

Perugia

Sviluppumbria, conti ok. Arriva il bilancio sociale

L'agenzia regionale punta a specializzarsi e imbecca la strada della trasparenza

PERUGIA Un utile netto di 41.795 euro, a fronte di un incremento del valore della produzione del 10 per cento. Sono alcuni dei numeri di Sviluppumbria, l'agenzia per lo sviluppo economico della Regione Umbria. Per la nuova governance della società, guidata dall'amministratore unico Michela Sciorpa (foto), si tratta del secondo bilancio consecutivo chiuso in positivo. All'Assemblea è seguita la prima presentazione pubblica del Bilancio sociale dell'agenzia, realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Economia aziendale dell'Università. «Il bilancio di esercizio 2021 si chiude con un utile ancora più significativo di quello registrato nel 2020 – dichiara Sciorpa, presenti alla sala dei Notari tra gli altri gli assessori Paola Agabiti e Michele Fioroni –. I risultati ottenuti, in termini di incremento delle attività e dei progetti realizzati, sono stati straordinari, considerate anche le criticità del periodo dovute al perdurare della pandemia. A fronte di soli tre bandi gestiti nel 2020, si è passati alla gestione di 23 bandi nell'ambito delle misure affidate dall'assessorato allo sviluppo economico e dall'assessorato al turismo, misure che hanno sostenuto un'ampia e diversificata gamma di beneficiari, dalle imprese ai lavoratori alle famiglie, per un totale di oltre 50 milioni di euro erogati che hanno generato sul territorio una spesa complessiva di oltre 130 milioni di euro». «Siamo chiamati ad andare oltre un mero coinvolgimento dell'Agenzia in singoli progetti e in occasionali azioni di intervento - osserva Agabiti - rendendo più organico e strutturato il lavoro e l'attività che essa è in grado di realizzare sull'intero territorio. È arrivato, quindi, il momento di prevedere un nuovo modo di utilizzo di Sviluppumbria da parte dell'amministrazione regionale».