elementi principali:**

- Infrastruttura sicura in grado di garantire la privacy per mettere in comune l'accesso, l'uso e la condivisione dei dati;
- Meccanismi di governance dei dati che comprendono un insieme di regole di natura legislativa, amministrativa e contrattuale volta a determinare il diritto di accesso, utilizzo e condivisione dei dati;
- I titolari dei dati hanno il controllo su cosa può accedere ai loro dati per quale scopo e a quali condizioni possono essere utilizzati;

- Presenza di grandi quantità di dati che sono messi a disposizione su base volontaria e possono essere riutilizzati dietro compenso o gratuitamente a seconda della decisione del titolare dei dati;
- Partecipazione di un numero aperto di organizzazioni/individui;

**Obiettivo: sviluppare uno spazio dati sicuro e affidabile per sostenere la condivisione e il riutilizzo dei dati.**

**Obiettivi:**

- Realizzare un'inventario delle piattaforme esistenti;
- Delineare una metodologia per valutare la rilevanza e la credibilità dei dati sulle competenze digitali analizzati;
- Esplorare approcci concettuali e di design e possibili azioni per un futuro impiego;
- Indagare su possibili modi di visualizzazione e presentazione user friendly dei dati analizzati;
- Delineare una strategia di crescita e diffusione per lo spazio dei dati, compresi i servizi e le applicazioni che potrebbero essere previsti in futuro;

**Risultati:**

- Inventario delle piattaforme esistenti;
- Approccio progettato sulla base di scenari;
- Capacità di governance;

Scadenza: 22/02/2022

Budget: 1 milione di euro

Il Consorzio deve essere composto da 3 entità di 3 diversi Stati membri.

Le Call sono disponibili al seguente [link](#)

## **Market Place**

### **Proposte di partenariato**

- 1. EIT Digital - Un partner interessante per l'analisi delle competenze digitali avanzate - Mattia Bellotti - EIT Digital**

EIT Digital è un ecosistema paneuropeo di open-innovation composto dalle migliori aziende europee, PMI, startup, università e istituti di ricerca. EIT Digital cresce talenti imprenditoriali nel settore digitale e costruisce la prossima generazione di imprese digitali, prodotti e servizi digitali.

- 2. Costruire culture di sicurezza sane attraverso esperienze di apprendimento coinvolgenti. Nadja El Fertasi - Thrive with EQ (BE)**

Thrive with EQ crea storie coinvolgenti che trasformano e coinvolgono. Dove ci si lascia alle spalle la quotidianità e si vede il mondo con occhi nuovi. Le nostre esperienze di apprendimento modellano le reazioni emotive per meglio fornire un cambiamento organizzativo duraturo, culturale e comportamentale.

- 3. Wide - Women in Digital Empowerment. Marina Andrieu - WIDE (LU)**

La nostra esperienza nel sostenere le ragazze e le donne nella tecnologia, essendo coinvolti in progetti Erasmus + e organizzando più corsi di codifica e formazione digitale, stiamo cercando di condividere la nostra

esperienza sulla parità di genere, le competenze digitali e l'imprenditorialità per costruire partnership di impatto.

**4. Identificare i programmi di studio ICT per il futuro e affrontare la mancanza di specialisti ICT. Mário Lelovský - Coalizione Nazionale Slovaca (SK)**

Studio/analisi degli attuali e specialmente nuovi laureati di Master/Bachelor/VET del programma ICT potrebbero essere richiesti dal mercato del lavoro (cambiato grazie a Industria 4.0) nel prossimo futuro (5-10 anni). Ricerca di nuovi programmi ICT e proposte per la loro creazione tramite DEP. Qual è la mancanza attuale e prevista di specialisti ICT per specializzazione nei prossimi anni e quali misure dovrebbero essere prese, quali capacità costruite a livello nazionale e comunitario. Come i consorzi internazionali e DEP possono essere di aiuto.

**5. Iniziare da giovani per arrivare a 20 milioni di specialisti in tecnologie digitali entro il 2030. Madhumalti Sharma - Workshop4me (LU)**

I bambini dovrebbero essere esposti presto alle competenze digitali in modo da iniziare a capire concetti come l'intelligenza artificiale, la scienza dei dati e poi saranno in grado di contribuire alla crescita e allo sviluppo di questi settori.

**6. Approccio Cefriel alla formazione, all'upskilling e al reskilling nella cybersecurity. Trasformare la formazione in cybersecurity in una soluzione di mitigazione del rischio informatico. Enrico Frumento - CEFRIEL (IT)**

La cybersecurity si evolve rapidamente, l'approccio olistico della formazione Cefriel mira ad essere pronto per gli imprevisti, costruendo percorsi di apprendimento di terza generazione, preparando discenti e formatori a pensare analiticamente di fronte a nuovi imprevedibili problemi di cybersecurity, con nuovi paradigmi per la formazione permanente.

**7. CyberHEAD di ENISA. Fabio Di Franco, ENISA**

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di permettere ai futuri studenti interessati a studiare cybersecurity di cercare rapidamente i programmi secondo una varietà di requisiti e prendere decisioni informate sulla varietà di possibilità offerte dall'istruzione superiore in cybersecurity. Il valore aggiunto è che i potenziali studenti potrebbero conoscere i programmi di cybersecurity disponibili e potrebbero trovare alcuni programmi interessanti e unirsi a uno di essi. In questo modo, le istituzioni accademiche possono attrarre studenti di alta qualità motivati a mantenere l'Europa sicura dal punto di vista informatico.

**8. Progetti di buone pratiche digitali di Inercia Digital. Maite Guerrero - Inercia Digital (ES)**

Inercia Digital presenterà alcuni esempi di buone pratiche digitali: EFIVOS promuove l'educazione inclusiva e favorisce i valori comuni tra i giovani sensibilizzando e migliorando le loro competenze digitali concentrandosi sui giovani svantaggiati provenienti da comunità di migranti o minoranze, poiché la loro voce è spesso sottorappresentata nei media, e anche sulle donne migranti, che sono all'interno di questa società ancora meno visibili. Il progetto The Spirit of Europe ha come obiettivo principale l'apprendimento della storia attraverso un gioco per computer. Il giocatore viaggia attraverso la storia d'Europa, dalla mitologia al presente, partecipando ad eventi storici e mitologici

**9. Matchmaking Sweden ICT. Anna Broeders - Linköping Science Park (SE)**

In una collaborazione con sei dei più grandi parchi scientifici svedesi nel settore TIC vorremmo sostenere le aziende collegandole a talenti internazionali. Un processo e uno strumento sono stati sviluppati e circa 100 incontri di matchmaking sono stati condotti finora.

## **10. Equipaggiare la prossima generazione di leader diversi per colmare i pregiudizi nell'intelligenza artificiale**

Iffat Rose Gill- The Code To Change (NL)

The Code To Change è un'organizzazione per la diversità e l'inclusione, che lavora per collegare i dipendenti ad alto potenziale con i leader del mondo della tecnologia. Stiamo dando ai dipendenti ad alto potenziale la possibilità di unirsi alle tecnologie emergenti. Il nostro programma di apprendimento automatico sta preparando la prossima generazione di leader diversi per colmare i pregiudizi nella tecnologia emergente come l'intelligenza artificiale. Il programma consente ai leader emergenti di risolvere problemi del mondo reale attraverso strumenti di apprendimento automatico.