



Numero di Matricola della
Marca da Bollo di € 16,00 _____

Allegato 1)
Domanda di Agevolazione

Spett.le
Sviluppumbria Spa
Via Don Bosco, 11
06121 – PERUGIA

DOMANDA DI AGEVOLAZIONE

Fac-simile

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER PROGETTI FINALIZZATI ALLA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI 2024-25

Il sottoscritto/a, _____
nato/a a _____ (Prov.) _____ Il _____
residente a _____ in Via _____
n. _____

C.F. _____ - In qualità:

di legale rappresentante della impresa _____

sede legale in _____ (Prov.) _____

Via _____

C.F. _____

P/IVA _____

PEC _____

EMAIL _____

Telefono _____ Mobile _____

è stata costituita in data _____ e iscritta al Registro Imprese della C.C.I.A.A.

di _____ al R.E.A. (Repertorio Economico Amministrativo n. _____)

In data _____

_____ Persona di riferimento: _____

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto, nella qualità di Legale rappresentante della ditta sopra indicata, chiede di essere ammesso all'agevolazione a sostegno delle iniziative previste dall'Avviso. In particolare,

CHIEDE

Il contributo a fondo perduto a valere sull'Avviso pubblico per progetti di internazionalizzazione mediante la partecipazione a Fiere Internazionali 2024-25, per l'importo complessivo di Euro _____ in lettere per la partecipazione alle seguenti fiere internazionali ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso:

Tabella 1

cod.	Denominazione Fiera	Paese	dal	al
1)				
2)				
3)				
4)				
5)				

Regime di Aiuto in De Minimis, percentuale contributo scelto e contributo richiesto:

Tabella 2

cod.	Denominazione Fiera	Fiera Trad (T) – Digitale (D) <i>(inserire T o D)</i>	Dimensione dello Stand (Mq.)	1°partecipazione negli ultimi 5 anni (si/no)	Contributo, Costo – % di Contributo <i>(inserire il valore %)</i>	Importo del Contributo <i>(espresso in €)</i>
1)						
2)						
3)						
4)						
5)						
TOTALE DEL CONTRIBUTO RICHIESTO (in euro)						

E a tal fine DICHIARA, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

A –ANAGRAFICA IMPRESA

Denominazione o ragione sociale				
Forma giuridica (codifica ISTAT)				
Codice Fiscale dell'impresa				
<i>Sede Operativa:</i> <i>Indirizzo</i> <i>(Sede operativa, se differente dalla sede legale)</i>				
<i>Telefono/Fax</i> <i>(Sede operativa, se differente dalla sede legale)</i>				
<i>E-mail</i> <i>(Sede operativa, se differente dalla sede legale)</i>				
Attività prevalente (Ateco 2007)				
Dimensione dell'impresa (ai sensi del Reg. 651/2014):		Micro <input type="checkbox"/>	Piccola <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>
Nr. Totale dei Dipendenti (alla data di presentazione della domanda)				
Di cui a Tempo indeterminato				
Totale dell'Attivo dell'ultimo esercizio (anno 2023) in Euro				
Totale del fatturato:				
Anno	Totale volume affari in Euro	Di cui fatturato export in euro		
2023				
2022				

B. ALTRE INFORMAZIONI

Azienda iscritta nella sezione speciale "Start-up innovativa" del Registro imprese. Ai sensi della Legge 221/2012, ovvero nella sezione "PMI Innovativa" ai sensi della Legge 33/2015 Se "SI" a far data dal:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Di essere uno spin-off universitario	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Di essere compresa nello status di impresa NEO esportatrice (fatturato da export minore o uguale al 10% del fatturato totale) con riferimento all'anno 2022	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
L'azienda dispone di un sito internet in lingua inglese e/o in altra lingua estera? Se "SI" indicare sito web aziendale:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Certificazione ambientale in possesso e attiva alla data di Presentazione della Domanda ((ISO 14001, EMAS, ISO 50001, Made Green in Italy, etc) Se "SI", quale: _____	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
L'impresa partecipa a uno stand collettivo di settore o di territorio (Umbria e/o Italia) ? Se "SI", per quali fiere _____	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

C. INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

DESCRIZIONE ATTIVITA' E DEI PRINCIPALI PRODOTTI O SERVIZI ESPORTATI

L'azienda ha registrato un nuovo proprio marchio commerciale per i mercati esteri?

Si No

Se "Si" indicare i paesi:

D. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Descrivere sinteticamente le motivazioni che hanno indotto l'impresa a realizzare il progetto di internazionalizzazione e a scegliere la/e fiera/e selezionata/e evidenziando il livello di innovatività tecnico/qualitativa del progetto in relazione agli obiettivi aziendali da raggiungere

Obiettivi del progetto di internazionalizzazione e risultati attesi

--

Indicare, per i principali prodotti/servizi/linea di prodotto, le seguenti informazioni:

<i>Prodotto</i>	<i>Paese</i>	<i>% Export su Tot Fatturato</i>

D. TIPOLOGIA ED ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE RICHIESTA

Per ciascuna fiera con scelta di rendicontazione a *Costi Reali* è ammissibile lo spostamento tra le singole voci di spesa di ciascuna fiera nei limiti max del 15% (in aumento o diminuzione) senza presentare alcuna richiesta preventiva a Sviluppumbria.

Non è ammissibile, in nessun caso, lo spostamento delle spese sostenute tra più fiere ammesse.

Sono ritenute ammissibili tutte le spese di cui all'art. 7 dell'Avviso, anche per le fiere da svolgere in data successiva all'invio della Domanda, pagate in data antecedente la presentazione della Domanda.

Spese - Quadro generale dei costi:

Fiera 1. Voce di spesa per la
Fiera di:

Fiera Tradizionale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. Affitto area espositiva	
b. Quote di iscrizione, quote per servizi assicurativi e altri oneri obbligatori previsti dalla manifestazione	
c. Allestimento stand	
d. Allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.) e pulizia stand	
e. Iscrizione al catalogo della manifestazione	
f. Hostess e interpreti impiegati allo stand	
g. Brochure e materiali promozionali, anche in forma digitale (massimo il 20% della spesa totale ammissibile)	
h. Costi di trasporto dei prodotti da esporre in fiera	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 30.000,00€)	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera Digitale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. costi di iscrizione e partecipazione all'evento nonché dei servizi offerti dall'Ente organizzatore	
b. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione dello stand virtuale	
c. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione di Cataloghi prodotti multilingue multimediale e/o brochure multimediale	
d. Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse solo per materiale non destinato alla vendita	
e. costi di aggiornamento del sito web aziendale per adattarlo alle esigenze di partecipazione all'evento (max 20% della spesa totale ammissibile)	
f. costi per attrezzatura Hw e Sw e costi di connessione per la partecipazione agli eventi on-line promossi dall'ente organizzatore (max 20% della spesa totale ammissibile)	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 10.000 euro)¹	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera 2. Voce di spesa per la Fiera di: _____

Fiera Tradizionale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. Affitto area espositiva	
b. Quote di iscrizione, quote per servizi assicurativi e altri oneri obbligatori previsti dalla manifestazione	
c. Allestimento stand	

d.Allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.) e pulizia stand	
e.Iscrizione al catalogo della manifestazione	
f.Hostess e interpreti impiegati allo stand	
g.Brochure e materiali promozionali, anche in forma digitale (massimo il 20% della spesa totale ammissibile)	
h.Costi di trasporto dei prodotti da esporre in fiera	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 30.000,00€)	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera Digitale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. costi di iscrizione e partecipazione all'evento nonché dei servizi offerti dall'Ente organizzatore	
b. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione dello stand virtuale	
c. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione di Cataloghi prodotti multilingue multimediale e/o brochure multimediale	
d. Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse solo per materiale non destinato alla vendita	
e. costi di aggiornamento del sito web aziendale per adattarlo alle esigenze di partecipazione all'evento (max 20% della spesa totale ammissibile)	
f. costi per attrezzatura Hw e Sw e costi di connessione per la partecipazione agli eventi on-line promossi dall'ente organizzatore (max 20% della spesa totale ammissibile)	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 10.000 euro) ¹	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera 3. Voce di spesa per la

Fiera di: _____

Fiera Tradizionale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a.Affitto area espositiva	
b.Quote di iscrizione, quote per servizi assicurativi e altri oneri obbligatori previsti dalla manifestazione	
c.Allestimento stand	
d.Allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.) e pulizia stand	
e.Iscrizione al catalogo della manifestazione	
f.Hostess e interpreti impiegati allo stand	
g.Brochure e materiali promozionali, anche in forma digitale (massimo il 20% della spesa totale ammissibile)	
h.Costi di trasporto dei prodotti da esporre in fiera	

Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 30.000,00€)	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera Digitale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. costi di iscrizione e partecipazione all'evento nonché dei servizi offerti dall'Ente organizzatore	
b. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione dello stand virtuale	
c. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione di Cataloghi prodotti multilingue multimediale e/o brochure multimediale	
d. Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse solo per materiale non destinato alla vendita	
e. costi di aggiornamento del sito web aziendale per adattarlo alle esigenze di partecipazione all'evento (max 20% della spesa totale ammissibile)	
f. costi per attrezzatura Hw e Sw e costi di connessione per la partecipazione agli eventi on-line promossi dall'ente organizzatore (max 20% della spesa totale ammissibile)	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 10.000 euro) ¹	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera 4. Voce di spesa per la
Fiera di: _____

Fiera Tradizionale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. Affitto area espositiva	
b. Quote di iscrizione, quote per servizi assicurativi e altri oneri obbligatori previsti dalla manifestazione	
c. Allestimento stand	
d. Allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.) e pulizia stand	
e. Iscrizione al catalogo della manifestazione	
f. Hostess e interpreti impiegati allo stand	
g. Brochure e materiali promozionali, anche in forma digitale (massimo il 20% della spesa totale ammissibile)	
h. Costi di trasporto dei prodotti da esporre in fiera	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 30.000,00€)	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera Digitale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
-------------	-----------------------------

a. costi di iscrizione e partecipazione all'evento nonché dei servizi offerti dall'Ente organizzatore	
b. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione dello stand virtuale	
c. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione di Cataloghi prodotti multilingue multimediale e/o brochure multimediale	
d. Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse solo per materiale non destinato alla vendita	
e. costi di aggiornamento del sito web aziendale per adattarlo alle esigenze di partecipazione all'evento (max 20% della spesa totale ammissibile)	
f. costi per attrezzatura Hw e Sw e costi di connessione per la partecipazione agli eventi on-line promossi dall'ente organizzatore (max 20% della spesa totale ammissibile)	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 10.000 euro) ¹	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera 5. Voce di spesa per la Fiera di: _____

Fiera Tradizionale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. Affitto area espositiva	
b. Quote di iscrizione, quote per servizi assicurativi e altri oneri obbligatori previsti dalla manifestazione	
c. Allestimento stand	
d. Allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.) e pulizia stand	
e. Iscrizione al catalogo della manifestazione	
f. Hostess e interpreti impiegati allo stand	
g. Brochure e materiali promozionali, anche in forma digitale (massimo il 20% della spesa totale ammissibile)	
h. Costi di trasporto dei prodotti da esporre in fiera	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 30.000,00€)	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

Fiera Digitale:

Descrizione	Spesa Richiesta (netto iva)
a. costi di iscrizione e partecipazione all'evento nonché dei servizi offerti dall'Ente organizzatore	
b. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione dello stand virtuale	
c. costi di ideazione, sviluppo e realizzazione di Cataloghi prodotti multilingue multimediale e/o brochure multimediale	

d. Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse solo per materiale non destinato alla vendita	
e. costi di aggiornamento del sito web aziendale per adattarlo alle esigenze di partecipazione all'evento (max 20% della spesa totale ammissibile)	
f. costi per attrezzatura Hw e Sw e costi di connessione per la partecipazione agli eventi on-line promossi dall'ente organizzatore (max 20% della spesa totale ammissibile)	
Spese generali (max 7% del totale costi ammissibili)	
Totale spesa (max 10.000 euro) ¹	
Totale contributo in percentuale del %² della spesa	

¹ **La spesa totale ammissibile** nel progetto di internazionalizzazione del proponente, ammonta ad un massimo di euro:

- 30.000,00 euro per Fiere internazionali Tradizionali organizzate all'estero per stand di dimensione maggiore a 20 mq;
- 25.000,00 euro per Fiere internazionali Tradizionali organizzate all'estero per stand di dimensione inferiore o uguale a 20 mq;
- 25.000,00 euro per fiere internazionali Tradizionali organizzate in Italia per stand di dimensione maggiore a 20 mq;
- 20.000,00 euro per fiere internazionali Tradizionali organizzate in Italia per stand di dimensione inferiore o uguale a 20 mq;
- 10.000 euro per Fiere internazionali Digitali.

² **Percentuale da individuare in base alla scelta casistica di contributo come da precedente dichiarazione (Tabella 2)** ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso.

TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (CANTIERABILITA' DELL'INIZIATIVA)

DATA INIZIO PROGETTO (coincidente con il **DATA FINE PROGETTO (PREVISTA)**
primo giorno della 1° fiera) (coincidente con l'ultimo giorno dell'ultima
fiera richiesta)

DICHIARA INOLTRE

1. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali (DURC), e, ai fini della necessaria richiesta dello stesso DURC, comunica quanto segue:

a. che l'azienda **ha dipendenti:** **Si** **non ha dipendenti:**

a1. Nominativo socio/i: _____

Codice Fiscale: _____

2. di aver preso visione dell'Avviso e di impegnarsi alla realizzazione di quanto previsto nella domanda nei modi e tempi stabiliti nell'Avviso stesso;
3. di essere consapevole che l'Avviso prevede la realizzazione di almeno il 70 per cento delle spese ammesse da atto di concessione per ogni singola manifestazione fieristica;
4. di appartenere alla categoria delle micro, piccole e medie imprese (MPMI), come specificato all'allegato 8) del presente Avviso;
5. di essere iscritta nel Registro delle Imprese, tenuto presso la CCIAA territorialmente competente ed esercitare un'attività economica, identifica come prevalente, nella Sezione ATECO 2007 precedentemente specificata;
6. di avere sede operativa nel territorio regionale risultante dalla visura camerale;
7. di essere operativa e nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalle leggi in materia, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
8. di non presentare le caratteristiche di "impresa in difficoltà", ai sensi dell'art. 2, punto 18, del Regolamento (UE) n. 651/2014;
9. di non essere stato oggetto nei precedenti 3 anni di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche, per carenza dei requisiti essenziali o per irregolarità della documentazione prodotta per cause imputabili all'impresa e non sanabili;
10. di possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato oggetto di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
11. di osservare gli obblighi dei contratti collettivi di lavoro e rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, inserimento dei disabili, pari opportunità e tutela dell'ambiente;
12. di essere in regola con le disposizioni in materia di aiuti ex art. 87 del Trattato UE individuati come illegali o incompatibili dalla Commissione europea, se l'impresa è stata costituita prima del 23 maggio 2007;
13. di non avere usufruito in precedenza di altri finanziamenti pubblici, anche parziali, per le stesse spese oggetto di richiesta di contributo con il presente progetto.

Allega, quale parte integrante e sostanziale alla presente domanda, la seguente documentazione:

- Dichiarazione "de minimis" (Allegato 3) completa di copia di documento di identità in corso di validità del legale rappresentante **riferita all'impresa richiedente**;
- In aggiunta, nel caso di imprese controllate/controllanti, Dichiarazione "de minimis" II – (Allegato 4), riferita all'impresa controllata/controllante, anch'essa corredata di documento di identità in corso di validità del relativo legale rappresentante;

In fede

Luogo e data _____

Timbro e Firma del legale rappresentante
(firmato digitalmente)

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679) di cui all'Articolo 23 – Informativa sul trattamento dei dati personali forniti con la presente domanda a valere sull'Avviso di cui all'oggetto

In fede

Luogo e data _____

Timbro e Firma del legale rappresentante (firmato digitalmente)
