

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Gesenu - stampa				
16	Corriere dell'Umbria	28/05/2024	<i>Studenti a scuola di impresa Premiate le idee vincenti</i>	2
Rubrica Gesenu - web				
	Cityjournal.it	28/05/2024	<i>Fare impresa suoi banchi di scuola: ecco i vincitori della challenge GeneraZione di Futuro</i>	3
	Agenparl.eu	27/05/2024	<i>AUN 27 MAGGIO 2024 (pag.2+foto)</i>	10
	Ansa.it	27/05/2024	<i>Premiati i vincitori di 'GeneraZione di Futuro'</i>	13
	Lavocedelterritorio.it	27/05/2024	<i>GeneraZione di Futuro</i>	17
	Tuttoggi.info	27/05/2024	<i>"GeneraZione di Futuro", imprenditori già a scuola: i progetti vincitori</i>	22
	Umbrianotizieweb.it	27/05/2024	<i>"GeneraZione di Futuro", i progetti vincitori delle scuole premiati a Perugia</i>	26



A San Francesco al Prato si è svolta la cerimonia per ufficializzare i nomi di chi ha conquistato il podio

Studenti a scuola di impresa Premiate le idee vincenti

PERUGIA

■ Fare impresa iniziando a ragionare da imprenditori fin dalle scuole. E' stato questo l'intento della challenge GeneraZione di Futuro riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto ieri mattina a San Francesco al Prato.

La presentazione si è aperta con i saluti di Donatella Tessei, presidente della Regione Umbria, di Michele Fioroni, assessore regionale allo Sviluppo economico, e di Michela Sciarpa, amministratore unico di Sviluppo Umbria, i soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con Gsa (Società di servizi e comunicazione del gruppo **Gesenu**) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement - organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e Its Umbria Academy. Il progetto vincitore dell'edizione 2024 è stato Domus farm, dell'Itt Allievi Sangallo, con la serra idroponica inseribile nelle abitazioni; al secondo posto si è classi-



Premiati Ecco i ragazzi vincitori della challenge GeneraZione di Futuro che si è conclusa ieri mattina a San Francesco al Prato

ficato L'esagono green street, del liceo scientifico Alessi, produzione ed installazione di cellule piezoelettriche da inserire sulle strade come fonte energetica ausiliaria; al terzo posto Bepaz & co, sempre

del Liceo scientifico Alessi di Perugia, con il progetto produzione di derivati dalla lavorazione dell'ananas rosso.

I tre vincitori parteciperanno all'Umbria che spacca: usufruendo di pass gratuiti

potranno prendere parte ad una giornata dietro le quinte della rassegna musicale, dove poter incontrare i protagonisti, salire sul palco e vedere come funziona il backstage.

R.C.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



119854



Home > -> primo piano > Fare impresa suoi banchi di scuola:...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



-> PRIMO PIANO | ATTUALITÀ

Fare impresa sui banchi di scuola: ecco i vincitori della challenge "Generazione di Futuro"

Sei le scuole che hanno aderito con progetti di business. La premiazione al SanFra di Perugia

28 Maggio 2024

ULTIME NOTIZIE

- ▶ Fare impresa sui banchi di scuola: ecco i vincitori della challenge "Generazione di Futuro"
- ▶ "Life is a joke": così Maria Rita Angelini racconta la vita del figlio Giacomo "Innowhite"
- ▶ La rigogliosa vegetazione che porta al lago di Piediluco
- ▶ Un candidato proprio di bronzo



REDAZIONE PERUGIA

PERUGIA – Iniziare a ragionare da imprenditori fin dai banchi di scuola per fare impresa: questo l'intento della challenge "Generazione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (classi terze e quarte), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto lunedì 27 maggio all'auditorium San Francesco al Prato di Perugia.

► “Pugno d'oro” per tre atleti ternani: Cristian Queti, Cristian Bufaloni, Fabio Vincentini

► Per l'attività Dolce&Salato annullata la revoca dell'autorizzazione di suolo pubblico



La presentazione si è aperta con i saluti di Donatella Tesei (presidente della Regione Umbria), di Michele Fioroni (assessore regionale allo Sviluppo economico) e di Michela Scurpa (amministratore unico di Sviluppumbria), i soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con Gsa (Società di servizi e comunicazione del gruppo [Gesenu](#)) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di Ja Italia (Junior Achievement – organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e Its Umbria Academy.



L'iniziativa è stata fortemente sostenuta dalla Regione Umbria, perché come ha detto la presidente Tesei «si parla sempre di futuro dei nostri giovani, ma dobbiamo fin dall'educazione e formazione della scuola, in questo caso secondaria superiore, dare quelle opportunità ai ragazzi di misurarsi e di cominciare a percepire quelle contaminazioni dell'imprenditorialità che sono sicuramente importanti per costruire la loro strada. Credo dunque che questa sia una bella iniziativa, ma soprattutto che abbia interessato i ragazzi, grazie anche alla collaborazione con gli insegnanti, affinché possa stimolarli anche a costruire start up innovative sulle quali si può anche pensare di immaginare una vera attività di impresa. Spero vivamente che questa iniziativa possa generare in loro quelle curiosità e quella parte di ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare».



Sulla stessa lunghezza d'onda l'assessore Fioroni, che ha tenuto a sostenere

quanto questo «evento sia importante per diffondere la cultura dell'imprenditorialità tra i giovani. Vogliamo rendere l'Umbria una terra di opportunità, bisogna da un lato cercare di togliere le paure per il futuro, aumentare il coraggio dei giovani affinché non abbiano timore di fallire, di sbagliare, dall'altro incominciare a fornire loro una cassetta degli attrezzi che gli consenta di sviluppare le proprie idee, i propri progetti, i propri sogni. Fornire perciò strumenti tecnici, infondere il coraggio di osare, di rischiare, di andare avanti, e di pensare ad un proprio futuro, magari nella nostra regione».

Imprenditori in erba, che potrebbero dare le gambe ai loro progetti, usufruendo delle opportunità messe in campo attraverso Sviluppumbria: «Una giornata entusiasmante dove 350 studenti, delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto, che sotto la guida dei docenti e con la supervisione degli advisor di Sviluppumbria – ha sottolineato la Sciarpa – hanno presentato i loro progetti di business, alla presenza delle istituzioni, che davvero sono al loro fianco. Sviluppumbria li aspetta: quando avranno terminato gli studi potranno presentare i loro progetti, per essere finanziati».

Gli studenti hanno lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori.



I VINCITORI

Il progetto vincitore dell'edizione 2024 è stato "Domus farm" dell'Istituto Allievi Sangallo con la serra idroponica inseribile nelle abitazioni; al secondo posto si è classificato "L'esagono green street" del liceo scientifico Alessi, produzione ed installazione di cellule piezoelettriche da inserire sulle strade come fonte energetica ausiliaria; al terzo posto "Bepaz & co", sempre del liceo scientifico Alessi di Perugia con il progetto produzione di derivati dalla lavorazione dell'ananas rosso.



I tre vincitori parteciperanno all'Umbria che spacca: usufruendo di pass gratuiti potranno prendere parte ad una giornata dietro le quinte della rassegna musicale, dove poter incontrare i protagonisti, salire sul palco e vedere come funziona il backstage.

La giuria era composta da Michele Fioroni, Michela Sciorpa, Fabio Calzuola di Gsa, Emanuele Morciano di Ja Italia, Elena Lazzaroni di Its Academy, Nicolas Lolli, componente Consiglio direttivo Ggi con delega sartup e innovazione, Nicolò Bartolini, vicepresidente del Gruppo giovani imprenditori di Confindustria Umbria.

LE PROPOSTE

Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente. Si è spaziato anche dalla possibilità di sostituire gli scontrini cartacei con sistema di archiviazione all'app che guida l'orientamento professionale fino alla casa rifugio su misura con design integrato nell'ambiente, dal campeggio di lusso con servizio da resort fino alla produzione di derivati dalla lavorazione delle diverse componenti dell'ananas bracteatus.

Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente.

I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione. Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta.

#AUDITORIUM SAN FRANCESCO AL PRATO #CHALLENGE
#GENERAZIONE DI FUTURO 2024 #GESENU #ITS UMBRIA ACADEMY #JA ITALIA
#PERUGIA #REGIONE UMBRIA #SANFRA #SCUOLE #SVILUPPUMBRIA #UMBRIA

Previous article

← "Life is a joke": così Maria Rita Angelini racconta la vita del figlio Giacomo "Innowhite"

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

TRENDING CALENDARIO: SE AZIONE NON È IL SUO STILE DI VITA, IL TATTOO È IL SUO BAN...

f X @ D in

lunedì 27 Maggio 2024



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » AUN 27 MAGGIO 2024 (pag.2+foto)

AUN 27 MAGGIO 2024 (pag.2+foto)



By —27 Maggio 2024 Nessun commento 5 Mins Read



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



(AGENPARL) - Roma, 27 Maggio 2024

(AGENPARL) – lun 27 maggio 2024 (agenzia umbria notizie)
formlav 4

“GeneraZione di Futuro”, i progetti vincitori delle scuole
premiati a Perugia

(aun) – Perugia, 27 mag. 024 – Fare impresa iniziando a ragionare
da imprenditori fin dalle scuole. È stato questo l'intento della
challenge “GeneraZione di Futuro” riservata agli studenti delle
scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui
evento finale per decretare i vincitori si è tenuto stamattina a
San Francesco al Prato, a Perugia.

La presentazione si è aperta con i saluti della Presidente della
Regione Umbria, dell'Assessore regionale allo Sviluppo economico,
e dell'Amministratore Unico di Sviluppumbria, rappresentanti dei
soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in
collaborazione con GSA (Società di servizi e comunicazione del
gruppo Gesenu) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della
Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement –
organizzazione non profit dedicata all'educazione economico
imprenditoriale dei giovani) e ITS Umbria Academy.

Una iniziativa fortemente sostenuta dalla Presidente della
Regione, a sostegno del futuro dei giovani, che ha spiegato che la
challenge si pone l'obiettivo di ampliare le opportunità per i
ragazzi, in questo caso sfidandoli ad affrontare il mondo
dell'impresa.

Un momento in cui gli studenti hanno mostrato grande interesse e
partecipazione, grazie anche a un nuovo tipo di collaborazione con
gli insegnanti.

La Presidente della Regione ha concluso augurandosi che la
challenge possa essere stato un momento stimolante per la
curiosità dei giovanissimi, che magari un giorno si possa
concretizzare in una vera e propria attività imprenditoriale, con
tutto quell'ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie
capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare.

L'Assessore regionale allo Sviluppo economico ha sottolineato
che l'Umbria è una terra di possibilità e questa challenge è stata
ideata proprio per fornire coraggio ai giovani. Fin dall'età
scolastica, ha proseguito, è fondamentale fornire loro una
cassetta degli attrezzi: strumenti tecnici e volontà di rischiare
e pensare ad un proprio futuro come imprenditori del domani.
L'Amministratore Unico di Sviluppumbria ha sottolineato che
l'impegno di Sviluppumbria, con la Regione Umbria, è volto alla
creazione d'impresa e dell'attenzione della società verso i
giovani. L'obiettivo della challenge è promuovere la cultura
d'impresa in chiave di innovability ovvero legando innovazione e
sostenibilità.

I numeri dell'iniziativa. Il concorso di idee ha coinvolto 350
studenti delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17
classi in tutto che hanno sviluppato le proprie idee
imprenditoriali sotto la guida dei docenti e con la supervisione
degli advisor di Sviluppumbria. Una risposta delle scuole, dunque,
decisamente buona, e con proposte interessanti. Gli studenti hanno
lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di
un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli
addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori.

La giuria. La giuria era composta dall'assessore regionale allo
Sviluppo economico, dall'amministratore unico di Sviluppumbria, da
Fabio Calzuola di GSA, Emanuele Morciano di JA Italia, Elena
Lazzaroni di ITS Academy, Nicolas Lolli, componente Consiglio
direttivo GGI con delega Startup ed Innovazione, Nicolò Bartolini

– vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria.

Le proposte. Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente. Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente.

I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione.

Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può e si deve sempre scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta.

Il progetto vincitore è stato Domus Farm (ITT Allievi-Sangallo di Terni), al secondo posto si è classificato L'esagono Green Street (Liceo Scientifico Galeazzo Alessi di Perugia) e, al terzo posto, si è classificato Bepaz & Co., sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia.

Menzioni speciali sono andate al progetto Hydra del Liceo Marconi di Foligno per la brand identity, al progetto Semi Fidati dell'istituto Beato Fidati di Cascia per la valorizzazione del territorio e della cultura agroalimentare locale e al progetto Foodback all'ITC Casagrande-Cesi per l'impatto sociale, ma tutti gli studenti hanno vinto una sfida difficile, prima di tutto con se stessi, dimostrando grande spirito di sacrificio e capacità di lavorare in team.

I primi tre gruppi classificati parteciperanno all'Umbria che Spacca, festival di riferimento dei giovani in Umbria, partecipando ad un'experience a 360 gradi: una giornata al fianco dello staff dall'allestimento al backstage, passando per gli eventi giornalieri per finire con il concerto della sera.

Red/nnn

[umbria](#)

SHARE.

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Billardino e politica, una passione trasversale



Gigantesco picnic da record riunisce 4 mila persone sugli Champs-Elyse'es

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



▶ Leclerc trionfa a Monaco, tutti in acqua per festeggiare



Cannes, ecco quali film del concorso si vedranno in sala



'Colla sulla pizza' o 'mangiare sassi', l'IA di Google derisa sui social

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854

Temi caldi Angelo Onorato Israele-Hamas Giulia Tramontano Emma Bonino
/ Regione Umbria

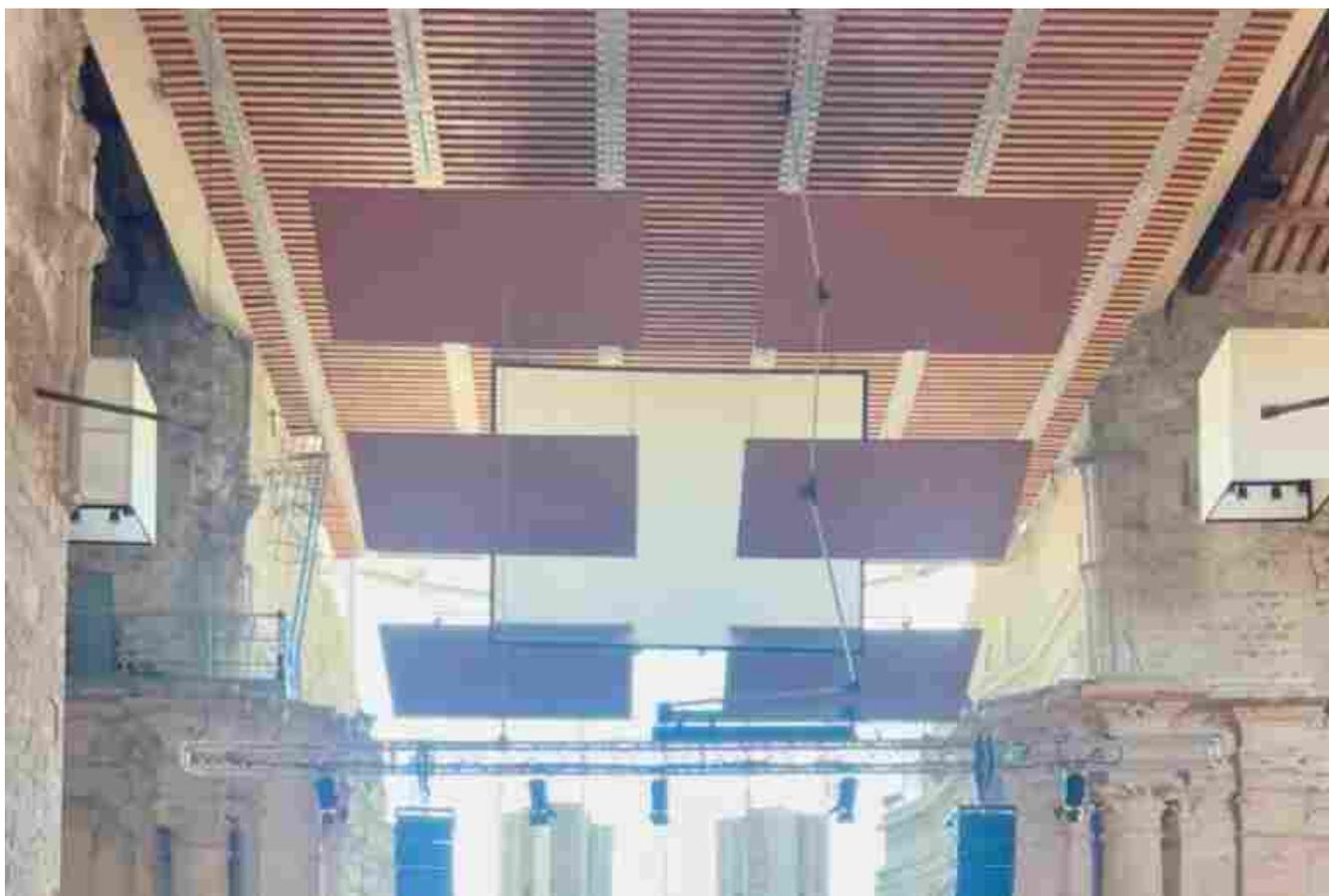
Naviga

Premiati i vincitori di 'GeneraZione di Futuro'

Studenti sfidati ad affrontare il mondo dell'impresa

PERUGIA, 27 maggio 2024, 15:40

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Fare impresa iniziando a ragionare da imprenditori fin dalle scuole. È stato questo l'intento della challenge "GeneraZione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto a San Francesco al Prato, a Perugia.

La presentazione si è aperta con i saluti della presidente della Regione Umbria, dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, e dell'amministratore unico di Sviluppo Umbria, rappresentanti dei soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con Gsa (Società di servizi e comunicazione del gruppo **Gesenu**) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement - organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e Its Umbria Academy.

Una iniziativa fortemente sostenuta dalla presidente della Regione. La presidente ha spiegato che la challenge si pone l'obiettivo di ampliare le opportunità per i ragazzi, in questo caso sfidandoli ad affrontare il

mondo dell'impresa. Ha poi concluso augurandosi che possa essere stato un momento stimolante per la curiosità dei giovanissimi, che magari un giorno si possa concretizzare in una vera e propria attività imprenditoriale.

L'assessore regionale allo Sviluppo economico ha sottolineato che l'Umbria è una terra di possibilità e questa challenge è stata ideata proprio per fornire coraggio ai giovani. Fin dall'età scolastica, ha proseguito, è fondamentale fornire loro una cassetta degli attrezzi: strumenti tecnici e volontà di rischiare e pensare ad un proprio futuro come imprenditori del domani.

L'amministratore unico di Sviluppumbria ha sottolineato che l'impegno di Sviluppumbria, con la Regione Umbria, è volto alla creazione d'impresa e dell'attenzione della società verso i giovani. L'obiettivo della challenge è promuovere la cultura d'impresa in chiave di innovability ovvero legando innovazione e sostenibilità.

Il concorso di idee ha coinvolto 350 studenti delle sei scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto che hanno sviluppato le proprie idee imprenditoriali sotto la guida dei docenti e con la supervisione degli advisor di Sviluppumbria.

Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato.

Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente.

Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente.

I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione.

Il progetto vincitore è stato Domus Farm (Itt Allievi-Sangallo di Terni), al secondo posto si è classificato L'esagono Green Street (Liceo Scientifico Galeazzo Alessi di Perugia) e, al terzo posto, si è classificato Bepaz & Co., sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia.

Menzioni speciali sono andate al progetto Hydra del Liceo Marconi di Foligno per la brand identity, al progetto Semi Fidati dell'istituto Beato Fidati di Cascia per la valorizzazione del territorio e della cultura agroalimentare locale e al progetto Foodback all'Itc Casagrande-Cesi per l'impatto sociale.

I primi tre gruppi classificati parteciperanno all'Umbria che Spacca, festival di riferimento dei giovani in Umbria, partecipando ad un'experience a 360 gradi: una giornata al fianco dello staff dall'allestimento al backstage, passando per gli eventi giornalieri per finire con il concerto della sera.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi





Questo sito web utilizza i Cookies per migliorare la vostra esperienza. Navigando in questo sito ne accettate implicitamente l'utilizzo.

Ok

Leggi di più



Home > CRONACA > "GeneraZione di Futuro"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854

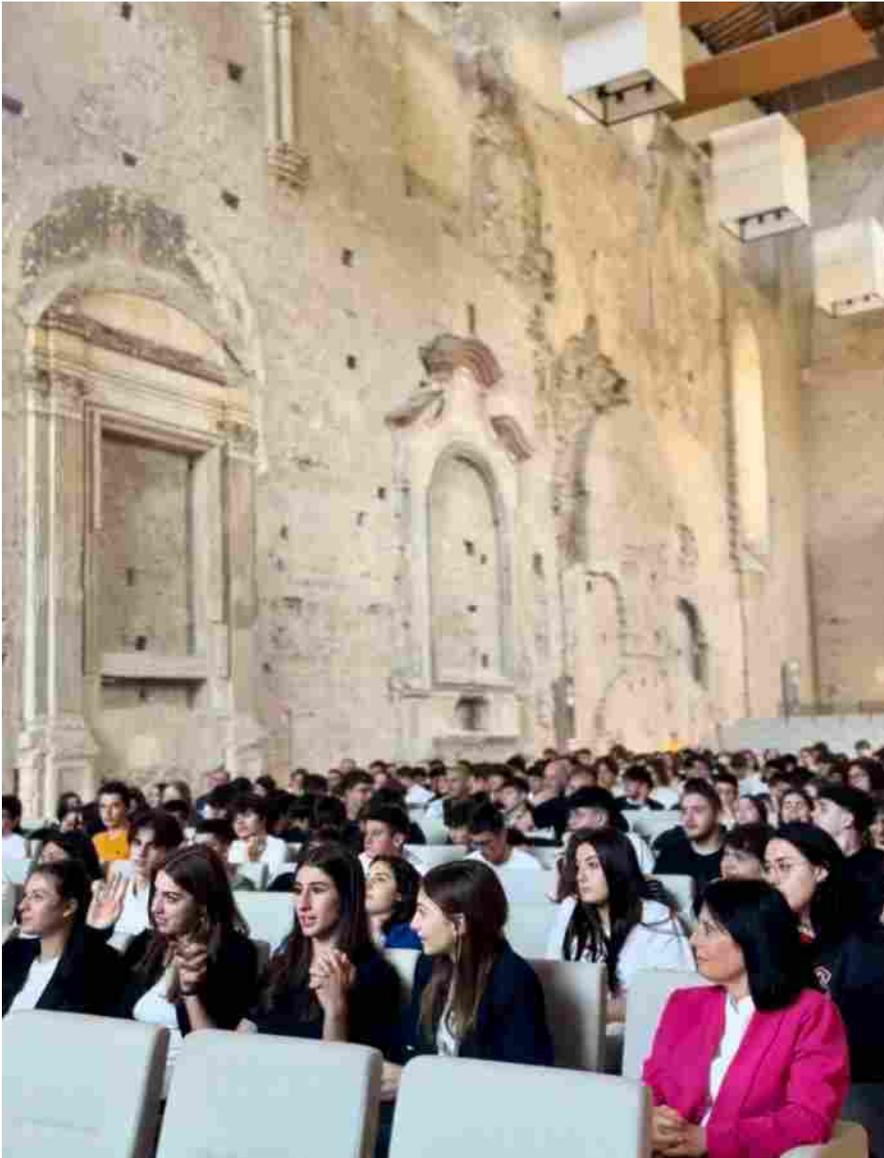


CRONACA | PRIMO PIANO

“Generazione di Futuro”

27 Maggio 2024

6



I progetti vincitori delle scuole premiati a Perugia

PROTEGGI LA TUA FAMIGLIA
CONTRO IL FURTO E LE INTRUSIONI DOMICILIARI

SAEI
IMPIANTI SPECIALI
UMBRIA

ANTIFURTO & VIDEOCONTROLLO www.7securitygroup.com

ANDREA SONAGLIA
COMUNICAZIONE

ufficiostampa78@gmail.com
347.4544235

as

SPORT PERUGIA

PIÙ DI 50.000 VISITATORI IN MEDIA AL MESE
100.000 VISITATORI DIVERSI IN UN ANNO

www.sportperugia.it

VOLLEY UMBRIA

PIÙ DI 20.000 VISITATORI IN MEDIA AL MESE
70.000 VISITATORI DIVERSI IN UN ANNO

www.volleyumbria.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



Fare impresa iniziando a ragionare da imprenditori fin dalle scuole. È stato questo l'intento della challenge "GeneraZione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto stamattina a San Francesco al Prato, a Perugia.

La presentazione si è aperta con i saluti della Presidente della Regione Umbria, dell'Assessore regionale allo Sviluppo economico, e dell'Amministratore Unico di Sviluppumbria, rappresentanti dei soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con GSA (Società di servizi e comunicazione del gruppo Gesenu) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement – organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e ITS Umbria Academy.

Una iniziativa fortemente sostenuta dalla Presidente della Regione, a sostegno del futuro dei giovani, che ha spiegato che la *challenge* si pone l'obiettivo di ampliare le opportunità per i ragazzi, in questo caso sfidandoli ad affrontare il mondo dell'impresa.

Un momento in cui gli studenti hanno mostrato grande interesse e partecipazione, grazie anche a un nuovo tipo di collaborazione con gli insegnanti.

La Presidente della Regione ha concluso augurandosi che la *challenge* possa essere stato un momento stimolante per la curiosità dei giovanissimi, che magari un giorno si possa concretizzare in una vera e propria attività imprenditoriale, con tutto quell'ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare.

L'Assessore regionale allo Sviluppo economico ha sottolineato che l'Umbria è una terra di possibilità e questa *challenge* è stata ideata proprio per fornire coraggio ai giovani. Fin dall'età scolastica, ha proseguito, è fondamentale fornire loro una cassetta degli attrezzi: strumenti tecnici e volontà di rischiare e pensare ad un proprio futuro come imprenditori del domani.

L'Amministratore Unico di Sviluppumbria ha sottolineato che l'impegno di Sviluppumbria, con la Regione Umbria, è volto alla creazione d'impresa e dell'attenzione della società verso i giovani. L'obiettivo della *challenge* è promuovere la cultura d'impresa in chiave di *innovability* ovvero legando innovazione e



sostenibilità.

I numeri dell'iniziativa. Il concorso di idee ha coinvolto 350 studenti delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto che hanno sviluppato le proprie idee imprenditoriali sotto la guida dei docenti e con la supervisione degli advisor di Sviluppo Umbria. Una risposta delle scuole, dunque, decisamente buona, e con proposte interessanti. Gli studenti hanno lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori.

La giuria. La giuria era composta dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, dall'amministratore unico di Sviluppo Umbria, da Fabio Calzuola di GSA, Emanuele Morciano di JA Italia, Elena Lazzaroni di ITS Academy, Nicolas Lolli, componente Consiglio direttivo GGI con delega Startup ed Innovazione, Nicolò Bartolini – vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria.

Le proposte. Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente.

Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente.

I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della *challenge*, attraverso *webinar* ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il *lean model canvas*, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione.

Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può e si deve sempre scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta.

Il progetto vincitore è stato Domus Farm (ITT Allievi-Sangallo di Terni), al secondo posto si è classificato L'esagono Green Street (Liceo Scientifico Galeazzo Alessi di Perugia) e, al terzo posto, si è classificato Bepaz & Co., sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia.

Menzioni speciali sono andate al progetto Hydra del Liceo Marconi di Foligno per la brand identity, al progetto Semi Fidati dell'istituto Beato Fidati di Cascia per la valorizzazione del territorio e della cultura agroalimentare locale e al progetto Foodback all'ITC Casagrande-Cesi per l'impatto sociale, ma tutti gli studenti hanno vinto una sfida difficile, prima di tutto con se stessi, dimostrando grande spirito di sacrificio e capacità di lavorare in team.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854



I primi tre gruppi classificati parteciperanno all'Umbria che Spacca, festival di riferimento dei giovani in Umbria, partecipando ad un'experience a 360 gradi: una giornata al fianco dello staff dall'allestimento al backstage, passando per gli eventi giornalieri per finire con il concerto della sera.

Nuove postazioni attive per ricarica rapida veicoli elettrici

JuicePump

Operative 24h/24 presso Stazioni di Servizio IP Automigliorgas Srl a Perugia

Per info 0755004027
automigliorgas@automigliorgas.it / www.automigliorgas.it

AUTOMIGLIORGAS

BALANZANO Via Gustavo Benucci, 238 (Z.I. Ponte San Giovanni)
SANTA SABINA Via Corcianese (Perugia)
TUZI Via Pietro Tuzi, 4 (Perugia)

Visita il nostro canale

YouTube

iscriviti | lascia un like

TAGS Futuro



Articolo precedente

Antonio Tajani in Umbria

Articolo successivo

Provincia di Terni: Torretta illuminata

© "La Voce Del Territorio Umbro" - autorizzazione 18/2012 del Tribunale Civile e Penale di Perugia - redazione@lavoicedelterritorio.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854

"GeneraZione di Futuro", imprenditori già a scuola: i progetti vincitori

"GeneraZione di Futuro", imprenditori già a scuola: i progetti vincitori

Redazione

"GeneraZione di Futuro", imprenditori già a scuola: i progetti vincitori

Condividi su:

A San Francesco al Prato i riconoscimenti per le idee più interessanti proposte dagli studenti

Ragionare da imprenditori fin dalle scuole. Questo l'intento della challenge

"GeneraZione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di

secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto a San Francesco al Prato, a Perugia.



La presentazione si è aperta con i saluti di Donatella Tesei, presidente della Regione Umbria, di Michele Fioroni, assessore regionale allo Sviluppo economico, e di Michela Scieurpa, amministratore unico di Sviluppumbria, i soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con GSA (Società di servizi e comunicazione del gruppo [Gesenu](#)) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement - organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e ITS Umbria Academy.

Una reale opportunità per i giovani

La governatrice Tesei si è rivolta ai ragazzi, ma anche al mondo della scuola e delle istituzioni: "Si parla sempre di futuro dei nostri giovani, ma dobbiamo fin dall'educazione e formazione della scuola, in questo caso secondaria superiore, dare quelle opportunità ai ragazzi di misurarsi e di cominciare a percepire quelle contaminazioni dell'imprenditorialità che sono sicuramente importanti per costruire la loro strada. Credo dunque che questa sia una bella iniziativa, ma soprattutto che abbia interessato i ragazzi, grazie anche alla collaborazione con gli insegnanti, affinché possa stimolarli anche a costruire start up innovative sulle quali si può anche pensare di immaginare una vera attività di impresa. Spero vivamente che questa iniziativa possa generare in loro quelle curiosità e quella parte di ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare".

Sulla stessa lunghezza d'onda l'assessore Fioroni, che ha tenuto a sostenere quanto questo "evento sia importante per diffondere la cultura dell'imprenditorialità tra i giovani. Vogliamo rendere l'Umbria una terra di opportunità, bisogna da un lato cercare di togliere le paure per il futuro, aumentare il coraggio dei giovani affinché non abbiano timore di fallire, di sbagliare, dall'altro incominciare a fornire loro una cassetta degli attrezzi che gli consenta di sviluppare le proprie idee, i propri progetti, i propri sogni. Fornire perciò strumenti tecnici, infondere il coraggio di osare, di rischiare, di andare avanti, e di pensare ad un proprio futuro, magari nella nostra regione".

La risposta della scuola

Imprenditori in erba, che potrebbero dare le gambe ai loro progetti, usufruendo delle opportunità messe in campo attraverso Sviluppumbria. "Una giornata entusiasmante dove 350 studenti, delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto, che sotto la guida dei docenti e con la supervisione degli advisor di Sviluppumbria - ha sottolineato Michela Scieurpa - hanno presentato i loro progetti di business, alla presenza delle istituzioni, che davvero sono al loro fianco. Sviluppumbria li aspetta: quando avranno terminato gli studi potranno presentare i loro progetti, per essere finanziati".

Una risposta delle scuole buona e con proposte interessanti. Gli studenti hanno lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori.

I vincitori

Il progetto vincitore dell'edizione 2024 è stato "Domus farm", dell'ITT Allievi Sangallo, con la serra idroponica inseribile nelle abitazioni; al secondo posto si è classificato "L'esagono green street", del liceo scientifico Alessi, produzione ed installazione di cellule piezoelettriche da inserire sulle strade come fonte energetica ausiliaria; al terzo posto "Bepaz & co", sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia, con il progetto produzione di derivati dalla lavorazione dell'ananas rosso.

I tre vincitori parteciperanno all'Umbria che spacca: usufruendo di pass gratuiti potranno prendere parte ad una giornata dietro le quinte della rassegna musicale, dove poter incontrare i protagonisti, salire sul palco e vedere come funziona il backstage.



Le proposte

Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente. Si è spaziato anche dalla possibilità di sostituire gli scontrini cartacei con sistema di archiviazione all'app che guida l'orientamento professionale fino alla casa rifugio su misura con design integrato nell'ambiente, dal campeggio di lusso con servizio da resort fino alla produzione di derivati dalla lavorazione delle diverse componenti dell'ananas bracteatus.

Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta.

Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente.

I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione.

La giuria

La giuria era composta da Michele Fioroni, Michela Sciorpa, Fabio Calzuola di GSA, Emanuele Morciano di JA Italia, Elena Lazzaroni di ITS Academy, Nicolas Lolli, Componente Consiglio direttivo GGI con delega Startup ed Innovazione, Nicolò Bartolini - vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria.

Condividi su:

"GeneraZione di Futuro", imprenditori già a scuola: i progetti vincitori

Ecco la nuova "casa" degli avvocati di Perugia | LE IMMAGINI

L'associazione culturale TuttOggi è stata premiata con un importo di 25.000 euro dal Fondo a Supporto del Giornalismo Europeo - COVID-19, durante la crisi pandemica, a sostegno della realizzazione del progetto TO_3COMM Ragionare da imprenditori fin dalle scuole. Questo l'intento della challenge "GeneraZione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto a San Francesco al Prato, a Perugia. La presentazione si è aperta con i saluti di Donatella Tesei, presidente della Regione Umbria, di Michele Fioroni, assessore regionale allo Sviluppo economico, e di Michela Sciorpa, amministratore unico di Sviluppumbria, i soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con GSA (Società di servizi e comunicazione del gruppo [Gesenu](#)) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement - organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e ITS Umbria Academy. Una reale opportunità per i giovani La governatrice Tesei si è rivolta ai ragazzi, ma anche al mondo della scuola e delle istituzioni: "Si parla sempre di futuro dei nostri giovani, ma dobbiamo fin dall'educazione e formazione della scuola, in questo caso secondaria superiore, dare quelle opportunità ai ragazzi di misurarsi e di cominciare a percepire quelle contaminazioni dell'imprenditorialità che sono sicuramente importanti per costruire la loro strada. Credo dunque che questa sia una bella iniziativa, ma soprattutto che abbia interessato i ragazzi, grazie anche alla collaborazione con gli insegnanti, affinché possa stimolarli anche a costruire start up innovative sulle quali si può anche pensare di immaginare una vera attività di impresa. Spero vivamente che questa iniziativa possa generare in loro quelle curiosità e quella parte di ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare". Sulla stessa lunghezza d'onda l'assessore Fioroni, che ha tenuto a sostenere quanto questo "evento sia importante per diffondere la cultura dell'imprenditorialità tra i giovani. Vogliamo rendere l'Umbria una terra di opportunità, bisogna da un lato cercare di togliere le paure per il futuro, aumentare il coraggio dei giovani affinché non abbiano timore di fallire, di sbagliare, dall'altro incominciare a fornire loro una cassetta degli attrezzi che gli consenta di sviluppare le proprie idee, i propri progetti, i propri sogni. Fornire perciò strumenti tecnici, infondere il coraggio di osare, di rischiare, di andare avanti, e di pensare ad un proprio futuro, magari nella nostra regione". La risposta della scuola Imprenditori in erba, che potrebbero dare le gambe ai loro progetti, usufruendo delle opportunità messe in campo attraverso Sviluppumbria. "Una giornata entusiasmante dove 350 studenti, delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto, che sotto la guida dei docenti e



con la supervisione degli advisor di Sviluppumbria - ha sottolineato Michela Sciorpa - hanno presentato i loro progetti di business, alla presenza delle istituzioni, che davvero sono al loro fianco. Sviluppumbria li aspetta: quando avranno terminato gli studi potranno presentare i loro progetti, per essere finanziati". Una risposta delle scuole buona e con proposte interessanti. Gli studenti hanno lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori. I vincitori Il progetto vincitore dell'edizione 2024 è stato "Domus farm", dell'ITT Allievi Sangallo, con la serra idroponica inseribile nelle abitazioni; al secondo posto si è classificato "L'esagono green street", del liceo scientifico Alessi, produzione ed installazione di cellule piezoelettriche da inserire sulle strade come fonte energetica ausiliaria; al terzo posto "Bepaz & co", sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia, con il progetto produzione di derivati dalla lavorazione dell'ananas rosso. I tre vincitori parteciperanno all'Umbria che spacca: usufruendo di pass gratuiti potranno prendere parte ad una giornata dietro le quinte della rassegna musicale, dove poter incontrare i protagonisti, salire sul palco e vedere come funziona il backstage. Le proposte Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente. Si è spaziato anche dalla possibilità di sostituire gli scontrini cartacei con sistema di archiviazione all'app che guida l'orientamento professionale fino alla casa rifugio su misura con design integrato nell'ambiente, dal campeggio di lusso con servizio da resort fino alla produzione di derivati dalla lavorazione delle diverse componenti dell'ananas bracteatus. Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta. Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente. I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione. La giuria La giuria era composta da Michele Fioroni, Michela Sciorpa, Fabio Calzuola di GSA, Emanuele Morciano di JA Italia, Elena Lazzaroni di ITS Academy, Nicolas Lolli, Componente Consiglio direttivo GGI con delega Startup ed Innovazione, Nicolò Bartolini - vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria.

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale TUTTOGGI

Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)

CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Periodici del Tribunale di Spoleto n. 05/2007 del 18/09/2007

Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video contrassegnati da © è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale, se non autorizzata senza il consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da ElisabettaSeverini.com

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

TuttOggi.info è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana

USPI associa le testate periodiche italiane, editate o trasmesse con qualunque mezzo, compreso quello digitale, e ha come scopo rappresentare la stampa periodica italiana nella tutela degli interessi professionali, morali e materiali dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in contatto con i giornalisti di TuttOggi.info, segnalare notizie o risolvere problemi con il giornale

Contatta la redazione

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale viene segnalata in modo trasparente. Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info acquistano



appositi spazi in cui appaiono banner grafici o redazionali commerciali pubblicati nella sezione "Vetrina".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854

"GeneraZione di Futuro", i progetti vincitori delle scuole premiati a Perugia

(UNWEB) Perugia, Fare impresa iniziando a ragionare da imprenditori fin dalle scuole. È stato questo l'intento della challenge "GeneraZione di Futuro" riservata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado umbre (III e IV classi), il cui evento finale per decretare i vincitori si è tenuto stamattina a San Francesco al Prato, a Perugia. La presentazione si è aperta con i saluti della Presidente della Regione Umbria, dell'Assessore regionale allo Sviluppo economico, e dell'Amministratore Unico di Sviluppumbria, rappresentanti dei soggetti istituzionali promotori dell'iniziativa realizzata in collaborazione con GSA (Società di servizi e comunicazione del gruppo **Gesenu**) e l'Accademia Pratica dell'Innovazione della Regione, con il supporto di JA Italia (Junior Achievement - organizzazione non profit dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei giovani) e ITS Umbria Academy. Una iniziativa fortemente sostenuta dalla Presidente della Regione, a sostegno del futuro dei giovani, che ha spiegato che la challenge si pone l'obiettivo di ampliare le opportunità per i ragazzi, in questo caso sfidandoli ad affrontare il mondo dell'impresa. Un momento in cui gli studenti hanno mostrato grande interesse e partecipazione, grazie anche a un nuovo tipo di collaborazione con gli insegnanti. La Presidente della Regione ha concluso augurandosi che la challenge possa essere stato un momento stimolante per la curiosità dei giovanissimi, che magari un giorno si possa concretizzare in una vera e propria attività imprenditoriale, con tutto quell'ottimismo nel credere alle proprie forze, alle proprie capacità, ai propri talenti per poterli sperimentare. L'Assessore regionale allo Sviluppo economico ha sottolineato che l'Umbria è una terra di possibilità e questa challenge è stata ideata proprio per fornire coraggio ai giovani. Fin dall'età scolastica, ha proseguito, è fondamentale fornire loro una cassetta degli attrezzi: strumenti tecnici e volontà di rischiare e pensare ad un proprio futuro come imprenditori del domani. L'Amministratore Unico di Sviluppumbria ha sottolineato che l'impegno di Sviluppumbria, con la Regione Umbria, è volto alla creazione d'impresa e dell'attenzione della società verso i giovani. L'obiettivo della challenge è promuovere la cultura d'impresa in chiave di innovability ovvero legando innovazione e sostenibilità. I numeri dell'iniziativa. Il concorso di idee ha coinvolto 350 studenti delle 6 scuole che hanno aderito alla competizione, 17 classi in tutto che hanno sviluppato le proprie idee imprenditoriali sotto la guida dei docenti e con la supervisione degli advisor di Sviluppumbria. Una risposta delle scuole, dunque, decisamente buona, e con proposte interessanti. Gli studenti hanno lavorato con entusiasmo acquisendo competenze sullo sviluppo di un'idea imprenditoriale e sul modo migliore di presentarla agli addetti ai lavori, imprenditori e potenziali investitori. La giuria. La giuria era composta dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, dall'amministratore unico di Sviluppumbria, da Fabio Calzuola di GSA, Emanuele Morciano di JA Italia, Elena Lazzaroni di ITS Academy, Nicolas Lolli, componente Consiglio direttivo GGI con delega Startup ed Innovazione, Nicolò Bartolini - vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria. Le proposte. Le idee proposte hanno spaziato dai software per la cybersicurezza alla stazione meteo portatile, dalla tinteggiatura naturale degli abiti con batteri alla serra idroponica inseribile in casa, dal banco di scuola ergonomico ed intelligente agli asciugamani realizzati con tessuto riciclato. Proposte anche celle piezoelettriche incorporate nell'asfalto per generare energia a supporto della mobilità elettrica e delle attività commerciali e di servizi e l'app che consente di monitorare la salute degli animali domestici con l'ausilio di un collare intelligente. Gli studenti si sono impegnati in analisi di mercato, hanno studiato marchi e sviluppato progetti di design. Sono state studiate soluzioni tecnologiche e strategie di marketing, con uno sguardo attento alle tematiche importanti per il futuro del pianeta, come il risparmio energetico, il riutilizzo dei rifiuti come materie prime seconde, il rispetto della natura e dell'ambiente. I partecipanti, in questi mesi, hanno avuto il supporto dei partner della challenge, attraverso webinar ed incontri formativi in loco, focalizzati ad approfondire i vari temi relativi alla rappresentazione della proposta di valore attraverso il lean model canvas, alla modalità di definizione di una strategia di comunicazione aziendale fino all'acquisizione delle metodologie per affrontare e gestire processi di innovazione. Le proposte sono state presentate dai gruppi di lavoro con grande entusiasmo e maturità dimostrando che si può e si deve sempre scommettere sui giovani, sulle loro capacità e la loro voglia di lavorare per il futuro del pianeta. Il progetto vincitore è stato Domus Farm (ITT Allievi-Sangallo di Terni), al secondo posto si è classificato L'esagono Green Street (Liceo Scientifico Galeazzo Alessi di Perugia) e, al terzo posto, si è classificato Bepaz & Co., sempre del Liceo Scientifico Alessi di Perugia. Menzioni speciali sono andate al progetto Hydra del Liceo Marconi di Foligno per la brand identity, al progetto Semi Fidati dell'istituto Beato Fidati di Cascia per la valorizzazione del territorio e della cultura agroalimentare locale e al progetto Foodback all'ITC Casagrande-Cesi per l'impatto sociale, ma tutti gli studenti hanno vinto una sfida difficile, prima di tutto con se stessi, dimostrando grande



spirito di sacrificio e capacità di lavorare in team. I primi tre gruppi classificati parteciperanno all'Umbria che Spacca, festival di riferimento dei giovani in Umbria, partecipando ad un'experience a 360 gradi: una giornata al fianco dello staff dall'allestimento al backstage, passando per gli eventi giornalieri per finire con il concerto della sera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119854