



Comunicazione e Networking

Perugia, 27 giugno 2021

Presentazione Bilancio Sociale 2021

Marina Cecilia Sereni, Resp. Relazione Esterne e Internazionali di Sviluppumbria

**Comunicazione
e riposizionamento
brand aziendale**



**Più informazioni puntuali, corrette,
tempestive, veritiere e verificate**



**Più trasparenza su stato
di attuazione degli interventi**



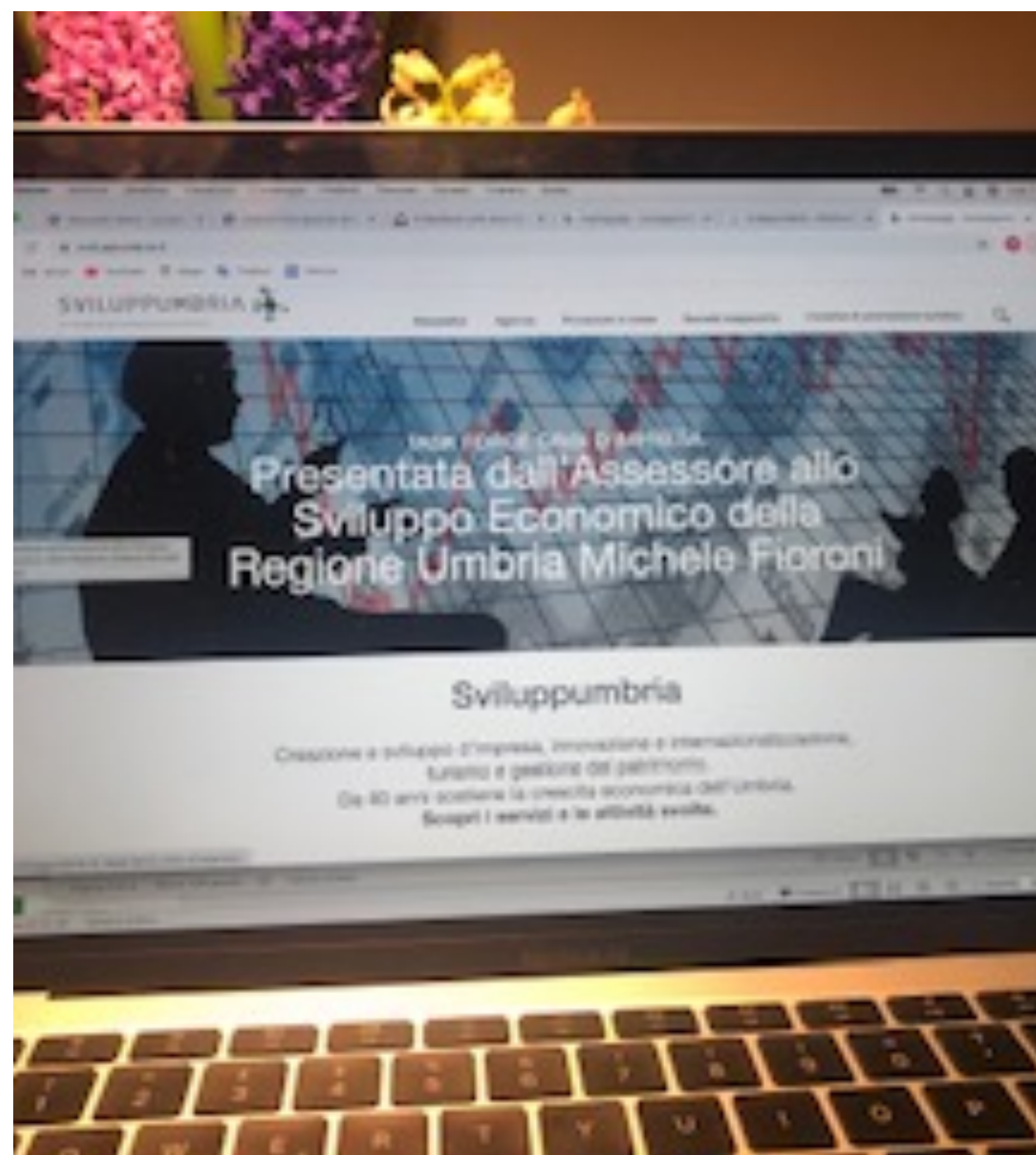
Più ascolto



Da dove siamo partiti: una nuova brand reputation

A cosa serve Sviluppumbria?

Messaggio chiave: Sviluppumbria è l'elemento propulsivo e strumentale per realizzare le politiche di sviluppo regionali traducendole in strumenti e servizi per imprese e al territorio.





A chi serve Sviluppumbria

Agli shareholder: accorciamo le distanze fra amministrazioni e partenariato economico e sociale (imprese, associazioni di categoria, università, centri di ricerca, cittadini, terzo settore, etc)

Agli attori economici del territorio: indirizziamo la nostra comunicazione ai destinatari in forma diretta di avvisi e bandi e a tutti gli stakeholder coinvolti in forma indiretta nelle attività rilancio della competitività regionale





Obiettivi per una nuova strategia di comunicazione

-divulgare nuova visione e azioni (“be relevant”)

-comunicare con linguaggio diretto, comprensibile e competente (essere autorevoli)

-dare informazioni puntuali, corrette, tempestive, veritiere e verificate (essere affidabili)

-comunicare e ascoltare (essere disponibili)





obiettivi a medio termine

Costruire uno storytelling efficace delle realizzazioni concrete, dei progetti e degli interventi attuati sui territori

- dare informazioni sullo stato di attuazione degli interventi

-dare visibilità ai risultati

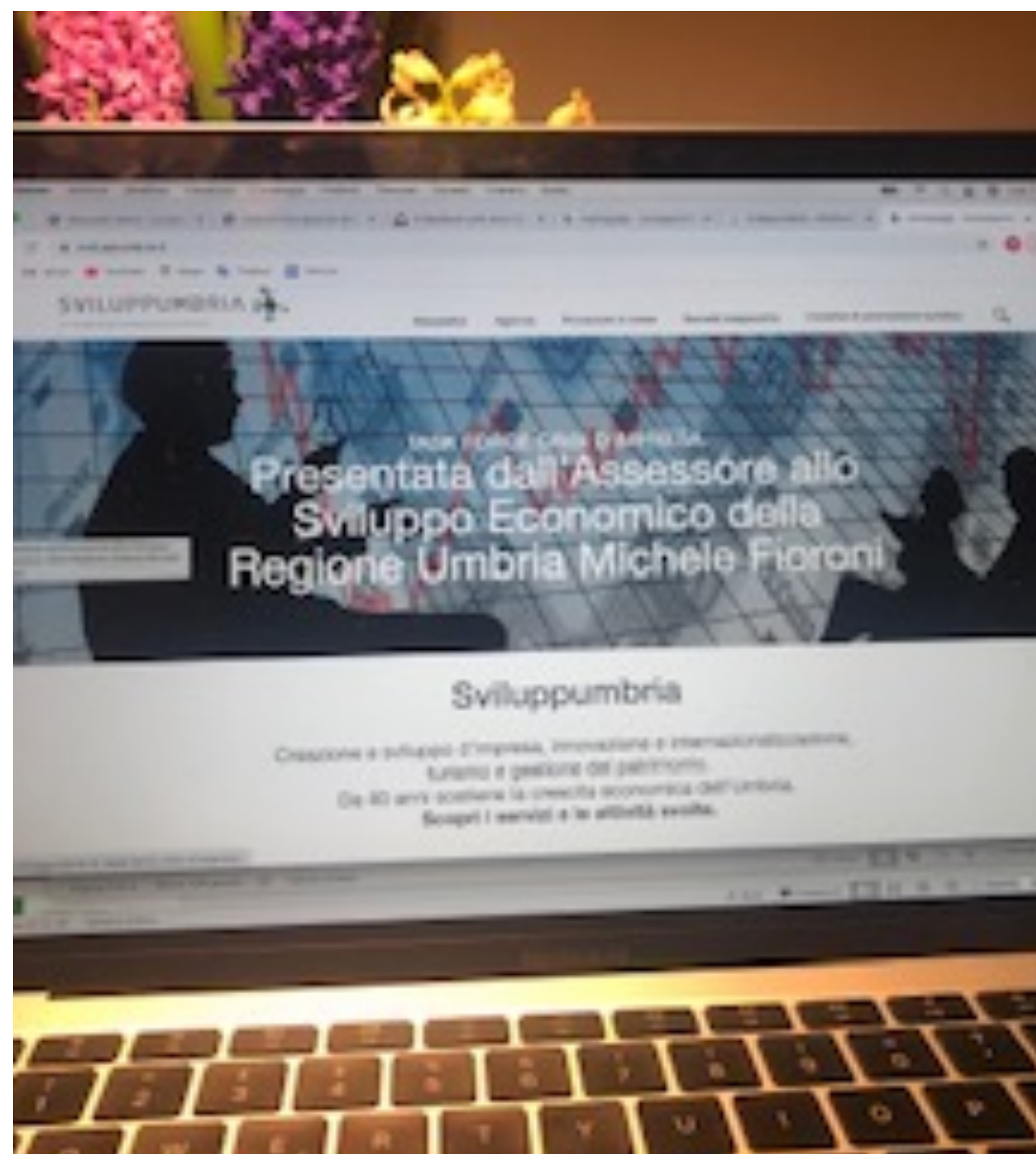
-comunicare l'impatto degli interventi realizzati

-valorizzare e fare emergere le storie/racconti diretti da cittadini e territori



Obiettivo realizzato: piano di comunicazione ideato e implementato

La nuova operatività di Sviluppumbria- snella, flessibile, sburocratizzata, efficace, con procedure semplificate e tempi di intervento ridotti- portata direttamente a conoscenza degli utenti attuali e potenziali



Obiettivo realizzato: risultati della comunicazione costantemente monitorati

Monitoraggio a uso interno: Per valutare correttamente l'efficacia delle azioni di comunicazione abbiamo definito una serie di indicatori che danno evidenza della performance delle azioni previste.

Monitoraggio e comunicazione esterna: i risultati registrati dagli indicatori di realizzazione (misurano i risultati immediati in termini di info e comunicazione prodotta) e dagli indicatori di risultato (misurano i risultati immediati delle attività realizzate sui beneficiari) alla base primo rendiconto sociale.

Nel lungo periodo misureremo gli indicatori di impatto (cambio di percezione)





Siglato un accordo di collaborazione con l'obiettivo di potenziare le competenze interne e strumenti applicativi in materia di gestione delle procedure. Semplificazione, standardizzazione e snellimento per il perseguimento dell'efficienza e economicità delle governance regionale.

[Leggi il comunicato stampa ->](#)

Confimi industria UMBRIA

in collaborazione con GRUPPO 24 ORE

WEBINAR

Lunedì 25 Gennaio 2021
dalle 15.00 alle 18.00

LA FINANZA AGEVOLATA COME STRUMENTO PER LA CREAZIONE DI VALORE NELLE PMI
CONOSCERE LE VARIE FORME DI FINANZIAMENTO PER PROGRAMMARE I TUOI INVESTIMENTI

Il punto dal Webinar "La finanza agevolata per la creazione di valore nelle PMI" con Confimi Industria Umbria

Il punto sugli strumenti di finanziamento disponibili attraverso gli interventi del dott. Nicola Angelini Presidente Confimi Industria Umbria, dell'Assessore regionale Prof. Michele Fioroni, del Presidente di Sviluppo Umbria dott.ssa Michela Sciarpa, del Presidente della Camera di Commercio Campagna e altri esperti relatori di settore.

[Per rivedere l'intervento dell'A.U. di Sviluppo Umbria ->](#)



Meeting Sviluppo Umbria e Amministrazione

Prosegue il dialogo sistematico che l'Agenzia sta cercando di instaurare un clima di collaborazione ed accorciare le distanze con i Comuni e Associazioni del mondo imprenditoriale. L'Amministratore Unico di Sviluppo Umbria, Dott.ssa Michela Sciarpa, è intervenuta in audizione in Terza Commissione della Camera dei Deputati di Terni.

[Clicca qui per richiedere un incontro ->](#)

Le attrazioni dell'Umbria in un podcast

La comunicazione dell'Umbria esordisce in un podcast realizzato dall'agenzia di viaggi britannica Not Just Travel.

L'occasione per presentare le attrazioni dell'Umbria.



2021

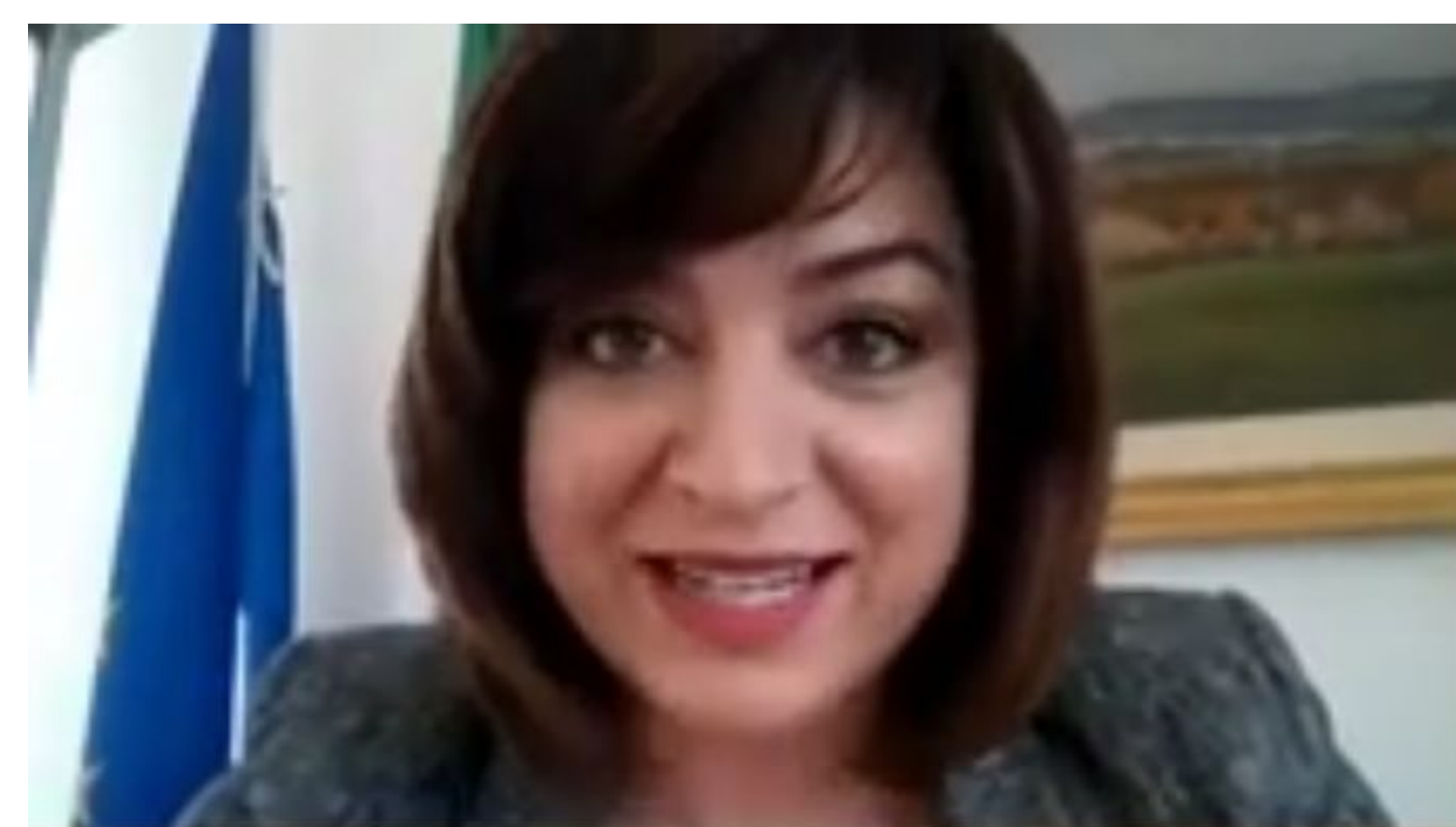
Azioni di informazione dirette

- Ideata nuova newsletter istituzionale/pubblicate 19 uscite redazionali
- Pubblicate 12 newsletter tematiche su innovazione, trasferimento tecnologico, opportunità europee
- Pubblicati 6 numeri del periodico bimestrale BIT-bollettino informazione tecnologica

+660 soggetti raggiunti su un totale di 6000 destinatari

Tasso di recapito 99%; Tasso di apertura immediata 50%; Tasso di clic (azioni sui link collegati- rinvia al nostro sito) 14%

Tasso di disiscrizione 0%



Azioni di promozione



Webinar, virtual conference, CS, seminari e workshop

- promossi 65 eventi, di cui 34 organizzati da Sviluppumbria in modalità crossmediale (dirette streaming, uso piattaforme Zoom, Eventbrite, FB, Youtube, trasmissioni TV, web radio) e 31 partecipazione di Sviluppumbria a eventi regionali e nazionali
- alto n° partecipanti (da 40-250 partecipanti per evento), target differenziato e costantemente monitorato
- caricamento immediato dei materiali su siti web e canali social Svil e Regione Umbria (Youtube Svil 47 video pubblicati),



Social media FB

-
- programmazione calendario social 7gg/7 (+500 post pubblicati)
 - moderazione conversazioni social 7gg/7 anche fuori orario di lavoro, spesso fascia serale
 - nessuna interazione lasciata senza risposta
 - aumento costante copertura e interazione dei post (da nov 20 al 15 dicembre 2021 +43% delle persone raggiunte)
- + 229% interazione con i video
- 55%donne 45%uomini (35-44 anni) in aumento fascia giovani (25-34 anni)





Strumenti finanziari e imprenditorialità Creazione e sviluppo d'impresa, assistenza all'imprenditorialità. Gestione del programma di rilancio dell'Area di Crisi Terni e Narni.



Innovazione e Trasferimento Tecnologico Sviluppo di attività innovative, trasferimento di nuove tecnologie e processi, collaborazione fra le imprese e i centri di ricerca pubblici e privati.



Internazionalizzazione Fiere internazionali e missioni imprenditoriali, vetrina immobiliare della Regione Umbria, Enterprise Europe Network, progetti per l'internazionalizzazione delle PMI.



Turismo e promozione integrata. Organizzazione fiere ed eventi ,press e educational tour, portale turistico regionale umbriatourism.it. Rete dei cammini e delle ciclovie dell'Umbria.



Gestione progetti europei e internazionali Mettere in relazione il territorio regionale con realtà di altri paesi europei allo scopo di condividere progetti, attività e priorità.



Patrimonio Gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare di proprietà regionale attraverso promozione, marketing ed attrazione investimenti.



Sito web

www.sviluppumbria.it

Avviato Restyling- apertura 3 nuove sezioni

-Innovazione: portale smart up

-Attrazione Investimenti/hub sostenibilità

-Internazionalizzazione: portale EEN

Realizzati adeguamenti in homepage per migliorare la visibilità delle news

aggiornamento quotidiano bilingue ITA e ING

interazione con newsletter

interazione con piattaforma YouTube

4 STEP FONDAMENTALI

01 Il Bando

Scarica tutti i documenti necessari

[vai al bando](#)

02 Istruzioni

Segui le istruzioni per compilare al meglio la tua domanda

[vai alle istruzioni](#)



03 Prenota

Prenota un appuntamento con la SMARTUP SQUAD per discutere del tuo progetto

[Prenota ora](#)

04 Contatta

smartup@regione.umbria.it
per ogni domanda sul bando





Relazioni con media/stampa

+40 Comunicati Stampa

Lavoriamo in sinergia con AUN, ufficio comunicazione POR-FESR della Regione Umbria, referenti comunicazione assessorati di riferimento ed in collaborazione con ufficio stampa della rete europea EEN (rubrica TGRegioniEuropa)





Azioni/strumenti di supporto

- creati nuovi format di presentazione (ppt e company profile) e nuovo strumento di comunicazione cartaceo e digitale per presentare l'Agenzia e la sua attività con un obiettivo chiaro "dare all'Umbria il valore che merita"
- realizzati nuovi format di comunicazione delle attività dell'Agenzia per intercettare nuovi utenti, con focus su donne e giovani (es. Challenge Reload Umbria, Eurochocolate 2021 a Bastia Umbra)
- Video (EEN Awards)
- Bilancio Sociale 2021



SVILUPPUMBRIA

Società regionale per lo sviluppo economico dell'Umbria

Relazioni Esterne - Networking Co-progettazione, ascolto e animazione territoriale





Relazioni Esterne e Networking

- Road show sul territorio per presentare la nuova operatività dell'Agenzia: incontri con 16 comuni realizzati
- firmati ed implementati 5 protocolli di intesa innovativi con:

3A-PTA Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria su digitalizzazione, standardizzazione e semplificazione procedure/ scambio di expertise attivato

Università degli Studi di Perugia in materia di trasferimento tecnologico/ Technology Transfer team attivato

Centro Pari Opportunità della Regione Umbria per promuovere imprenditorialità giovanile / Sportello Point Donna Umbria attivato

Post Officina della Scienza Primo per promuovere la cultura scientifica, tecnologica e digitale/ realizzate iniziative di promozione congiunta per start up e imprese giovanili e

Primo accordo interregionale con Svem Marche e Abruzzo Sviluppo per rilanciare la competitività del Centro Italia/ realizzate iniziative di promozione congiunta e avviata collaborazione per PNRR Fondo complementare





Le sfide: qualitative approach

Aumentare l'usabilità del sito web

Valorizzare e fare emergere le storie/racconti diretti da cittadini e territori

Adottare linguaggi e strumenti differenziati per i diversi target di beneficiari senza perdere identità

Umbria, il valore che merita

Grazie per l'attenzione!

