

Focus turismo israeliano

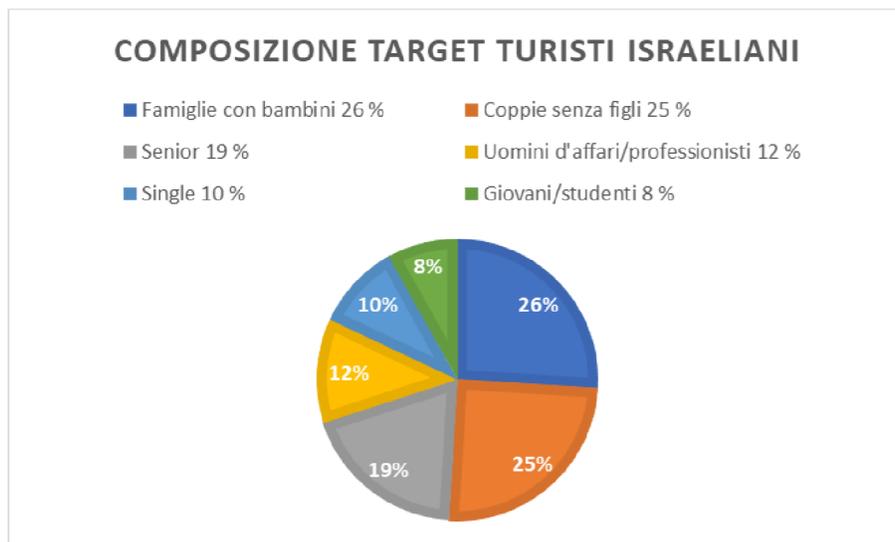
a cura di Sviluppumbria Spa

Analisi del mercato

Israele è un mercato turistico dalle grandi potenzialità e in grande sviluppo nonostante conti solamente circa 9 milioni di abitanti. La propensione al viaggio degli israeliani è altissima, sicuramente una delle più elevate al mondo, e il numero degli israeliani che si recano all'estero per turismo è in costante aumento. La principale destinazione è l'Europa con in testa Italia, Gran Bretagna e Francia. Sempre più apprezzati i temi natura, avventura, borghi ed enogastronomia.

Composizione target turisti israeliani

I turisti israeliani si dividono come segue:



Brand Italia

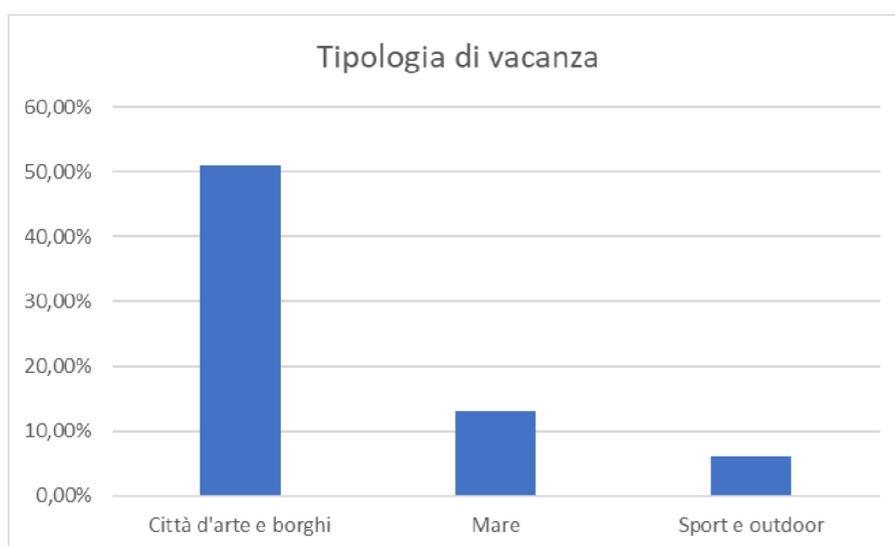
Gli israeliani nutrono una vivissima e profonda ammirazione per l'Italia, per la ricchezza paesaggistica, culturale ed artistica, per lo stile di vita, lo shopping di qualità e la buona cucina. La vicinanza geografica e la frequenza dei collegamenti aerei fanno dell'Italia una meta privilegiata soprattutto per brevi soggiorni. Tuttavia, occorre tenere conto da un lato della crescente richiesta dei turisti di scoprire nuove mete e nuove formule di viaggio, dall'altro dell'esigenza di offrire prodotti economicamente competitivi. Infatti, l'elemento che determina l'acquisto del viaggio da parte della maggior parte dei turisti è il prezzo.

L'Italia si attesta come una delle mete preferite dagli israeliani in Europa per la varietà del territorio, dei paesaggi, e dell'offerta in generale, soprattutto per quei viaggiatori israeliani che negli ultimi anni si sono orientati verso itinerari di tipo naturalistico, verso il turismo d'avventura ed il cicloturismo, percorsi ideati per mantenere uno stretto contatto con la natura, con soste in agriturismo preferite a quelle in hotel nelle città. I viaggiatori che prediligono i tour naturalistici optano infatti a itinerari

alternativi insieme a quelli del gusto, alla ricerca dei prodotti tipici del luogo, con eventuali soste presso sagre ed eventi locali, scelta quindi per una concezione di “slow tourism” che sta assumendo nel nostro Paese un considerevole valore strategico. Il turismo israeliano rappresenta in Italia una realtà importante, ma relativamente poco conosciuta. I turisti israeliani inoltre godono, mediamente, di un livello culturale medio-alto e di un buon potere d'acquisto in grado di apprezzare il grande patrimonio artistico, culturale ed eno-gastronomico del nostro Paese.

Relativamente ai flussi turistici, nel 2019 i viaggiatori israeliani in Italia sono stati 222 mila con un aumento del +3,5% sul 2018, mentre i pernottamenti 944 mila. La spesa di 109 milioni di euro riporta un incremento del +3,8% sull'anno precedente.

Sempre in termini di spesa, la visita delle città d'arte prevale tra le altre tipologie di vacanza: con 55 milioni di euro, la vacanza culturale assorbe il 50,3% della spesa complessiva in Italia. Seguono la vacanza al mare (14,1 milioni di euro) e la vacanza sportiva (5,6 milioni di euro).



La maggioranza dei turisti israeliani acquista pacchetti "all inclusive" oppure "fly & drive", ama visitare le città, ma ancor di più scoprire le bellezze naturali (Dolomiti, campagna toscana e umbra, costa amalfitana, Sicilia e Sardegna), soggiornare in agriturismo, assaggiare vini e specialità gastronomiche e fare acquisti.

L'alto valore della valuta locale rispetto all'Euro invoglia inoltre numerosi turisti israeliani ad effettuare viaggi in Italia e in Europa.

Da sondaggi effettuati presso i principali tour operator israeliani, risulta che se nell'immaginario collettivo dei turisti israeliani la meta Italia è certamente al primo posto, quando si tratta poi di concretizzare la scelta del viaggio, il fattore prezzo è l'elemento discriminante.

Punti di forza dell'Umbria

- patrimonio artistico e culturale;
- prodotti enologici e gastronomici;
- borghi;
- natura, campagna, laghi e cascate;
- prezzi competitivi.

Analisi in sintesi

Segmento socio-economico di appartenenza	Medio / medio-alto
Fasce di età	Tutte le fasce d'età
Propensione al viaggio	Molto alta
Principali motivazioni di vacanza all'estero	Attività ricreative e sportive – eno-gastronomia – scoperta di bellezze paesaggistiche – circuiti d'avventura – scoperta di tradizioni popolari – visite a città d'arte
Prodotti turistici preferiti	Città d'arte, mare, turismo attivo, laghi e monti
Tipologia viaggio preferito	Pacchetti "all inclusive" e "fly & drive"
Periodo di viaggio	Oltre al periodo estivo, le principali festività ebraiche si svolgono generalmente in momenti dell'anno considerati in Italia come periodi di bassa stagione. In particolare, per la festa denominata “Rosh Hashanah” che cade tra fine settembre e i primi di ottobre.
Fattore determinante nella scelta	Prezzo
Tipo di alloggio preferito	Alberghi 3/4 stelle e agriturismo
Canali d'acquisto utilizzati	Siti web /Agenzie di viaggio / tour operator