

**allegato 1**

**Nome Azienda: ……………………………………………………………………………..…………..**

**□ PMI**

**□ STARTUP INNOVATIVA**

***Indicare se il Progetto Innovativo ricade nei settori strategici di maggior interesse per la Regione Umbria, coerenti con quanto previsto dal nuovo regolamento STEP (Reg. (UE) 2024/795 del 29 febbraio 2024 “Istituzione della piattaforma per le tecnologie strategiche per l’Europa”):***

**□ aerospazio**

**□ nanotecnologie**

**□ biotecnologie**

**□ intelligenza artificiale**

**□ agricoltura sostenibile**

**□ tessile sostenibile**

**□ meccanica**

**□ automotive**

**□ mobilità sostenibile**

**□ produzione di energie da fonti rinnovabili di origine biologica e solare**

**luogo e data**

## La società

In questo paragrafo descrivere il profilo della società proponente:

• Denominazione impresa

• Sede interessata dal progetto

• A quale scopo è stata costituita e quali sono gli obiettivi della società?

• Cosa produce e vende l’impresa?

• Quali sono i punti di forza e le opportunità di crescita?

• Quali le debolezze, le minacce e i fattori critici che influenzano il successo delle attività?

(Max. 1.500 caratteri)

## Il progetto innovativo e TRL

In questo paragrafo descrivere sinteticamente gli obiettivi progettuali, ponendo enfasi sui seguenti aspetti:

• Titolo del progetto

• In cosa consiste l’idea progettuale e come si inquadra nell’ambito del *core business* dell’impresa?

• Cosa rende il prodotto/servizio risultato dell’attività di progetto: unico, innovativo e distinguibile dalla concorrenza?

• In quale fase di sviluppo (TRL – IRL) si trova il prodotto/servizio all’atto di presentazione della manifestazione d’interesse? **Motivare dettagliatamente il proprio TRL – IRL.**

• Ci sono barriere all’entrata?

(Max. 1.500 caratteri)

Il mercato e i clienti

In questo paragrafo descrivere le macro-dimensioni del mercato di riferimento:

• Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento (Nazionale/Internazionale)?

• Quali sono le stime di crescita prevista del mercato?

• Chi sono i concorrenti?

• Esistono barriere all’ingresso?

• Chi è il cliente/utente target e quali sono le sue caratteristiche?

• Quali sono i segmenti di mercato e le tipologie di clientela che vengono “indirizzate” con il progetto?

(Max. 1.500 caratteri)

## Obiettivi che si pensa di raggiungere con la partecipazione all’Accademia

Descrivere gli obiettivi che si vorrebbero raggiungere:

• Quali sono i fabbisogni che ritiene di dover migliorare?

• Quali laboratori ritiene più importanti per il suo progetto d’innovazione?

(Max. 1.500 caratteri)