

**AGGIORNAMENTO PROGRAMMAZIONE BIENNALE 2022-2023 - AL 22/07/2022**

Ufficio/ Progetto	tipologia			descrizione del contratto	annualità/periodo di riferimento	importo contrattuale presunto	fonte risorse finanziarie
	servizi	forniture	lavori				
<b>Funzione Attività Operative - Responsabile Marini - RUP</b>							
Portale Umbria Tourism	x			Gestione account GOOGLE per Portale Umbriatourism per Campagna PRIMAVERA ESTATE 2022 da Determinazione Dirigenziale n 2858 del 21/03/2022 (Atto Unilaterale) -	2022	120.000,00 IVA inclusa	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.
	x			Campagne Google Search and Display e Facebook sul portale Umbriatourism - Dterminazione Dirigenziale n. 6065 DEL 16/06/2022	2022	€ 91.500,00 IVA inclusa	PAR FSC Azione III. Misura 5.2.b - residui annualità 2007-2013
	X			Gestione account FACEBOOK per Portale Umbriatourism per Campagna PRIMAVERA ESTATE 2022 da Determinazione Dirigenziale n. 2858 del 21/03/2022 (Atto Unilaterale)	2022	30.000,00 IVA inclusa	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.
	x			Gestione account GOOGLE per Portale Umbriatourism per Campagna ESTATE 2022 da Determinazione Dirigenziale n. 7274 del 15/07/2022	2022	210.000 IVA inclusa	Fondo Sviluppo e Coesione FSC
	x			Gestione account META per Portale Umbriatourism per Campagna ESTATE 2022 da Determinazione Dirigenziale n. 7274 del 15/07/2022	2022	82.800,00 IVA inclusa	Fondo Sviluppo e Coesione FSC
Progetto PPN	x			Servizi di Comunicazione e Creatività - Individuazione di una strategia generale trasversale e verticale e Ideazione di un concept creativo. Borghi e Paesaggi italiani - Turismo Lento	2022	78.000,00	Fondo per la Promozione del Turismo in Italia – Accordo di Programma tra Direzione Generale Turismo Ministero Beni Culturali e Turismo e Regione Abruzzo in qualità di coordinatrice della Commissione speciale turismo e industria alberghiera della Conferenza delle Regioni e Province Autonome
	x			Raccolta, Creazione /pubblicazione di un database MULTIMEDIA nazionale degli itinerari	2022	45.000,00	
	x			Raccolta ed elaborazione e promozione di itinerari turistici regionali/interregionali con valorizzazione dei temi culturali, enogastronomici, anche tramite videoricette regionali	2022	33.500,00	
	x			Azioni di comarketing con testate editoriali turismo lento ed enogastronomia	2022	50.000,00	
	x			Produzione e Adattamenti Strategia Grafica video banner stampa	2022	50.000,00	
	x			Ufficio stampa	2022	10.000,00	
	x			Acquisti spazi pubblicitari web	2022	92.000,00	
	x			Campagna mobile di promozione "L'Italia che non sapevi". Video e Display. Estate e Autunno 2022	2022	100.000,00	
x			Campagna Promozionale Digitale "L'Italia che non sapevi". Video e Display.	2022	138.000,00		
Progettazione Europea	x			Assistenza tecnica per la presentazione di una proposta nell'ambito del primo invito a presentare progetti a valere su Fondi Europei Interreg Europe 2021-2027.	2022	50.000,00	A success fee, a valere sui fondi dei progetti approvati
Promozione Turistica Linea C	x			Noleggio spazio espositivo e servizi connessi – Fiera TTG di Rimini 2022	2022	95.000,00	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.
	x			Allestimento stand Fiera TTG di Rimini 2022	2022	67.000,00	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.
Manifestazione Umbria Libri	x			Allestimenti delle sale incontri, realizzazione e stampa digitale di totem, roll up e gonfaloni, realizzazione struttura Info Point e chiusura secondo chiosstro a Perugia, nolo tensostruttura 10*10 per l'edizione di Terni e allestimenti personalizzati per la mostra mercato di Perugia e Terni.	2022	44.000,00	Fondi Regione Umbria
Promozione Turistica Linea B	x			Realizzazione Video e immagini itinerari di Turismo Lento	2022	16.000,00	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.
	x			Comunicazione itinerari di Turismo Lento	2022	13.500,00	POR FESR 2014-2020- Az 5.3.1 -8.7.1.