

Sviluppumbria Spa



Via Don Bosco n. 11 - 06124 Perugia  
PEC: sviluppumbria@sviluppumbria.it  
C.F./P.I. 00267120541

## RICHIESTA DI ACQUISTO per AFFIDAMENTO DIRETTO

nei casi previsti dalla normativa

MOD. SBL C

**A CURA del RICHIEDENTE Manna Valeria**

**AREA COORDINAMENTO:** 06 ATTIVITA' OPERATIVE

**Codice attività e titolo identificativo:** 06-3001-21 PPN TURISMO LENTO

**Codice CUP:** I69I23000330001

**Oggetto della RDA - Descrizione del prodotto/servizio/lavoro/prestazione delle modalità di svolgimento:**

Richiesta preventivo per Servizi di Comunicazione e Creatività - Implementazione e consolidamento di una strategia trasversale e verticale del concept creativo "L'ITALIA CHE NON SAPEVI".

**Importo/Base di gara** sulla base di conoscenze/indagini e comunque nei limiti del budget assegnato:

Euro **50.000,00** al netto di IVA

**Tempistica** (inizio e scadenza della fornitura/contratto/rapporto):

**dal 20-11-2023 al 30-04-2024**

**Modalità di pagamento:** Bonifico

**Termini di pagamento:** Saldo

**Tempi di pagamento:** 30 giorni

**La spesa non risulta rientrante nella Programmazione acquisti poichè non è previsto obbligo.**

**Al fine della 'Privacy' per una corretta individuazione delle modalità di trattamento dei dati indicare la/le piattaforma/e su cui i dati verranno caricati:**

Sito Sviluppumbria

### Procedura utilizzata per la scelta dell'operatore economico:

Affidamento diretto **senza comparazione: Fornitore uscente**

La scelta è stata effettuata in considerazione di:

- **particolare struttura del mercato:**

Il "Fondo per la promozione del turismo in Italia" prevede a favore delle Regioni la possibilità di realizzare un Piano di Promozione Nazionale del Ministero del Turismo con durata annuale, senza obbligo di proseguimento e/o rinnovo. La individuazione delle Regioni capofila, titolari del progetto, avviene sulla base di una decisione anno per anno formalizzata nell'Accordo di Programma tra il Ministero del Turismo e la Regione Abruzzo in qualità di Coordinatrice in rappresentanza della Commissione Politiche del Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Le attività del Piano di Promozione Nazionale annualità 2020 (PPN2020) si sono concluse a novembre 2022. A seguito del successo della strategia unitaria realizzata dalle Regioni Capofila con il PPN2020 e in forma non prevedibile è stato deciso di confermare le attività, i temi e le Regioni capofila, con l'aggiunta di nuove regioni partner, mediante l'Accordo di Programma tra il Ministero del Turismo e la Regione Abruzzo in qualità di Coordinatrice in rappresentanza della Commissione Politiche del Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

In data 02/08/2023, in virtù della corretta ed efficace gestione delle attività dell'anno precedente è stata sottoscritta la convenzione tra Regione Umbria e Sviluppumbria per il consolidamento delle attività per il PPN2022. Sebbene non prevedibile, tale caratteristica del PPN2022 di costituire consolidamento per una nuova annualità del PPN2020 è contenuta nell'Accordo di Programma tra il Ministero del Turismo e la Regione Abruzzo in qualità di Coordinatrice in rappresentanza della Commissione Politiche del Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, poi approvato con Decreto del Direttore Generale per la Promozione e Valorizzazione Turistica n. 19286 del 22/12/2022, rep. n. 0018231/22 e registrato, ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 123/2011, il 17/05/2023 con il n. 78. In tale AdP si evidenzia che: "La configurazione progettuale, come già detto, ripropone le azioni sui tematismi verticali e su attività orizzontali condivise e ad essi funzionali: saranno mantenuti quelli consolidati per i quali necessita una ulteriore azione finalizzata al miglioramento quantitativo e qualitativo dei contenuti (risorse, eventi e servizi), aggiunti altri rispetto a nicchie di mercato tendenzialmente in crescita, come di seguito meglio descritto". Il peculiare oggetto e le specifiche caratteristiche della categoria merceologica del concept strategico creativo della campagna "L'Italia che non Sapevi" ideato dalla società Dilemma, del quale la stessa conserva il diritto d'autore in quanto opera d'ingegno creativa, configura una forma di esclusività della creatività, dell'originalità e della completezza espressiva del suddetto concept strategico orizzontale e verticale e suoi adattamenti. Il Concept strategico creativo orizzontale e verticale e suoi adattamenti in quanto opera d'ingegno creativa è difficilmente fungibile o replicabile. La modifica di un'opera d'ingegno creativa, necessaria ai fini della nuova progettualità in corso, oltre ai maggiori oneri collegati al riconoscimento del diritto d'autore, espone a ulteriori rischi di impugnazione per eventuale alterazione dell'opera creativa stessa nella sua completezza espressiva. Appare pertanto opportuno ricordare che sotto il profilo del marketing e della comunicazione l'uso del concept strategico della campagna "L'Italia che non sapevi" appare per un verso necessario e per altro si configura come un follow on della campagna di comunicazione stessa, non prevedibile al momento della sottoscrizione del contratto con il fornitore uscente. Pertanto è necessario utilizzare il medesimo concept con i necessari adattamenti richiesti dai mutati tempi ed esigenze progettuali descritte nell'AdP.

- **del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale:**

Il particolare e difficilmente replicabile grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale risulta evidente in tutta la narrativa presente nell'AdP 2022 e nel successivo Piano Esecutivo. Si tenga, inoltre, presente che il successo della campagna pubblicitaria, il gradimento manifestato dal Ministero del Turismo, dalle Regioni e dai media sono prova dell'accurata esecuzione del contratto e hanno comportato il riconoscimento, non scontato e non obbligatorio, alla Regione Umbria del ruolo di Capofila per la nuova annualità.

- **della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento:**

Il peculiare oggetto e le specifiche caratteristiche del mercato di riferimento influenza e limita fortemente il numero di operatori presenti sul mercato, limitando l'adeguatezza di altri fornitori. Il recente caso della campagna "Open To Meraviglia" del Ministero del Turismo induce fortemente a ritenere che l'uso del concept creativo e adattamenti rende effettiva l'assenza di agenzie pubblicitarie e creative da invitare. Si tenga presente l'oggettiva possibilità di contenzioso in merito all'uso da parte di altri soggetti del suddetto concept strategico.

**Nominativo suggerito** (nel rispetto del principio di rotazione con consultazione Elenco/elenchi fornitori o indagine di mercato):

1. Nome e Cognome: **DILEMMA SRL**

PIVA: **11021500969**

Indirizzo: **Via Pietro Colletta, 22 20135 Milano (MI)**

Email: **dilemma@legalmail.it**

Peo: **amministrazione@dilemma.it**

Affidamenti: **2022 - Servizi di Comunicazione e Creatività - Individuazione di una strategia generale trasversale e verticale e Ideazione di un concept creativo. Borghi e Paesaggi italiani - Turismo Lento - euro 78.000,00**

**Direttore dell'esecuzione contratto / Direttore lavori:** Bettin Gianluigi (gbettini)

#### OPERATORE ECONOMICO SCELTO

**Denominazione / Ragione sociale:** DILEMMA SRL

**Indirizzo:** Via Pietro Colletta, 22 20135 Milano (MI)

**P.IVA:** 11021500969

**Codice Fiscale:**

**Email o PEC:** dilemma@legalmail.it

**Motivazioni della scelta dell'affidatario:** Offerta di dettaglio coerente con i servizi richiesti. L'importo affidato è a consumo

**Importo Affidamento:** 46000,00 euro al netto di IVA

**Codice CIG:**

A03C4D87AA

**Componente incaricato della verifica dei requisiti:**

Lo Giudice Matilde (mlogiudice)

Data

Esito

Approvatore

Ruolo

Note

15-11-2023	POSITIVO	Galletti Paola	Rotazione - Uff. Acquisti
15-11-2023	POSITIVO	Bettin Gianluigi	Resp. UO
15-11-2023	POSITIVO	Marini Mauro	Resp. di funzione/RUP*
* Verifica della correttezza e completezza della procedura			
20-11-2023	POSITIVO	Sciurpa Michela	Stazione Appaltante**
** Valevole come determina a contrarre che autorizza la procedura e conferma il nominativo del RUP e del Direttore dell'esecuzione del contratto / dei lavori			
11-01-2024	POSITIVO	Marini Mauro	Allegato 1 - Resp. di funzione/RUP